

Аннотация по дисциплине Б3.В.04 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

для образовательных программ подготовки бакалавров
направления 38.03.06 «Торговое дело», ЗФО

Курс 1. Семестр 2. Количество з.е. – 3 (108 ч.)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – привить студентам аналитический навык комплексного понимания теоретических положений товароведения, характеризующих товары независимо от их классов, подклассов и групп, а также подготовить студента к изучению профильных дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Дисциплина посвящена изучению теоретических основ, формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным товароведной деятельности, приобретению навыков оценки качества на всех этапах товародвижения. В ходе изучения дисциплины рассматриваются основополагающие вопросы товароведения: товар как объект коммерческой деятельности; потребительские свойства товара; условия формирования и сохранения количества и качества товаров в сфере производства и обращения; идентификация товаров и информационное обеспечение процесса товародвижения.

Задачи дисциплины

В задачи дисциплины входят:

- изучение основных категорий товароведения;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области защиты прав потребителей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами гуманитарного и социально-экономического цикла – экономикой, правовым регулированием коммерческой деятельности, а также дисциплинами профессионального цикла – стандартизацией, подтверждением соответствия и метрологией, безопасностью жизнедеятельности.

Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, основных экономических категорий, научных основ химических, физико-химических и биологических методов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Основы законодательства, регулирующих торговую деятельность, оценки информационного соответствия, способы оценки качества, идентификации товаров, выявление и предупреждение их фальсификации с целью формирования ассортимента товаров высокого качества и безопасности	Уметь анализировать и оценивать качество товаров и формировать техническую документацию (товаросопроводительные, организационно-распорядительные и иные документы) с учетом соблюдения основных требований информационной безопасности с применением информационно-коммуникационных технологий	Методами и способами управления профессиональной деятельностью для разработки стратегии торговой организации на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
2	ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Способы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка, методы регулирования и контроля условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь; контроля соблюдения условий заключенных договоров	Осуществлять организацию процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли, применять методы обеспечения сохранности товаров в процессе их товародвижения и осуществлять торговые технологические процессы на предприятиях в сфере товарного обращения	Методами и способами управление товарными запасами и их оптимизацией на основе комплексного изучения потребительского рынка, способами осуществления мероприятий по организации контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству
3	ПК-4	Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Способы контроля качества товаров и услуг на различных этапах процесса товародвижения с учетом возможных товарных потерь, выявления и предупреждения фальсификации	Осуществлять организацию процесса товародвижения с учетом формирующих и сохраняющих факторов качества товаров, выявлять и предупреждать фальсифицированные товары	Навыками контроля количества и качества товаров и услуг, оптимизировать и минимизировать потери количества и качества товаров, навыками идентификации и выявления фальсификации товаров

Структура и содержание дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет и основные категории товароведения.	14	0,5	0,5	-	13
2	Правовое регулирование товароведной деятельности	14	0,5	0,5	-	13
3	Ассортимент товаров и способы его формирования	15	1	1	-	13
4	Потребительские свойства товаров. Факторы обеспечения и сохранения потребительских свойств	15	1	1	-	13
5	Качество товаров	15	1	1	-	13
6	Информационное обеспечение товароведения	15	1	1	-	13
7	Идентификация и способы выявления фальсификации товаров	15	1	1	-	14
	Итого	104	6	6	-	92

Основная литература

- 1 Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
- 2 Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с.
- 3 Коник Н. В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
- 4 Ходыкин А. П. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с.
- 5 Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжак и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 930 с.
6. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3108-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C7C7159F-2D48-4A0C-A066-A037DD891FBA.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет.

Автор: Илларионова В.В., д-р техн. наук, доцент.