

Аннотация по дисциплине

Б1.Б.06 « ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов), из них – 10 часов аудиторной нагрузки: лекционных 2 часа, практических 8 часов; 94 часа самостоятельной работы; ИКР 0,2 часа., контроль 3,8.

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся правовых знаний в области торгового дела; изучение законодательства, регулирующего системы договорных отношений в условиях рыночной экономики; правовую охрану собственности; правовое положение и защиту субъектов профессиональной деятельности, а также обучение теоретическим знаниям и практическим навыкам правового регулирования отношений, возникающих между субъектами гражданских правоотношений в процессе осуществления торговой деятельности.

Задачи дисциплины.

- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров;
- заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за их выполнением;
- составление документации в области торговой деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), и проверка правильности ее оформления;
- формирование у слушателей курса четкого представления о субъектах предпринимательской деятельности, в особенности тех, чей правовой статус пока не имеет правового закрепления, но которые являются активными участниками предпринимательских правоотношений;
- изучение правовых отношений субъектов с органами государственной власти и управления;
- получение углубленных знаний о договорах, направленных на реализацию товаров и способствующих продвижению товаров на рынке;
- систематизация знаний о правовом регулировании конкуренции и защиты прав потребителей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Гражданское право в хозяйственной деятельности» является базовой дисциплиной части Блока1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Она логически связана с другой дисциплиной данного цикла — «Правоведение» («Право»), т.к. в процессе изучения права формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу.

Программа рассчитана на подготовку магистров в системе ступенчатого образования и предполагает изучение дисциплины совместно с другими дисциплинами

предшествующими, такими, как: «Правоведение (Право)», «Правовое регулирование маркетинговой деятельности», «Экономическая теория», «Социология», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга» и др. Знания по «входным» дисциплинам являются базой для дальнейшего углубленного изучения права, понимания закономерностей и причинно-следственных связей, выработки умения анализировать факты и прогнозировать последующее развитие отечественного законодательства.

Она логически связана с другой дисциплиной данного цикла — «Правоведение» («Право»), т.к. в процессе изучения права формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу.

Содержание данной дисциплины является опорой для освоения таких дисциплин как: «Правовое регулирование маркетинговой деятельности», «Защита интеллектуальной собственности», «Рекламный менеджмент» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7, ОПК-4, ПК-3

№ П.П.	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-7	Готовность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.	цели, объекты, субъекты торговой деятельности; - договоры и обязательства в торговой деятельности; - правовую охрану собственности и правовую защиту субъектов торговой деятельности, ее государственное регулирование и контроль	анализировать ситуации и применять полученные знания на практике и брать на себя всю полноту ответственности; самостоятельно анализировать нормативно-правовые документы; анализировать ситуации и применять полученные знания на практике	методами, способами и средствами оценки эффективности рекламной деятельности; - навыками подготовки и принятия решений по вопросам организации рекламной деятельности, обеспечению каналов товародвижения, по маркетинговым коммуникациям.
2	ОПК-4	Готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товаро-	- знать содержание и особенности правового регулирования торговой и маркетинговой деятельности; - иметь представление об основных нормативных актах, регулирующих отноше-	анализировать состояние правовой системы рекламы и её отдельных звеньев; решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки эффективности правового регули-	навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной дея-

№ П.П.	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ведной)	ния, возникающие в сфере торговой, маркетинговой деятельности; о субъектах рекламной и сервисной деятельности и об их правосубъектности.	рования рекламной и сервисной деятельности. - выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товаро-ведной)	тельности; - методами, способами и средствами оценки эффективности торговой и маркетинговой деятельностей;
3	ПК-3	Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	о правовом обеспечении маркетинговых исследований и маркетинговой информации; о правовом обеспечении каналов товародвижения; о правовом регулировании коммуникаций основные виды законодательных источников по изучаемой теме.	- грамотно составлять предпринимательские договоры, направленные на реализацию товаров и способствующих продвижению товаров на рынке; - использовать систему знаний о принципах рекламной деятельности, выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	навыками подготовки и принятия решений по вопросам организации рекламной деятельности, обеспечению каналов товародвижения, по маркетинговым коммуникациям; - навыками систематизации и обобщению информации по формированию и использованию ресурсов предприятия; навыками проводить деловые переговоры с партнерами и в соответствии с нормами закона предусматривать условия договора и уметь контролировать их исполнение.

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы тем дисциплины, изучаемые в 9 семестре (очная форма)

	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность предпринимательской деятельности. Модель предприятия предпринимательского типа.	14	1	1	-	12
2.	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	13		1	-	12
3.	Гражданско-правовой договор – основная юридическая форма предпринимательства	16	1	1	-	14
4.	Формы и методы правового регулирования хозяйственно-экономической деятельности	13	-	1	-	12
5	Правовое регулирование деятельности по реализации товаров	13	-	1	-	12
6	Договоры, содействующие торговле	13	-	1	-	12
7	Правовое регулирование трудовых отношений	22	-	2	-	20
	<i>Итого по дисциплине</i>	104	2	8	-	94

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары,
ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература

1. Устинова А. В Гражданское право: учебник
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444157>.

2. Борисов А. Б. Комментарий к ГК РФ. (постатейный), Ч. 1-2-3-4
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89851>.

3. Потапенко А.А. Предпринимательское право. Краткий курс.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252168>

Автор: Валькович О.Н. к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента.