

АННОТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.04 Современный стратегический анализ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 28 часа контактной работы: лекционных- 8 час., практических- 20 час.; ИКР – 0,2; самостоятельной работы -79,8 час.)

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Современный стратегический анализ» состоит в формировании совокупности теоретических знаний и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием методологии и методов стратегического управления, умение использовать полученные знания при разработке стратегии развития предприятия.

Задачи дисциплины:

- сформировать комплексное стратегическое мировоззрение, получение прикладных знаний в области методов стратегического анализа деятельности современных компаний;
- исследовать особенности проведения стратегического анализа в рамках разнообразных концепций стратегического менеджмента, используемых в отечественной и зарубежной практике;
- изучить методы сбора и оценки информации для стратегического анализа;
- овладеть количественными и качественными методами, применяемыми в стратегическом анализе при проведении прикладных исследований;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации в глобальной среде;
- выработать умение оформлять результаты стратегического анализа в виде комплексного аналитического отчета, презентации.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Современный стратегический анализ» входит в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Она занимает одно из ключевых мест в подготовке магистров данного направления, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее в бакалавриате систему управленческих знаний, и концентрирует внимание обучающихся на сущности, особенностях, моделях, методах и процессах современного стратегического анализа.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент» (бакалавриат).

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК): ПК-4, ПК-5

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2	ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения	- количественные и качественные методы, применяемые в стратегическом анализе при	-использовать современные технологии бизнес - моделирования организационных стратегий и	-количественными и качественными методами проведения стратегического анализа;

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	проведении прикладных исследований; -структуру аналитического отчета и правила его оформления.	проецирования их характеристик на организационную структуру; -оформлять результаты стратегического анализа в виде аналитического отчета, включающего общую часть (достигнутый уровень развития, условия хозяйствования, структура организации и др.); -составлять аналитическую часть (расчеты, оформленные в табличном и графическом виде, выводы); -составлять заключительную часть (предложения и рекомендации по устранению выявленных проблем).	-навыками проведения эмпирических исследований в организации.
3	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	-современные методы экономического и стратегического анализа в т.ч.: матричные методы, позволяющие, просчитывать многовариантные сценарии развития компании на рынке; получать аналитическую информацию о ходе реализации стратегии, проводить своевременные корректировки в процессе их реализации;	- осуществлять обоснованный выбор методов и моделей стратегического анализа в соответствии с имеющейся проблемой; - обрабатывать и обобщать результаты стратегического анализа, представлять их в виде аналитических справок и отчетов.	-методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и принятия соответствующих управленческих решений; —навыками оформления и презентации результатов исследований.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			-способы проведения основных видов стратегического анализа экономических субъектов в глобальной среде: модель разрывов, кривая опыта, модели рынка М. Портера, матрица БКГ, многофакторная модель Мак-Кинзи.		

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			10
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)		28	28
Занятия лекционного типа		8	8
Практические занятия		20	20
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа в том числе:			
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию, решению задач и кейсов).		30	30
Реферат		9,8	9,8
Подготовка к текущему контролю		20	20
Контроль:			
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе	28,2	28,2

	контактная работа		
	зач. ед	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 10 семестре (очная форма)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	1. Методологическая и информационная основа стратегического анализа	33	2	6	-	25
2.	2. Методы и модели стратегического анализа	41,8	4	8	-	29,8
3.	3. Технология проведения стратегического анализа и принятия на этой основе стратегических решений	33	2	6	-	25
	Итого по дисциплине:		8	20	-	79,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены учебным планом

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2017. – 382 с. Серия: Магистр. Режим доступа: URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0#page/1>
2. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4554>
3. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 449 с. Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/93315/#1>

Автор: к.э.н., доцент Плешакова М.В.