

Б2.П.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них 1 – выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, 107 – СРС).

Цель прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – достижение следующих результатов образования:

- 1) получение специализированных профессиональных умений и навыков в соответствии с видами профессиональной деятельности;
- 2) освоение навыков первичного сбора информации для материалов различных жанровых форм и подготовки материала к выходу в свет;
- 3) умение организовывать и планировать собственный рабочий процесс с учетом графика работы;

навык принимать решения в рамках своей компетенции и нести за них ответственность.

Задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

- 1) закрепление теоретических знаний, полученных при изучении профессиональных и творческих дисциплин;
- 2) знакомство студентов с регламентом работы редакции, их вовлечение в работу редакционных коллективов СМИ и пресс-службы, формирование навыков коллективной работы;
- 3) развитие умений по подготовке и редактированию новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ;
- 4) проверка уровня готовности будущего магистра к самостоятельной работе в условиях творческого взаимодействия с информационной средой и редакцией СМИ;
- 5) приобретение практического опыта в сборе, обработке, анализе и верификации информации в процессы редакционной деятельности;
- 6) выбор направления исследования в рамках магистерской программы;
- 7) обучение методике и технологии научно-исследовательской работы;
- 8) создание одного или нескольких материалов (журналистских текстов разных жанров или фоторабот), опубликованных в СМИ или подготовленных к публикации в СМИ, либо в Интернет-СМИ. Студент также может представить в качестве результата практики такой вид работы, как верстка печатного издания или страницы Интернет-СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б2.П.1 «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Актуальные проблемы журналистского творчества»; «Методологические основы журналистского мастерства»; «Методологические проблемы журналистского творчества»; «Процессы эссеизации и

художественная публицистика»; «Типология средств массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Типология средств массовой коммуникации», «Инновационные стратегии современной публицистики», «Медиакультура в журналистской практике», «Современный медиатекст».

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1.	ПК-2	готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.	современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; принципы создания медиатекста; принципы медиа планирования, технологии управления медиа.	использовать профессиональные знания на практике, анализировать роли; создавать различные медиатексты с учетом требований; координировать, контролировать деятельности СМИ и реализацию проектов.	навыками творческой и аналитической работы; навыками подготовки различных текстов для широкого спектра СМИ; навыками управления коллективом.
2.	ПК-3	готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; принципы создания медиатекста; принципы медиа планирования, технологии управления медиа.	использовать профессиональные знания на практике, анализировать роли; создавать различные медиатексты с учетом требований; координировать, контролировать деятельности СМИ и реализацию проектов.	навыками творческой и аналитической работы; навыками подготовки различных текстов для широкого спектра СМИ; навыками управления коллективом.
3.	ПК-7	способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и	современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; принципы создания медиатекста; принципы медиа планирования, технологии управления медиа.	использовать профессиональные знания на практике, анализировать роли; создавать различные медиатексты с учетом требований; координировать, контролировать	навыками творческой и аналитической работы; навыками подготовки различных текстов для широкого спектра СМИ; навыками

№ п.п. .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
		медиамоделирования.		деятельности СМИ и реализацию проектов.	управления коллективом.

Содержание и структура дисциплины (модуля)
Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности.	1	1			-
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний.	2	-			2
3.	Работа на рабочем месте, сбор материалов.	8	-			8
4.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией.	6	-			6
5.	Разработка авторских материалов в различных информационных жанрах с учетом формата издания и редакционной политики.	18	-			18
6.	Проведение опросов и иных маркетинговых исследований с целью изучения общественного мнения.	24	-			24
7.	Обработка и анализ полученной информации.	13	-			13
8.	Наблюдения и беседы с целью сбора фактов и свидетельств участников событий	20	-			20
9.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	15	-			15
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	1			107

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.
Вид аттестации: дифференцированный зачет.

Основная литература

1. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015.
2. Жанры журналистского творчества: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2013.
3. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.
4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учебное пособие М.: Аспект-Пресс, 2014.
5. Основы журналистской деятельности: учебник. / под ред. С.К. Корконосенко М.: Юрайт, 2015.
6. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика). Краснодар: Просвещение-Юг, 2013.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект- Пресс, 2014.

Автор – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н., проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства факультета журналистики КубГУ.