

Б1.В.ДВ.3.1 ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

Объем трудоемкости ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки, в том числе 24 часа семинарского типа, 48 – СРС).

Цель дисциплины «Инновационные стратегии современной публицистики» – дать представление обучающемуся об изменениях, происходящих в теории и практике журналистской деятельности на текущем этапе ее развития, о новых подходах и технологиях, используемых при освещении и осмыслении практикующими журналистами социальных, политических и культурных вопросов жизни общества. Кроме того, курс направлен на формирование умений, навыков и знаний обучающегося, которые способствовали бы выполнению профессиональных обязанностей журналиста в том объеме и с тем качеством, которых требуют современный уровень развития общественных проблем и информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- 1) сформировать у студента представление о инновационных стратегиях современной публицистики как одной из наиболее перспективных отраслей современных медиа;
- 2) раскрыть суть инновационных практик современной публицистики: мобильного репортерства, корпоративных электронных СМИ, блоггерской журналистики и пр.;
- 3) освоить наиболее важные жанры и формы работы в инновационных практиках современной публицистики на текущем этапе, включая отечественный и зарубежный опыт;
- 4) обозначить перспективы инновационных практик современной публицистики, факторы и критерии их развития.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 «Инновационные стратегии современной публицистики» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Процессы эссеизации и художественная публицистика», «Методологические проблемы журналистского творчества», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п	Индекс компе	Содержание компетенции (или её)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
----------	-----------------	------------------------------------	--

.	тенции	части)	знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.	специфику инновационной журналистики в условиях развития современной отечественной и зарубежной системы СМИ, теоретические и прикладные аспекты мобильной журналистики.	ориентироваться в формах и методах, а также способах работы инновационного журналиста в контексте повышения мобильности современной журналистики, пользоваться инструментам и поиска информации в сети Интернет, создавать медийный гипертекст.	навыками создания материалов для инновационных систем журналистики, включая мобильную и электронную корпоративную ее отрасли: а также навыками работы с системой администрирования учебного веб-издания.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Мобильная журналистика. Теоретические и практические аспекты явления	12		4		8
2.	История возникновения и развития мобильной журналистики и ее современное состояние	12		4		8
3.	Мобильный репортер – новый тип журналиста	6		2		4
4.	Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике	12		4		8
5.	Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети	12		4		8
6.	Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики.	8		2		6

7.	Web-сайт как форма инновационной журналистики. Основы управления корпоративными сайтами.	8		2		6
8.	Итоговый опрос по изученному материалу.	2		2		-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72		24		48

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Семинарские занятия – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

1. Булатова М., Бейсенкулов А. Инновационная журналистика // Мультимедийная журналистика Евразии – 2014. Интегративные медиапроекты, медийная коммуникация и информационализм в условиях интеллектуализации общества Востока и Запада. Сб. научных статей и материалов VIII Международной научно-практической конференции. – Казань, 2015.
2. Корнилов Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: Монография. – М., 2013.
3. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М., 2017.

Автор – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.