

Б2.П.2 ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Объем трудоемкости ОФО: 6 зачетные единицы (216 часов, из них 2 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 214 – СР).

Цель прохождения Творческой практики является достижение следующих результатов образования:

- 1) совершенствования профессиональных умений и навыков в соответствии с видами профессиональной деятельности;
- 2) освоение навыков сбора информации для материалов различных жанровых форм и подготовки материала к выходу в свет;
- 3) приобретение умения организовывать и планировать собственный рабочий процесс с учетом графика работы.

Задачи Творческой практики:

- 1) дать возможность провести магистранту профессиональное ориентирование;
- 2) способствовать выбору направления исследования в рамках магистерской программы;
- 3) дать навыки редакционной работы;
- 4) провести анализ работы современных СМИ в условиях практической работы;
- 5) обучить методике и технологии творческой и научно-исследовательской работы;
- 6) предоставить возможность подготовить серию творческих материалов для СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б2.П.2 «Творческая практика» относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Актуальные проблемы журналистского творчества»; «Методологические основы журналистского мастерства»; «Методологические проблемы журналистского творчества»; «Процессы эссеизации и художественная публицистика»; «Типология средств массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Типология средств массовой коммуникации», «Инновационные стратегии современной публицистики», «Медиакультура в журналистской практике», «Современный медиатекст».

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Инд екс ком пе тенц ии	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1.	ПК-5	готовность в различных формах преподавать дисциплины,	современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; принципы создания медиатекста; принципы	использовать профессиональные знания на практике, анализировать	навыками творческой и аналитической работы; навыками

№ п.п .	Инд екс ком пе тенц ии	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
		связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.	медиа планирования, технологии управления медиа.	роли; создавать различные медиатексты с учетом требований; координировать, контролировать деятельности СМИ и реализацию проектов.	подготовки различных текстов для широкого спектра СМИ; навыками управления коллективом.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности.	2	2			-
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний.	2	-			2
3.	Работа на рабочем месте, сбор материалов.	35	-			35
4.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией.	2	-			2
5.	Разработка авторских материалов в различных информационных жанрах с учетом формата издания и редакционной политики.	55	-			55
6.	Проведение опросов и иных маркетинговых исследований с целью изучения общественного мнения.	55	-			55
7.	Обработка и анализ полученной информации.	15	-			15
8.	Наблюдения и беседы с целью сбора фактов и свидетельств участников событий	35	-			35
9.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	15	-			15
	<i>Итого по дисциплине:</i>	216	2			214

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: дифференцированный зачет.

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Профессиональный анализ журналистского текста как метод научного исследования // Вопросы теории и практики журналистики. № 6. 2014.
2. Тертычный А.А. О соотношении технологии и творчества в современной журналистике // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2013. № 6.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. – М., 2017.

Автор – Мороз Олег Николаевич, д. филол. н., проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.