

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Иванов А.Г.
подпись

« _____ » _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.5.2 МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика
журналистского творчества

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Медиапроектирование» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Программу составил(и):

О.Н. Мороз, проф., д. филол. н.

Рабочая программа дисциплины «Медиапроектирование» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № _____ « ____ » _____ 2017г.

Заведующий кафедрой (разработчика) _____

фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № _____ « ____ » _____ 2017г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) _____

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № _____ « ____ » _____ 2017г.

Председатель УМК факультета _____

фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:

(представители работодателей и академических сообществ, не менее 2-х представителей)

Ф.И.О., должность, место работы

Ф.И.О., должность, место работы

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Медиапроектирование» – дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования. В процессе изучения дисциплины студенты приобретут знания об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании. А также понимание того, каким образом используются инструменты медиапроектирования, каковы их функции и назначение. Дисциплина дает понимание специфики различных видов и типов инструментов медиапроектирования. Обучение ведет к наработке навыков выбора и использования инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

1.2 Задачи дисциплины.

В число основных задач дисциплины «Медиапроектирование» входят следующие:

- выработка системы знаний о месте проекта в парадигме медиарынка, о месте и значимости медиапроекта в структуре медикомпании и медиахолдинга;
- знакомство с организационными формами медиапроекта в структуре медиапредприятий;
- выработка навыков управления медиапроектной работой, презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами;
- выработка навыков создания локального медиапроекта.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Медиапроектирование» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», «Современные теории массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов	определение медиапроекта, их виды типы и характеристики; принципы и методы медиапроектиро	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого,	навыками написания бизнес-плана; навыками создания фото-, видео-, текстового

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
		повышенной сложности.	вания, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпаний, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции	проектировать организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.	контента; подготовки сценария медиапроекта; технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ; методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.
2.	ПК-3	готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	определение медиапроекта, их виды типы и характеристики; принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпаний, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.	навыками написания бизнес-плана; навыками создания фото-, видео-, текстового контента; подготовки сценария медиапроекта; технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ; методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
3.	ПК-4	готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	определение медиапроекта, их виды типы и характеристики; принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпаний, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.	навыками написания бизнес-плана; навыками создания фото-, видео-, текстового контента; подготовки сценария медиапроекта; технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ; методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		1	_2_	3	4
Аудиторные занятия (всего)	24			24	
В том числе:					
Занятия лекционного типа					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)					
Лабораторные занятия	24			24	
Самостоятельная работа (всего)	48			48	
В том числе:					
<i>Курсовая работа</i>					
Проработка учебного (теоретического) материала	24			24	
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка</i>					

<i>сообщений, презентаций)</i>					
Реферат	24			24	
<i>Подготовка к текущему контролю</i>					
Промежуточная аттестации (экзамен)	2, 67			2, 67	
Общая трудоемкость	час	108		108	
	зач. ед.	3		3	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Элементы и инструменты проектной деятельности	6			2	4
2.	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	6			2	4
3.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	6			2	4
4.	Принципы и методы планирования медиапроекта.	6			2	4
5.	Анализ рисков и ограничений проекта.	6			2	4
6.	Технологии бюджетирования проекта.	6			2	4
7.	Создание организационной структуры медиапроекта.	6			2	4
8.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	6			2	4
9.	Запуск пилотной версии медиапроекта.	6			2	4
10.	Методы оценки эффективности проекта.	6			2	4
11.	Современные технологии проектирования печатных изданий.	6			2	4
12.	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	6			2	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72			24	48

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

Не предусмотрены.

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа.	ЛР
2.	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	ЛР

3.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	ЛР
4.	Принципы и методы планирования медиапроекта.	ЛР
5.	Анализ рисков и ограничений проекта.	ЛР
6.	Технологии бюджетирования проекта.	ЛР
7.	Создание организационной структуры медиапроекта.	ЛР
8.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	ЛР
9.	Запуск пилотной версии медиапроекта.	ЛР
10.	Методы оценки эффективности проекта.	ЛР
11.	Современные технологии проектирования печатных изданий.	ЛР
12.	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	ЛР

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Элементы и инструменты проектной деятельности (проработка учебного (теоретического) материала).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014. – 360 с. Шкурко В.Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В.Е. Шкурко- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.
2	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014. Шкурко В.Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В.Е. Шкурко- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.
3	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014. – 360 с. Шкурко В.Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В.Е. Шкурко- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.
4	Принципы и методы планирования медиапроекта.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014. Шкурко В.Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В.Е. Шкурко- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.
5	Анализ рисков и ограничений проекта.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

		<p>Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014. – 360 с.</p> <p>Шкурко В.Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В.Е. Шкурко- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.</p>
6	Технологии бюджетирования проекта.	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014.</p> <p>Шкурко В.Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В.Е. Шкурко- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.</p>
7	Создание организационной структуры медиапроекта (выполнение индивидуальных заданий – подготовка рефератов).	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014. – 360 с.</p> <p>Шкурко В.Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В.Е. Шкурко- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.</p>
8	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014.</p> <p>Шкурко В.Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В.Е. Шкурко- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.</p>
9	Запуск пилотной версии медиапроекта.	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014. – 360 с.</p> <p>Шкурко В.Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В.Е. Шкурко- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.</p>
10	Методы оценки эффективности проекта.	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014.</p> <p>Шкурко В.Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В.Е. Шкурко- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.</p>
11	Современные технологии проектирования печатных изданий.	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014. – 360 с.</p> <p>Шкурко В.Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В.Е. Шкурко- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.</p>
12	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014.</p> <p>Шкурко В.Е. Управление рисками проектов: учебное</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика реализация компетентностного осуществляется с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий и сочетается с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям (включающей изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов; просмотр учебных фильмов, видеозаписей);
- подготовки рефератов, докладов, выступлений;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы.

Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку рефератов и докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Контрольные вопросы

1. Технологии отбора проектов и предварительных исследований.
2. Постановка цели и задач проекта.
3. Принципы и методы планирования проекта.
4. Цели и задачи медиапроекта.
5. Фазы процесса и контрольные события медиапроекта.
6. Годовой план осуществления медиапроекта.
7. Регламент оперативного планирования медиапроекта.
8. Содержание проекта и способы его фиксации.
9. Разработайте и опишите содержательную модель вашего медиапроекта.
10. Разработайте рубрикатор, программу, содержание (в зависимости от вида проекта).
11. Анализ рисков и ограничений проекта.
12. Технологии бюджетирования проекта.
13. Создание организационной структуры медиапроекта
14. Запуск пилотной версии медиапроекта.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Основной формой контроля является экзамен. Экзамен может проводиться как в устной, так и в письменной форме. ФОС по дисциплине / модулю оформлен как отдельное приложение к рабочей программе и содержит вопросы к экзамену.

Пример билета к экзамену по дисциплине «Медиапроектирование»



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра публицистики и журналистского мастерства
2017/2018 учебный год

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**
индекс, наименование

Дисциплина **«Медиапроектирование»**
(1 курс, ОФО)

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Технологические этапы проектирования.

Вопрос 2. Четырехстадийная модель создания проектной команды.

Преподаватель: *Мороз О.Н., д.ф.н., проф.*

подпись

Утверждено на заседании кафедры «30» августа 2017 г, протокол № 1

Зав. кафедрой публицистики
и журналистского мастерства _____

Ю.М. Павлов

Критерии оценки (экзамен):

Оценка «5» («отлично») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту:

– усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

– обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета;

– имеющему высокие результаты во время текущего и промежуточного контроля и высокую посещаемость.

Оценка «4» («хорошо») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту:

– обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;

– показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

– имеющему положительные результаты во время текущего и промежуточного контроля и хорошую посещаемость.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту:

– обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой:

– допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

– имеющему средние результаты во время текущего и промежуточного контроля и невысокую посещаемость.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется студенту:

– обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

– давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу;

– имеющему низкие результаты во время текущего и промежуточного контроля и низкую посещаемость.

При оценке знаний нужно учитывать:

– объем знаний по учебному предмету (вопросу);

– понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;

– степень систематизации и глубины знаний;

– действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

– содержание навыков и умений;

– точность, прочность, гибкость навыков и умений;

– возможность применять навыки и умения на практике;

– наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Кириллова Н.Б. Медиалогия. М.: Академический проект, 2015.
2. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014. – 360 с.
3. Шкурко В. Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В. Е. Шкурко-Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 186 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Альтшулер И.Г. Стратегия и маркетинг: две стороны одной медали, или Просто о сложном. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 334 с.
2. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник. – М.: КНОРУС, 2016.
3. Михайлов Ю. М. Связи с общественностью по-русски. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 306 с.
4. Смеюха В.В. Вопросы медиологии. Монография. Ростов-на-Дону, 2013.
5. Хлебников А.А. Информационные технологии. Учебник. – М.: КНОРУС, 2016.

5.3. Периодические издания:

1. Медиаскоп (журнал): <http://mediascope.ru>
2. Медиа. Информация. Коммуникация (журнал): <http://mic.org.ru/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Официальный сайт факультета журналистики МГУ: <http://www.journ.msu.ru/>
2. Официальный сайт высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ: <http://jf.spbu.ru/>
3. Официальный сайт отделения журналистики ТюмГУ: <http://media.utmn.ru/library.php>
4. Неофициальный сайт журфака КГУ: <http://kgu-journalist.ucoz.ru/index/0-16>
5. Библиотека Гумер: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php
6. Библиотека журналиста: <http://journalism.narod.ru/>
7. Интернет-библиотека образовательных изданий: <http://www.iqlib.ru>
8. Научная библиотека Новосибирского государственного технического университета: Журналистика: http://library.nstu.ru/inet_resources/jurnal
9. ГИПП: союз издателей: www.gipp.ru
10. НАТ: Национальная ассоциация телерадиовещателей: www.nat.ru
11. Учебный портал по экономической теории, менеджменту, маркетингу: www.economicus.ru
12. ФГУ ГНИИ ИТТ «Информика»: www.informika.ru
13. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека- online»: www.biblioclub.ru
14. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»: <http://www.grebennikon.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Освоение данной дисциплины предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами: Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– осуществлять самостоятельную работу студент в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

– самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

– предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение данной дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

– прослушивание лекционного курса;

– чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

– проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

– изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

– логичность, четкость и ясность в изложении материала;

– возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;

- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с электронными образовательными ресурсами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Информационные технологии не предусмотрены.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программное обеспечение не предусмотрено.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Электронная библиотека «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лабораторные занятия.	Аудитория для лабораторных занятий (столы, стулья, доска).
2.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	Аудитория (столы, стулья).
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.