

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____Иванов А.Г.
подпись

« _____ » _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.6.2 ТОПОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика
журналистского творчества

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Топология социальных медиа» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Программу составил(и):

О.Н. Мороз, проф., д. филол. н.

Рабочая программа дисциплины «Топология социальных медиа» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства
протокол № _____ «____» _____ 2017г.

Заведующий кафедрой (разработчика)

фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № _____ «____» _____ 2017г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № _____ «____» _____ 2017г.

Председатель УМК факультета

фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:

(представители работодателей и академических сообществ, не менее 2-х представителей)

Ф.И.О., должность, место работы

Ф.И.О., должность, место работы

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Топология социальных медиа» является формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности. А также систематизация и критическое осмысление современных дебатов, формирующихся вокруг феномена новых медиа. Теоретический материал рассматривается через призму созданных за последние десятилетия эмпирических исследований. В рамках изучения дисциплины рассматривается вопрос о том, как новые технологии изменяют социальные практики межличностных отношений, участия в политической жизни, образования и религиозности.

1.2 Задачи дисциплины.

В число основных задач дисциплины входят:

- формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
- формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа;
- формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
- реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей в ходе работы с социальными сервисами;
- ознакомить с основными идеями исследований в сфере новых медиа и цифровой культуры;
- выработать представления о культурных, политических, и экономических изменениях, вызванных появлением новых средств массовой информации и цифровых технологий;
- дать представление о ключевых проблемах новых медиа в правовых, политических и культурных аспектах;
- помочь овладеть аналитическими инструментами для комплексного понимания новых медиа и цифровой культуры.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Топология социальных медиа» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Медиакультура в современной практике». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций (ОПК)

№ п.п.	Индекс	Содержание компетенции (или)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
--------	--------	------------------------------	---

	компетенции	её части)	Знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности.	основные подходы социологии новых медиа и направления исследований цифровой культуры; основные направления эмпирических исследований конвергентных медиа; особенности культурных практик современной медиа среды; особенности Интернета как коммуникационной среды; принципы функционирования социальных медиа в сети Интернет; формы и факторы социальных медиа; существующие платформы социальных медиа; принципы формирования и функционирования сетевого сообщества; возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности.	выделять основные типы современных медиа сообществ; творчески использовать применять социологические знания для формирования программ исследования среды новых медиа; самостоятельно формулировать и анализировать проблемы новых медиа и формирующихся в этом пространстве субкультур; осуществлять регистрацию на сетевых сервисах; создавать аккаунт сервиса; регистрироваться и осуществлять работу с контентом в среде МедиаВики; формировать сообщества в социальных сетях.	Навыками анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий (кейс-стади, визуальные, этнографические, сравнительные исследования); самостоятельного создания мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики; эффективной презентации результатов в различных типах аудиторий; основными способами защиты социальных сетей от атак вредоносного ПО и информационно-психологического воздействия на пользователей; методикой анализа рисков при реализации атак вредоносного ПО и воздействий на пользователей социальных сетей.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	24			24	
В том числе:					
Занятия лекционного типа	12			12	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	12			12	
Лабораторные занятия					
Самостоятельная работа (всего)	48			48	
В том числе:					
<i>Курсовая работа</i>					
Проработка учебного (теоретического) материала	24			24	
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>					
Реферат	24			24	
<i>Подготовка к текущему контролю</i>					
Промежуточная аттестации (зачет)	2			2	
Общая трудоёмкость час зач. ед.	72			72	
	2			2	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Цифровая культура и понимание новых медиа.	6	2			4
2.	Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет	6	2			4
3.	Вопросы отношений новостей, цензуры и свобода слова.	6	2			4
4.	Сервисы социальных медиа.	6	2			4
5.	Визуальные средства новых медиа.	6	2			4
6.	Нетрадиционные формы образования в новых медиа.	6	2			4
7.	Социальные объекты в сети Интернет.	6		2		4
8.	Социальные медиа в профессиональной деятельности.	8		4		4
9.	Проблемы сексуальности и половой идентичности в социальных медиа.	6		2		4
10.	Религиозная проблематика в новых социальных медиа. Коллективные действия и киберактивизм.	10		2		8

11.	Итоговый опрос по изученному материалу.	2		2		-
	Итого по дисциплине:	72	12	12		48

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Цифровая культура и понимание новых медиа.	Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. Средство передачи сообщения как сообщение (М. Маклюэн). Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа». Коммуникация и культура. Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия.	Конспект лекций.
2.	Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет	История, развитие и принципы функционирования сети Интернет. Природа Веб. Веб-эволюция. Возникновение Веб 2.0 и идеология социального Интернета. Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации. Содержание социальных медиа. Принципы социальных медиа. Принцип соучастия и коллективный разум. Формы социальных медиа (знакомство, личное общение), «коллаборативное творчество» (совместная работа с информацией, её создание и преобразование), публикация контейнеров контента, не связанных хронологически, создание уникального контента и распространение чужого контента.	Конспект лекций.
3.	Вопросы отношений новостей, цензуры и свобода слова.	Эволюция «новости» и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные паники. Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация связанная с военными конфликтами. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Эффекты цензуры.	Конспект лекций.
4.	Сервисы социальных медиа.	Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Habrahabr). Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты (News2). Интернет-хосты (Picasa, Flickr,	Конспект лекций.

		Flamber, Rutube, Youtube). Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты – аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn). Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia). Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto). Фолксономия. Тэги. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft). Социальные сети (Facebook, MySpace, V Kontakte, Одноклассники, Мой Круг).	
5.	Визуальные средства новых медиа.	Интерпретация проблемы иконического знака в «Отсутствующей структуре» У. Эко. «Экологический подход» к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона. Генезис и дифференциация изображений в новых медиа. Репрезентация и инвенция визуального текста. Дискрипция-реконструкция-интерпретация. Нарративно-секвенциальный анализ. Извербы - «креолизованные» тексты. Вербальный текст – денотат – коннотат.	Конспект лекций.
6.	Нетрадиционные формы образования в новых медиа.	Идеология открытого образования. Участие в онлайн-сообществах и социальных сетях, (Friendster, Facebook, MySpace, V Kontakte) Совместное управление знанием – работа в командах с целью решения актуальных проблем и создание коллективных форм знания (Wikipedia, виртуальные игры, «спойлерство»). Создание новых форм интерактивного взаимодействия, таких как блоги, цифровое искусство, подкастинг, вебкастинг.	Конспект лекций.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социальные объекты в сети Интернет.	Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет.	Ответ, реферат.
2.	Социальные медиа в профессиональной деятельности.	Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет. Принципы Social Network Relations. Рекламный и PR «текст» в социальных медиа. Социальный медиаплан. Стиль профессионального общения в Интернет.	Ответ, реферат.

		Модели работы с социальными сетями. Анализ кейсов.	
3.	Проблемы сексуальности и половой идентичности в социальных медиа.	Альтернативные способы восприятия значений медиа. Манипуляции идентичностями в новых медиа. Конструирование идентичности в рамках коммуникации. Создание собственного мифа. Релятивизация гендера. Стиль унисекс и гиперкастомизация. Новые медиа как агенты социализации. Технофетишизм.	Ответ, реферат.
4.	Религиозная проблематика в новых социальных медиа. Коллективные действия и киберактивизм.	Связь технологий и меняющихся представлений о религии. концепции религии, религиозного опыта и изменения медиа среды. Гиперреальная религия (А. Поссамай). Симбиоз религии и коммодифицированной популярной культуры. Феномен религиозных ритуалов в Интернете. Религиозные и светские оппоненты. Ресурсы традиционных религий. Полирелигиозные и парарелигиозные ресурсы. Медиа как социальная инфраструктура. Дифференциация между активизмом, свободой, либерализмом, идентичностью, обществом и потреблением. Протестные движения 70-ых на новой волне. Модели мобилизации сил и средств. Социальные движения и контрдвижения. Протестный репертуар и постматериалистические ценности. Антиглобализм.	Ответ, реферат.
5.	Итоговый опрос по изученному материалу.	Контрольные вопросы к зачету.	Ответ.

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Цифровая культура и понимание новых медиа (проработка учебного (теоретического) материала).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Броган С. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М., 2013. – 304 с. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. – М., 2016. 528 с. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М., 2016.
2	Интернет как	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по

	коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет	самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Броган С. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М., 2013. – 304 с. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. – М., 2016. 528 с. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М., 2016.
3	Вопросы отношений новостей, цензуры и свобода слова.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Броган С. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М., 2013. – 304 с. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. – М., 2016. 528 с. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М., 2016.
4	Сервисы социальных медиа.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Броган С. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М., 2013. – 304 с. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. – М., 2016. 528 с. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М., 2016.
5	Визуальные средства новых медиа.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Броган С. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М., 2013. – 304 с. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. – М., 2016. 528 с. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М., 2016.
6	Нетрадиционные формы образования в новых медиа (выполнение индивидуальных заданий – подготовка рефератов).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Броган С. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М., 2013. – 304 с. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. – М., 2016. 528 с. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М., 2016.
7	Социальные объекты в сети Интернет.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Броган С. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М., 2013. – 304 с. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. – М., 2016. 528 с. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М., 2016.
8	Социальные медиа в профессиональной деятельности.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Броган С. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М., 2013. – 304 с. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. – М., 2016. 528 с. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М., 2016.
9	Проблемы сексуальности и половой идентичности в социальных медиа.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Броган С. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М., 2013. – 304 с.

		Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. – М., 2016. 528 с. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М., 2016.
10	Религиозная проблематика в новых социальных медиа. Коллективные действия и киберактивизм.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Броган С. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М., 2013. – 304 с. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. – М., 2016. 528 с. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М., 2016.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика реализация компетентностного осуществляется с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий и сочетается с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям (включающей изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов; просмотр учебных фильмов, видеозаписей);
- подготовки рефератов, докладов, выступлений;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы.

Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку рефератов и докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Контрольные вопросы

1. Понятие новых медиа.
2. Понятие цифровой культуры.
3. Артефакты цифровой культуры.
4. Каковы особенности гражданской журналистики?
5. Что включает в себя понятие «краудсорсинг»?
6. Основные идеи работы М. Маклюэна «Понимание медиа».
7. Что отличает такие понятия как активизм, киберактивизм, демонстративный активизм?
8. Границы активизма в различных исторических контекстах.
9. Основные идеи работы Б. Андерсона «Воображаемые сообщества».
10. Какие факторы Н. Луман считает типичными при отборе новостей?
11. Какие существуют типы фильтрации новостей?
12. Приведите примеры непредсказуемых эффектов цензуры.
13. В чем суть «экологического подхода» к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона?
14. Каковы особенности нарративно-секвенциального анализа?
15. Приведите пример релятивизации гендера в новых медиа.
16. Что такое технофетишизм и как он проявляется в новых медиа?
17. Суть концепции гиперреальной религии.
18. Как новые медиа влияют на совместное управление знанием?
19. Новые формы интерактивного взаимодействия в образовании?
20. Дистанционное образование и новые медиа.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Основной формой контроля по данной дисциплине является зачет. Зачет может проводиться как в устной, так и в письменной форме. ФОС по дисциплине / модулю оформлен как отдельное приложение к рабочей программе и содержит вопросы к зачету. Зачет принимается в установленные расписанием день и часы. На подготовку ответа дается время. После его истечения студент в устной форме должен дать исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя. Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы. Студенту получает соответствующий его ответам результат: «зачтено» или «не зачтено». Возможно принятие самозачета в случае, если студент проявил себя, свои знания в течение семестровой работы.

Оценка «Зачтено» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой.

Оценка «Не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, давшему ответ, который не соответствует зачетному вопросу.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем знаний по учебному предмету (вопросу);
- понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;
- степень систематизации и глубины знаний;
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

- содержание навыков и умений;
- точность, прочность, гибкость навыков и умений;
- возможность применять навыки и умения на практике;
- наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / – Перевод О.А. Печенкина. – Тула, 2013. – 204 с.
2. Бруган С. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М., 2013. – 304 с.
3. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. – М., 2016. 528 с.
4. Земнухова Л.В. Информационные технологии как профессиональная среда// Социологический журнал. – 2013. – №4. – С. 49 – 58.
5. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М., 2016. – 240 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2005.
2. Вирильо П. Машина зрения. – СПб.: Наука, 2004.
3. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
4. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета— М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005.
5. Луман Н. Медиа коммуникации. Пер. с нем. / А.Глухов, О Никифоров. М.:Издательство «Логос». 2005.
6. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003.
7. Социология интернет-СМИ: Учебное пособие / Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005.
8. Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2004.
9. Ясавеев И. Социальные проблемы медиа. Конструктивистское прочтение. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2010.

5.3. Периодические издания:

1. «Медиаисследования» (журнал) – https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53406
2. «Медиалингвистика» (журнал) – https://elibrary.ru/title_about.asp?id=51091

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://nipl.ru/>
2. <http://kommersant.ru/>
3. <http://catalogr.ru/>
4. <http://ru.wikipedia.org/>
5. <http://wikibooks.org/wiki/Wikibooks>
6. <http://oreilly.com/>
7. <http://pr.tsu.ru/>
8. <http://www.russcomm.ru/>
9. <http://sovetnik.ru/>
10. <http://adindex.ru>
11. <http://prforum.ru/>
12. <http://snetwork.ru/>
13. <http://prt.com.ua/>
14. <http://sarafannoeradio.org/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Освоение данной дисциплины предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами: Кожанова

В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- осуществлять самостоятельную работу студент в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение данной дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной

подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с электронными образовательными ресурсами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Информационные технологии не предусмотрены.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программное обеспечение не предусмотрено.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Электронная библиотека «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия.	Лекционная аудитория, оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук.
2.	Семинарские занятия.	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук.
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	Аудитория (столы, стулья).
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.