

АННОТАЦИЯ

научно-производственной практики Б2.П.3 ОФО

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов)

Цель практики:

Целью прохождения научно-производственной практики является достижение следующих результатов образования:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов;
- получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-производственной деятельности.

Задачи практики:

- освоение методологии организации и проведения научно-производственной работы;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы в издательской сфере;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследуемой проблеме, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для выполнения магистерской диссертации
- получение практических навыков в профессиональной сфере.

Место практики в структуре ООП ВО

Научно-производственная практика относится к базовой части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «методология и методика научного познания», «управление инновациями в издательском деле», «издательское планирование», «теория и практика распространения издательской продукции», «проблемы редакторского мастерства».

Научно-производственная практика является необходимым этапом подготовки магистрантов по направлению 42.04.03 Издательское дело. В процессе прохождения научно-производственной практики студенты приобретают практические навыки и умения в профессиональной сфере, а также совершенствуют познания в научно-исследовательской деятельности. Данный вид практики оказывает существенную поддержку в подготовке магистерской диссертации студента.

Для успешного прохождения научно-производственной практики обучающийся должен владеть навыками организации процесса подготовки контента и издательских оригиналов в традициях книжной культуры, оценки издательской культуры и качества редакционной подготовки контента печатных и электронных изданий, средств массовой информации и веб-сайтов. Студенты должны быть знакомы с методами организации работы по изучению и формированию спроса, анализу конкурентной среды, оптимизации использования каналов продвижения издательской продукции. Научная составляющая данной практики подразумевает владение студентами методикой преподавания профессиональных дисциплин, а также способностью изучения и обобщения исторического и современного опыта отечественного и зарубежного издательского дела.

Как следствие, для успешного прохождения научно-производственной практики обучающийся должен опираться на теоретические знания и практические навыки, полученные в результате прохождения производственной практики и изучения

следующих дисциплин: «маркетинг-менеджмент в издательском деле», «теория и практика редактирования», «мониторинг регионального рынка печатной продукции», «актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» и т.д.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении научно-производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения научно-производственной практики студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК27	Способность проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела	Владение способностью анализировать научные данные, работать с источниками информации Умение проводить проверку, анализ и сопоставление полученной информации Знание методов анализа, проверки и сопоставления информации
2.	ПК28	Способность изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	Владение навыками анализа предпринимательского опыта Умение проводить работу по изучению и формированию спроса Знание методов анализа конкурентной среды
3.	ПК29	Способность анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий	Владение способностью анализировать инновации издательской сфере Умение выявлять тенденции развития на рынке Знание методики оценивания издательской культуры и качества подготовки изданий
4.	ПК35	Способность представлять результаты теоретикокниговедческого и практикоориентированного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций	Владение навыками изучения и обобщения исторического и современного опыта отечественного и зарубежного книжного дела Умение представлять результаты проведенного исследования в различных формах Знание методики организации работы по оптимизации работы издательства

Основные разделы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами научно-производственной	2 часа

	технике безопасности	практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	
	Производственный этап		
2.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	2-3 дня
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии Изучение и систематизация информации по организации работы на предприятии	1-2 дня
4.	Обработка и анализ полученной информации	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность организации	6-8 дней
	Подготовка отчета по практике		
5.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса. Формирование пакета документов по научно-производственной практике. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения научно-производственной практики	1 день
6.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам научно-производственной практики	1 день

Форма проведения аттестации по практике: зачет

Основная литература:

1. Тенекова, А.М. Твои путеводители по книге. Обучение жанрам справочного аппарата книги: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 175 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92714>. — Загл. с экрана.
2. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие —

- Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97220>. — Загл. с экрана.
3. Кормилицына, М.А. Язык СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Кормилицына, О.Б. Сиротинина. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 92 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74610>. — Загл. с экрана.
 4. Стратегии общей и частной теории текста: монография [Электронный ресурс] : монография / И.Ю. Моисеева [и др.]. — Электрон. дан. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 227 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97953>. — Загл. с экрана.
 5. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68801>. — Загл. с экрана.

Автор РПД Абрамова Г.А., Хлопунова О.В.