

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.



2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04 МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) Кросс-культурная коммуникация в
международной академической среде

Программа подготовки Прикладная

Форма обучения Очная

Квалификация (степень) выпускника Магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 Международный рынок образовательных услуг составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.04.01 Филология (профиль: Кросс-культурная коммуникация в международной академической среде)

код и наименование направления подготовки

Программу составил:

З.М. Хутыз, профессор, доктор э.н.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание
подпись


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Международный рынок образовательных услуг» утверждена на заседании кафедры (разработчика) экономики и управления инновационными системами протокол № 9 «06» июня 2017г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Литвинский К.О.
фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) прикладной лингвистики и новых информационных технологий протокол № 11 «02» июня 2017г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Хутыз И.П.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета романо-германской филологии протокол № 10 «28» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Маркова Л.Ф.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Зернов О.О., зам. директора по корпоративному обучению ООО «Традел»
Пенюгалова А.В., доктор экон. наук, профессор, зав. каф. экономического анализа, статистики и финансов ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основной целью дисциплины «Б1.В.04 Международный рынок образовательных услуг» является знакомство магистрантов с понятием международного рынка образовательных услуг, основными тенденциями развития международного рынка образовательных услуг, способствующих интеграции образовательного процесса разных стран. В связи с тем, что в современных условиях международный рынок образовательных услуг (МРОУ) представляет собой важную отрасль мирового хозяйства с миллиардным объемом продаж и растущим экспортом услуг, академической мобильностью студентов, преподавателей и исследователей, данный курс обладает особой актуальностью, теоретической и практической значимостью. Магистры знакомятся с понятийным аппаратом, интернационализацией высшего образования и ролью России в формировании современного международного рынка образовательных услуг.

Основными вопросами курса являются следующие разделы: Состояние и перспективы развития международного рынка образовательных услуг. Обзор понятий; Интернационализация высшего образования и ее влияние на международный рынок образовательных услуг; Россия на международном рынке образовательных услуг.

1.2 Задачи дисциплины.

Основные задачи дисциплины «Когнитивная лингвистика» предполагают:

- определить тенденции развития рынка;
- выявить и изучить влияние каждого фактора на формирование интеграционного пространства в области международного образования;
- изучить опыт зарубежных стран и их роль в развитии международного рынка образовательных услуг;
- определить наиболее значимые факторы, способствующие развитию образовательного рынка в стране, способствующих дальнейшему развитию рынка на международном уровне;
- определить место и роль России в формировании современного международного рынка образовательных услуг.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина реализуется в первом семестре (семестр 9) первого года обучения в магистратуре. Относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины происходит одновременно с такими дисциплинами, как «Международное образовательное право», «Актуальные проблемы межкультурной коммуникации». Сформированные в результате изучения указанной дисциплины компетенции, служат основой для освоения в следующем семестре таких дисциплин, как «Образовательные системы зарубежных стран», «Коммуникация в международной академической среде».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Международный рынок образовательных услуг» направлен на формирование у магистрантов следующих общекультурных и профессиональных компетенций (ОК-2, ПК-10, ПК-13):

Компетенции	Компонентный состав компетенций
-------------	---------------------------------

	Знает	Умеет	Владеет
ОК-2 Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, применению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> структуру и регулирование международного образовательного рынка; образовательные потребности разных стран мира. 	<ul style="list-style-type: none"> обобщать полученные результаты и делать выводы самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; формулировать актуальные научные и бизнес проблемы. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; методами стратегического анализа

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ:

Компетенции	Компонентный состав компетенций		
	Знает	Умеет	Владеет
ПК-10 Способность к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля	тенденции и перспективы развития международного рынка образовательных услуг и средства официально-делового и публицистического стиля для их описания	<ul style="list-style-type: none"> пользоваться методами экономического анализа для выделения факторов, влияющих на приток иностранных студентов; обобщать полученные результаты, делать доказательные выводы 	<ul style="list-style-type: none"> навыками публичных деловых и научных коммуникаций;
ПК-13 Способностью рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований, и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы.	<ul style="list-style-type: none"> международный опыт работы рекрутинговых агентств тенденции и перспективы развития международного рынка образовательных услуг существующие мировые рейтинги образовательных учреждений 	<ul style="list-style-type: none"> самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; обобщать критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными ис- 	<ul style="list-style-type: none"> навыками управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; методами стратегического анализа

		следователями;	
--	--	----------------	--

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	36	36			
Занятия лекционного типа	18	18			
Лабораторные занятия	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18	18			
		-			
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	72	72			
<i>Курсовая работа</i>	-	-			
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	20	20			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	20	20			
<i>Реферат</i>	12	12			
Подготовка к текущему контролю	20	20			
Контроль:					
Подготовка к экзамену	-	-			
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	36,2	36,2		
	зач. ед	3	3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре (очная форма)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	2		4	5	6	7
1	Тема 1 Международный рынок образовательных услуг	18 ч.	4 ч.	4 ч.		10
2	Тема 2. Регулирование мирового рынка образовательных услуг.	14 ч.	2 ч.	2 ч.		10 ч.

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Тема 3. Рекрутинговые агентства на международном рынке образовательных услуг.	14 ч.	2 ч.	2 ч.	10 ч.	
4	Тема 4. «Большая пятерка» на международном рынке образовательных услуг.	24 ч.	4 ч.	4 ч.	16 ч.	
5	Тема 5. «Азиатские тигры» на международном рынке образовательных услуг.	18 ч.	4 ч.	4 ч.	10 ч.	
6	Тема 6. Россия на международном рынке образовательных услуг.	20 ч.	2 ч.	2 ч.	16 ч.	
	<i>Итого:</i>	108	18	18	72	

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№ раз-дела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Компетенции	Фонды оценочных средств и формируемые компетенции
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Международный рынок образовательных услуг.	<p>Понятие образовательной услуги. Роль образовательных услуг в национальной экономике. Доля образовательных услуг в ВВП.</p> <p>Понятие мировой торговли образовательными услугами. Экспорт образовательных услуг. Импорт образовательных услуг. Чистый экспорт образовательных услуг. Классификация образовательных услуг. Международная стандартная классификация образовательных услуг (МСКО 1997).</p> <p>Определение международного рынка образовательных услуг. Сегменты международного рынка образовательных услуг.</p>	ОК-2 ПК-10 ПК-13	К

		<p>Участники международного рынка образовательных услуг: страны, мировые образовательные центры, университеты, агентства - посредники.</p> <p>Конкуренция на международном образовательных услуг.</p> <p>Конкурентоспособность стран.</p> <p>Объем международного рынка образовательных услуг.</p> <p>Динамика развития рынка</p>		
2	Тема 2. Регулирование мирового рынка образовательных услуг.	<p>Цели регулирования мирового рынка образовательных услуг. Государственное регулирование. Деятельность международных организаций, принимающих участие в регулировании рынка образовательных услуг. Специальный комитет Лиги наций по вопросам интеллектуального сотрудничества (СКИС), Женева, 1922-1946 гг. Международный институт интеллектуального сотрудничества (МИИС), Париж, 1925-1946 гг. Международное бюро просвещения (МБП), Женева, 1925-1968 гг. ЮНЕСКО. История создания, функции, цели. Основные этапы деятельности.</p>	ОК-2 ПК-10 ПК-13	К
3	Тема 3. Рекрутинговые агентства на международном рынке образовательных услуг.	<p>Рекрутинговые агентства – полноправные участники мирового рынка образовательных услуг. Определение, типы, виды рекрутинговых агентств.</p> <p>Национальные организации, координирующие деятельность участников рынка образовательных услуг. Международные организации, объединения участников рынка образовательных услуг (AIRC, PIER, ICEF).</p> <p>Опыт стран, активно использующих рекрутинговые агентства. Сотрудничество университетов с рекрутинговыми агентствами. Выбор рекрутингового агентства. Виды договоров. Анализ состояния</p>	ОК-2 ПК-10 ПК-13	К

		рынка образовательных услуг с точки зрения рекрутинговых агентств.		
4	Тема 4. «Большая пятерка» на международном рынке образовательных услуг.	<p>Мировые образовательные центры.</p> <p>США на мировом рынке образовательных услуг. Доля США на МРОУ.</p> <p>Великобритания на мировом рынке образовательных услуг..</p> <p>Германия на мировом рынке образовательных услуг. Доля Германии на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Германии.</p> <p>Франция на мировом рынке образовательных услуг. Доля Франции на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Франции.</p> <p>Австралия на мировом рынке образовательных услуг. Доля Австралии на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Австралии.</p>	ОК-2 ПК-10 ПК-13	К
5	Тема 5. «Азиатские тигры» на международном рынке образовательных услуг.	<p>Страны Азии, как экспортеры образовательных услуг.</p> <p>Китай на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Китая.</p> <p>Малайзия на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Малайзии.</p> <p>Япония на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Японии.</p>	ОК-2 ПК-10 ПК-13	К
6	Тема 6. Россия на международном рынке образовательных услуг.	<p>Интеграция России в мировой рынок образовательных услуг.</p> <p>Динамика численности иностранных студентов в СССР и РФ.</p> <p>Доля России на международном рынке образовательных</p>	ОК-2 ПК-10 ПК-13	К

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Компетенции	Фонды оценочных средств и формируемые компетенции
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Международный рынок образовательных услуг.	<p>Понятие образовательной услуги. Роль образовательных услуг в национальной экономике. Доля образовательных услуг в ВВП.</p> <p>Понятие мировой торговли образовательными услугами. Экспорт образовательных услуг. Импорт образовательных услуг. Чистый экспорт образовательных услуг. Классификация образовательных услуг. Международная стандартная классификация образовательных услуг (МСКО 1997).</p> <p>Определение международного рынка образовательных услуг. Сегменты международного рынка образовательных услуг. Участники международного рынка образовательных услуг: страны, мировые образовательные центры, университеты, агентства - посредники. Конкуренция на международном образовательных услуг. Конкурентоспособность стран.</p> <p>Объем международного рынка образовательных услуг. Динамика развития рынка</p>	ОК-2 ПК-10 ПК-13	Групповые дискуссии, обсуждение вопросов по теме
2	Тема 2. Регулирование мирового рынка образовательных услуг.	<p>Цели регулирования мирового рынка образовательных услуг. Государственное регулирование. Деятельность международных организаций, принимающих участие в регулировании рынка образовательных услуг. Специальный комитет Лиги наций по вопросам интеллектуального сотрудничества (СКИС), Женева, 1922-1946 гг. Международный институт интеллектуального сотрудничества (МИИС), Париж, 1925-1946 гг. Международное бюро просвещения</p>	ОК-2 ПК-10 ПК-13	Групповые дискуссии, обсуждение вопросов по теме

		(МБП), Женева, 1925-1968 гг. ЮНЕСКО. История создания, функции, цели. Основные этапы деятельности.		
3	Тема 3. Рекрутинговые агентства на международном рынке образовательных услуг.	<p>Рекрутинговые агентства – полноправные участники мирового рынка образовательных услуг. Определение, типы, виды рекрутинговых агентств.</p> <p>Национальные организации, координирующие деятельность участников рынка образовательных услуг. Международные организации, объединения участников рынка образовательных услуг (AIRC, PIER, ICEF).</p> <p>Опыт стран, активно использующих рекрутинговые агентства. Сотрудничество университетов с рекрутинговыми агентствами. Выбор рекрутингового агентства. Виды договоров. Анализ состояния рынка образовательных услуг с точки зрения рекрутинговых агентств.</p>	ОК-2 ПК-10 ПК-13	Групповые дискуссии, обсуждение вопросов по теме
4	Тема 4. «Большая пятерка» на международном рынке образовательных услуг.	<p>Мировые образовательные центры.</p> <p>США на мировом рынке образовательных услуг. Доля США на МРОУ.</p> <p>Великобритания на мировом рынке образовательных услуг..</p> <p>Германия на мировом рынке образовательных услуг. Доля Германии на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Германии.</p> <p>Франция на мировом рынке образовательных услуг. Доля Франции на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Франции.</p> <p>Австралия на мировом рынке образовательных услуг. Доля Австралии на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Австралии.</p>	ОК-2 ПК-10 ПК-13	Групповые дискуссии, обсуждение вопросов по теме
5	Тема 5. «Азиатские	Страны Азии, как экспортеры	ОК-2	Групповые дис-

	тигры» на международном рынке образовательных услуг.	образовательных услуг. Китай на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Китая. Малайзия на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Малайзии. Япония на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Японии.	ПК-10 ПК-13	куссии, обсуждение вопросов по теме
6	Тема 6. Россия на международном рынке образовательных услуг.	Интеграция России в мировой рынок образовательных услуг. Динамика численности иностранных студентов в СССР и РФ. Доля России на международном рынке образовательных	ОК-2 ПК-10 ПК-13	Групповые дискуссии, обсуждение вопросов по теме

2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены.

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к лекции	<i>Вопросы для подготовки к занятию вместе со списком рекомендованной литературы и электронных источников.</i>
2	Подготовка к семинару	<i>Вопросы для подготовки к занятию вместе со списком рекомендованной литературы и электронных источников.</i>
3	Подготовка к реферату	<i>Темы для реферата, список рекомендуемых источников.</i>
4	Подготовка к зачету	<i>Вопросы, выносимые на зачет, для промежуточной аттестации.</i>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- Для лиц с нарушениями зрения:
- в печатной форме увеличенным шрифтом,
 - в форме электронного документа,
- Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме,
 - в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа,
Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В ходе реализации дисциплины «Б1.В.04 Международный рынок образовательных услуг» применяются следующие образовательные технологии:

интерактивная лекция – направлена на активизацию индивидуальной и/или групповой работы студентов во время лекции. Способствует постоянному обмену мнениями, дополнению материала, уточнению и разъяснению;

групповая дискуссия – направлена на активизацию обмена среди учащихся мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой проблеме. Подобная форма проведения занятий способствует как закреплению и повторению теоретического и практического материала, так и повышению общей коммуникативной компетенции студентов-магистров, например, при формулировке уточняющих вопросов, отстаивания собственного мнения и т.д. ;

разбор конкретных ситуаций способствует развитию профессиональных компетенций – это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций и решения ситуационных задач: стандартных, критических, экстремальных. Метод способствует активизации обучающихся, стимулированию их успеха, подчеркиванию достижений участников. Обучающихся просят проанализировать конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них;

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примеры вопросов для обсуждения разделов дисциплины на семинарских занятиях:

Тема 1 Международный рынок образовательных услуг

Вопросы для обсуждения:

1. Сформулируйте основную специфику международного рынка образовательных услуг? Назовите основные цели и задачи науки.
2. Какова роль и доля образовательных услуг в ВВП страны?
3. Выделите сегменты международного рынка образовательных услуг?
4. Назовите участников международного рынка образовательных услуг: страны, мировые образовательные центры, университеты, агентства - посредники?
5. Сформулируйте различие между понятиями экспорт, импорт и чистый экспорт образовательных услуг.
6. Каковы объем и динамика развития рынка образовательных услуг

Самостоятельная работа:

1. Подготовка материала о расходах и доходах разных стран в сфере образования.
2. Подготовка реферата на тему «Анализ международной деятельности ХХХ университета (по данным сайта ХХХ университета)»

Тема 2. Регулирование мирового рынка образовательных услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите основные цели и задачи регулирования мирового рынка образовательных услуг?
2. Сформулируйте суть деятельности международных организаций, принимающих участие в регулировании рынка образовательных услуг?
3. Какого значение организаций: Специальный комитет Лиги наций по вопросам интеллектуального сотрудничества (СКИС), Женева, 1922-1946 гг., Международный институт интеллектуального сотрудничества (МИИС), Париж, 1925-1946 гг. Международное бюро просвещения (МБП), Женева, 1925-1968 гг.?
4. Расскажите историю создания, функции, цели и основные этапы деятельности ЮНЕСКО?

Самостоятельная работа:

Изучить программу международного развития сферы образования N страны.

Тема 3. Рекрутинговые агентства на международном рынке образовательных услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль рекрутинговых агентств в формировании международного образовательного пространства?
2. Перечислите известные Вам Национальные организации, координирующие деятельность участников рынка образовательных услуг и международные организации, объединения участников рынка образовательных услуг (AIRC, PIER, ICEF).
3. Поделитесь опытом стран, активно использующих рекрутинговые агентства.

Самостоятельная работа:

Подготовить информацию о рекрутинговых агентствах разных стран.

Тема 4. «Большая пятерка» на международном рынке образовательных услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите известные Вам мировые образовательные центры. Кратко дайте характеристику трем из них?
2. Какова роль США на мировом рынке образовательных услуг. Доля США на МРОУ.
3. Какова роль Великобритании на мировом рынке образовательных услуг. Доля Великобритании на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Великобритании.
4. Какова роль Германии на мировом рынке образовательных услуг. Доля Германии на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Германии.
5. Какова роль Франции на мировом рынке образовательных услуг. Доля Франции на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Франции.
6. Какова роль Австралии на мировом рынке образовательных услуг. Доля Австралии на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Австралии.

Самостоятельная работа:

Подготовка к итоговому проекту «Место страны X в формировании международного рынка образовательных услуг»

Тема 5. «Азиатские тигры» на международном рынке образовательных услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите страны Азии, основные экспортеры образовательных услуг?
2. Какова роль Китая на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Китая.?

3. Какова роль Малайзии на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Малайзии?
4. Какова роль Японии на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Японии?

Самостоятельная работа:

Подготовка к итоговому проекту «Место страны X в формировании международного рынка образовательных услуг»

Тема 6. Россия на международном рынке образовательных услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Сформулируйте возможные пути интеграции России в мировой рынок образовательных услуг?
2. Охарактеризуйте динамика численности иностранных студентов в СССР и РФ?
3. Определите долю России на международном рынке образовательных услуг?

Самостоятельная работа:

Подготовить проект интернационализации КубГУ.

Предполагается, что полученные на лекции знания студенты дополняют собственными примерами. Выполняя практические задания, обучающиеся переосмысливают теорию, иллюстрируют теоретические положения конкретными примерами, аргументируют друг другу их уместность.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (зачет).

Вопросы для получения зачета:

После завершения дисциплины «Международный рынок образовательных услуг» проводится проверка остаточных знаний по вопросам, отражающим содержание дисциплины:

1. Специфика международного рынка образовательных услуг.
2. Роль и доля образовательных услуг в ВВП страны.
3. Выделите сегменты международного рынка образовательных услуг.
4. Назовите участников международного рынка образовательных услуг: страны, мировые образовательные центры, университеты, агентства – посредники.
5. Сформулируйте различие между понятиями экспорт, импорт и чистый экспорт образовательных услуг.
6. Каковы объем и динамика развития рынка образовательных услуг
7. Определите основные цели и задачи регулирования мирового рынка образовательных услуг.
8. Сформулируйте суть деятельности международных организаций, принимающих участие в регулировании рынка образовательных услуг.
9. Каково значение организаций: Специальный комитет Лиги наций по вопросам интеллектуального сотрудничества (СКИС), Женева, 1922-1946 гг., Международный институт интеллектуального сотрудничества (МИИС), Париж, 1925-1946 гг. Международное бюро просвещения (МБП), Женева, 1925-1968 гг..
10. Расскажите историю создания, функции, цели и основные этапы деятельности ЮНЕСКО.
11. Роль рекрутинговых агентств в формировании международного образовательного пространства.

12. Перечислите известные Вам Национальные организации, координирующие деятельность участников рынка образовательных услуг и международные организации, объединения участников рынка образовательных услуг (AIRC, PIER, ICEF).
13. Поделитесь опытом стран, активно использующих рекрутинговые агентства.
14. Назовите известные Вам мировые образовательные центры. Кратко дайте характеристику трем из них.
15. Роль США на мировом рынке образовательных услуг. Доля США на МРОУ.
16. Роль Великобритании на мировом рынке образовательных услуг. Доля Великобритании на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Великобритании.
17. Роль Германии на мировом рынке образовательных услуг. Доля Германии на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Германии.
18. Роль Франции на мировом рынке образовательных услуг. Доля Франции на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Франции.
19. Роль Австралии на мировом рынке образовательных услуг. Доля Австралии на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Австралии.
20. Перечислите страны Азии, основные экспортеры образовательных услуг.
21. Роль Китая на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Китая.
22. Роль Малайзии на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Малайзии.
23. Роль Японии на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Японии.
24. Сформулируйте возможные пути интеграции России в мировой рынок образовательных услуг.
25. Охарактеризуйте динамика численности иностранных студентов в СССР и РФ.
26. Определите долю России на международном рынке образовательных услуг.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Экспорт образовательных услуг: анализ управленческих решений [Электронный ресурс] / С.А. Беляков [и др.]. — Электрон. дан. — Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 124 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74977>. — Загл. с экрана.
2. Галичин В.А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 60 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74898>. — Загл. с экрана.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Арефьев А.Л. Российские вузы на международном рынке образовательных услуг. М.: Центр социального прогнозирования, 2007. 699с.
2. Бертон Р. К. Система высшего образования: академическая организация в кросс-национальной перспективе/ перевод с англ. языка А. Смирнова. М. : Издат. дом Высшей школы экономики, 2011. 358 с.
3. Галайда О.В. Образовательные услуги в современной мировой экономике. Монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Научная книга, 2008. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/58239>. — Загл. с экрана.
4. Гретченко А.И. Болонский процесс: интеграция России в европейское и мировое образовательное пространство. М.: КНОРУС, 2016. 425 с.
5. Жилиева И.А. Экономико-организационный механизм инновационного развития сферы образовательных услуг: монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 150 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72366>. — Загл. с экрана.
6. Кайдашова А.К. Маркетинг профессиональных образовательных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 99 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72652>. — Загл. с экрана.
7. Калинина С.В. Система менеджмента качества образовательных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2010. — 228 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/35793>. — Загл. с экрана.

5.3. Периодические издания:

8. Арефьев А.Л. Китайские студенты в России // Высшее образование в России. 2010. № 12. С. 54-66.
9. Баранова Н.М. Анализ рынка высшего образования России 1998-2010г.г. // Вестник РУДН, серия Экономика, 2011. № 3. С. 95-102.
10. Плакий С. О конкурентоспособности российских вузов и «гамбургском счете» // ВВШ, 2008. № 1. С. 3-13.
11. Рубин Ю.Б. Рынок образовательных услуг: от качества к конкурентоспособным бизнес-моделям (часть 2) // Высшее образование в России, 2011. № 4. С. 33-47.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Архив научных журналов: <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
2. Журнал «Вестник образования России»: <http://vestniknews.ru/>
3. Журнал «Университетское образование»: <http://umj.ru/>
4. Журнал «Высшее образование в России»: <http://www.vovr.ru/>
5. Журнал «Высшее образование в Европе»: http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный теоретический материал, а также практических занятий. Число практических занятий соответствует количеству лекционных занятий. Тема каждой лекции обсуждается и закрепляется на практических занятиях. Вопросы и задания для обсуждения сообщаются в электронной форме студентам заранее. В ходе работы обучающихся на семинарских занятиях и обсуждения теоретических положений ими выполняются задания, позволяющие понять практическую применимость курса.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа (СР) по дисциплине Б1.В.04 «Международный рынок образовательных услуг». В процессе реализации дисциплины используются следующие формы СР:

подготовка к лекции – выполняется в течение недели, контролируется беседой в начале лекции;

подготовка к семинару – выполняется в течение недели, контролируется групповой дискуссией на занятии;

подготовка к реферату – выполняется в течение двух недель, контролируется обсуждением реферата на последнем лекционном занятии;

подготовка к зачету – выполняется на протяжении всего семестра, наиболее интенсивно может осуществляться за одну-две недели до зачета; контролируется соответствующими вопросами на зачетном занятии.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями и здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями и здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Возможна проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

Использование электронных презентаций лектором на лекционных занятиях и студентами на практических занятиях.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программа Microsoft Office.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. ВТО www.wto.org
2. ОЭСР www.oecd.org
3. Рейтор www.reitor.ru
4. ЮНЕСКО www.unesco.org
5. <http://www.newsweek.com/>
6. Международные образовательные программы КубГУ: <https://www.kubsu.ru/ru/node/2650>.
7. 2. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	<i>Лекционные занятия</i>	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) и доска с маркером.
2.	<i>Семинарские занятия</i>	Специальное помещение, оснащенное доской, презентационной техникой (проектор, экран, компьютер).
3.	<i>Групповые (индивидуальные) консультации</i>	Аудитория 206Н (кафедра), ауд. 320, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) и доской с маркером.
4.	<i>Текущий контроль, промежуточная аттестация</i>	Аудитория 320, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) и доской с маркером.
5.	<i>Самостоятельная работа</i>	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

\

РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу

по дисциплине Б1.В.04 «Международный рынок образовательных услуг» для студентов направления 45.04.01 «Филология» (профиль «Кросс-культурная коммуникация в международной образовательной среде»)

Рецензируемая программа дисциплины «Международный рынок образовательных услуг» предназначена для студентов-магистров, обучающихся по направлению 45.04.01 «Филология». Учебная программа составлена в соответствии с ФГОС ВО и ООП по указанному направлению для профиля «Кросс-культурная коммуникация в международной образовательной среде».

Структура учебной программы (сост. д.э.н., проф. З.М. Хутыз) представлена разделами, необходимыми для освоения всех основных теоретических положений, отражающих современные знания о международном рынке образовательных услуг. В начале программы перечислены цели и задачи освоения дисциплины, определено ее место в структуре ООП ВО, указаны компетенции, формируемые у студентов-магистров в результате освоения дисциплины. В учебной программе определена структура дисциплины: указаны темы и разделы курса, количество часов, отводимых на изучение разделов, формы организации занятий и т.д.

Особой заслугой программы является интеграция разнообразных форм работы студентов-магистров на занятиях (например, дискуссий, обсуждение конкретных ситуаций и т.д.). Использование подобных методов при освоении материала способствует эффективному развитию профессиональных компетенций у обучающихся, повышению уровня их общей коммуникативной зрелости. Похвальным является разнообразие источников, рекомендуемых автором программы для обязательного и дополнительного использования при освоении разделов дисциплины. Основная литература включает актуальные электронные учебники, размещенные в структуре электронного доступа библиотеки КубГУ.

Программа позволяет обучающимся познакомиться с международным рынком образовательных услуг, методами регулирования и субъектами рынка, с международными образовательными центрами и ролью России на международном рынке образовательных услуг.

Таким образом, рецензируемая программа по дисциплине «Международный рынок образовательных услуг» учитывает требования ФГОС ВО по направлению 45.04.01 «Филология» (профиль «Кросс-культурная коммуникация в международной образовательной среде») и может быть рекомендована для использования в процессе преподавания.

Рецензент:

Доктор эконом. наук, профессор,
зав.каф. экономического анализа, статистики и финансов
ФГБОУ ВО «КубГУ»

А.В. Пенюгалова

РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу по дисциплине Б1.В.04 «Международный рынок образовательных услуг» для студентов направления 45.04.01 «Филология» (профиль «Кросс-культурная коммуникация в международной академической среде»)

Рецензируемая программа дисциплины «Международный рынок образовательных услуг» предназначена для студентов-магистров, обучающихся по направлению 45.04.01 «Филология». Учебная программа составлена в соответствии с ФГОС ВО и ООП по указанному направлению для профиля «Кросс-культурная коммуникация в международной академической среде».

Программа предусматривает формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, которые позволят им понять сущность и роль международного рынка образовательных услуг в процессе интеграции стран.

В ходе освоения программы у студентов-магистров формируются общекультурные и профессиональные компетенции, закрепляющие теоретические (знания о международном рынке образовательных услуг, методах регулирования и субъектах рынка образовательных услуг, также учащиеся познакомятся с международными образовательными центрами и ролью России на международном рынке образовательных услуг) и практические (умение анализировать и систематизировать информацию о роли различных стран в развитии рынка образования и т.д.) навыки.

Положительным является предусматриваемое программой сочетание форм освоения теоретических и практических знаний, имеющих широко применимый междисциплинарный характер. Структура программы логична, практические занятия закрепляют материал, излагаемый на лекционных занятиях.

Соответственно, рецензируемая программа по дисциплине «Международный рынок образовательных услуг» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 45.04.01 «Филология» (профиль «Кросс-культурная коммуникация в международной академической среде») и может быть рекомендована для использования в процессе преподавания по указанному направлению.

Рецензент:

Зам. директора по корпоративному обучению
ООО «Трайдел»



О. О. Зернов