

Аннотация по дисциплине
Б1.В.04 Международный рынок образовательных услуг

Курс 5 Семестр 9 Количество з.е. 3

Цель дисциплины: знакомство магистрантов с понятием международного рынка образовательных услуг, основными тенденциями развития международного рынка образовательных услуг, способствующих интеграции образовательного процесса разных стран.

Задачи дисциплины:

1. определить тенденции развития рынка;
2. выявить и изучить влияние каждого фактора на формирование интеграционного пространства в области международного образования;
3. рассмотреть опыт зарубежных стран и их роль в развитии международного рынка образовательных услуг;
4. определить наиболее значимые факторы, способствующие развитию образовательного рынка в стране;
5. определить место и роль России в формировании современного международного рынка образовательных услуг.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина реализуется в первом семестре (семестр 9) первого года обучения в магистратуре. Относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины происходит одновременно с такими дисциплинами, как «Международное образовательное право», «Актуальные проблемы межкультурной коммуникации». Сформированные в результате изучения указанной дисциплины компетенции, служат основой для освоения в следующем семестре таких дисциплин, как «Образовательные системы зарубежных стран», «Коммуникация в международной академической среде».

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Процесс изучения дисциплины «Б1.В.04 Международный рынок образовательных услуг» направлен на формирование у магистрантов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	OK2	Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, применению научного и научно-производственного профиля своей	структуру и регулирование международного образовательного рынка; образовательные потребности	обобщать полученные результаты и делать выводы; самостоятельно приобретать и использовать	навыками управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; методами

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		профессиональной деятельности.	разных стран мира.	новые знания и умения; формулироват ь актуальные научные и бизнес проблемы.	стратегическо го анализа.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ:

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	<i>ПК10</i>	Способность к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля.	тенденции и перспективы развития международного рынка образовательных услуг и средства официально-делового и публицистического стиля для их описания.	пользоваться методами эконометрического анализа для выделения факторов, влияющих на приток иностранных студентов; обобщать полученные результаты, делать доказательные выводы.	навыками публичных деловых и научных коммуникаций.
3.	<i>ПК13</i>	Способность рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований, и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы.	международный опыт работы рекрутинговых агентств; тенденции и перспективы развития международного рынка образовательных услуг; существующие мировые рейтинги образовательных учреждений.	самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; обобщать критически оценивать результаты, полученные	навыками управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; методами стратегического анализа.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				отечественны ми и зарубежными исследователя ми.	

Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ №№ разде ла	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Международный рынок образовательных услуг	18 ч.	4 ч.	4 ч.	-	10 ч.
2	Тема 2. Регулирование мирового рынка образовательных услуг	14 ч.	2 ч.	2 ч.	-	10 ч.
3	Тема 3. Рекрутинговые агентства на международном рынке образовательных услуг	14 ч.	2 ч.	2 ч.	-	10 ч.
4	Тема 4. «Большая пятерка» на международном рынке образовательных услуг	24 ч	4 ч.	4 ч.		16 ч.
5	Тема 5. «Азиатские тигры» на международном рынке образовательных услуг	18 ч	4 ч.	4 ч.		10 ч.
6	Тема 6. Россия на международном рынке образовательных услуг.	20 ч	2 ч.	2 ч.		16 ч.
	<i>Итого:</i>	108 ч	18	18	-	72

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: интерактивные лекции, групповые дискуссии, разбор конкретных ситуаций.

Вид аттестации: зачёт

Основная литература

1. Бертон Р. К. Система высшего образования: академическая организация в кросс-национальной перспективе/ перевод с англ. языка А. Смирнова. М. : Издат. дом Высшей школы экономики, 2011. 358 с.
2. Беляков С.А. и др. Экспорт образовательных услуг: анализ управленческих решений. М.: Издательский дом «ДЕЛО» [РАНХиГС], 2015. 121 с.

Экспорт образовательных услуг: анализ управленческих решений [Электронный ресурс] / С.А. Беляков [и др.]. — Электрон. дан. — Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 124 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74977>. — Загл. с экрана.

3. Галичин В.А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 60 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74898>. — Загл. с экрана.

Автор д.э.н., проф. З.М. Хутыз