

Б1.В.ДВ.02.02 Ценообразование в издательской сфере

В этом учебном году в рамках направления подготовки 42.04.03 Издательское дело вместо дисциплины «Ценообразование в издательской сфере» читается «Маркетинговые исследования в издательской сфере»