

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 «Способы репрезентации знаний в медиасфере»

Курс 4 Семестр 7 Количество 2 з.е.

Цель курса – формирование необходимых компетенций в сфере научно-исследовательской деятельности в научных и научно-педагогических учреждениях, организациях и подразделениях, в сфере СМИ, в учреждениях образования, культуры, в области языковой и социокультурной коммуникации.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи курса:

1. Сбор и обработка языковых фактов в области СМИ с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.
2. Овладение знаниями об основах филологического обеспечения сферы профессиональной деятельности (связи с общественностью, информационно-издательская деятельность и др.).
3. Овладение методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологической деятельности (редакторской, информационно-издательской, литературно-творческой и др.).
4. Обучение базовым навыкам многоаспектной работы с различными типами текстов в сфере СМИ, в редакторской деятельности.
5. Овладение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Способы репрезентации знаний в медиасфере» входит в цикл учебных дисциплин (индекс Б1.В.ДВ.03.01) и изучается студентами 4 курса бакалавриата во 2-м учебном семестре (8 сем.).

Минимальными требованиями к ее изучению являются освоение общего курса современного русского языка, «Введение в языкознание», «Общее языкознание». В логическом и содержательно-методическом отношении дисциплина связана с другими филологическими и гуманитарными курсами общенаучного и профессионального циклов, а также со словообразованием, лексикологией, фразеологией, когнитивной лингвистикой.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате изучения специальных филологических дисциплин в структуре бакалавриата (курсы «Введение в языкознание», «Общее языкознание», «Лексикология», «Семиотика»). Курс также логически и методически соотносится с дисциплиной общенаучного базового цикла «Актуальные проблемы лингвистики».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7, ПК-11

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-7	Готовность к распространению и популяризации филологических знаний и	ключевые понятия и термины теории языка СМИ и	анализировать, интерпретировать на основе существующих научных концепций	способность ю собирать, интерпретиро вать и обрабатывать

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
		воспитательной работе с обучающимися.	медиа-информационной картины мира; основные способы, методы и приёмы создания и анализа различных по жанру текстов медиасферы; типологию концептов как ментальных репрезентаций и актуализаторов в познавательного опыта и различных структур знаний.	различные типы текстов и популяризировать эту работу в своей профессиональной деятельности, распространять рекламных продукты, информационные пакеты в сфере СМИ; классифицировать и интерпретировать различные типы концептов и категорий в медиасфере как классификаторов знаний и когнитивного опыта человека.	различные информационные и языковые факты в медийной сфере с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологической деятельности (редакторской, информационно-издательской, литературно-творческой и др.); базовыми навыками многоаспектной работы с различными типами текстов в сфере СМИ, в редакторской деятельности
2.	ПК-11	Владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в	проекты в образовательных, научных и культурно-просветительских	Разрабатывать и реализовывать различного типа проекты в образовательных, научных и	навыками участия в разработке и реализации различного типа

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
		образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Медиа-сфера как интегративное социолингвистическое, культурно-массовое и экстралингвистическое образование.		2	2		2
2.	Понятия «знание», «информация», «массовая информация», «коммуникация»: определение и современная интерпретация.		2	2		4
3.	Медиа-рекламная картина мира как форма и средство репрезентации знаний.		2	2		12
4.	Язык средств массовой информации как средство репрезентации знания в медиасфере.		2	2		6

5.	Лексико-фразеологический фонд национального языка, текст, текстовая деятельность, концептосфера и концепт как способ, средство и механизмы репрезентации знаний в медиасфере.		2	2		15,8
6.	Компьютерные средства, компьютерные технологии и Интернет-коммуникация как средство и способы репрезентации знаний в медиасфере.		2	2		4
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	12	12		43,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета

Основная литература:

.Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учебник. М., 2017. 486с.

Автор РПД: профессор Л.Ю. Буянова

