

## АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.12 «Система информационных агентств России»

**Объем трудоемкости ОФО:** 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 76 часов аудиторной нагрузки: лекционных занятий – 36 ч., практических занятий - 36 ч., 32 часа самостоятельной работы, 4 часа КСР, 36 часов контроля).

### Цель освоения дисциплины.

Подготовка высококвалифицированных кадров, владеющих навыками работы в системе информационных агентств и в СМИ, знающих специфику информационных коммуникаций и использующих приобретенные методы на практике. Базовые направления в содержании дисциплины:

1. исторические аспекты в эволюции отечественных информационных агентств;
2. место, роль и значение информационных агентств в глобальной системе массовых коммуникаций;
3. современное состояние российских информационных агентств и принципах их работы;
4. перспективы развития системы информационных агентств.

### Задачи дисциплины.

1. ознакомить студентов с основополагающими принципами работы информационных агентств России;
2. помочь изучить историю крупных российских агентств, причины и условия их возникновения;
3. раскрыть значение системы информационных агентств в условиях глобализации и совершенствования информационно-коммуникативных технологий;
4. исследовать роль журналиста в системе информационных агентств, изучить специфику их работы;
5. рассказать о характере новых информационных услуг, предоставляемых агентствами;
6. осветить проблемы распространения и ограничения информационного потока.

### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Система информационных агентств России» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Учебная дисциплина «Система информационных агентств России» входит в раздел «Профессиональный цикл» ФГОС по направлению подготовки ВО «Журналистика».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.** Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                       | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны              |                                                                                          |                                                                   |
|--------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                             | знать                                                                    | уметь                                                                                    | владеть                                                           |
| 1      | ОПК-2              | способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования | функциональные особенности информационного агентства, его роль в системе | анализировать деятельность региональных информационных агентств, определить место и роль | концептуальным пониманием информации и ее разновидности; методами |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или её<br>части)                                                                                                                                                                 | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны       |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                                                                                                                                                                                             | знать                                                                | уметь                                                                                              | владеть                                                                                                                                                                                                                                                       |
|           |                           | медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; | СМИ, инструменты и функции; общую типологию информационных агентств; | регионального или специального информационного агентства в системе информационных агентств России; | анализа и планирования исторический тенденций развития информационных агентств в России; пониманием роли сети Интернет в специфике работы региональных и федеральных информационных агентств; пониманием места информационных агентств в общей структуре СМИ; |

**Основные разделы дисциплины:**

| №  | Наименование разделов                                                                               | Количество часов         |                   |    |    |                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                                                     | Всего                    | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                     |                          | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1  | 2                                                                                                   | 3                        | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1  | Введение. Генезис информации как продукта общественного сознания и социальной деятельности          | 4                        | 2                 | 2  |    | -                    |
| 2  | Функция и структура массовой информации                                                             | 4                        | 2                 | 2  |    | -                    |
| 3  | Журналистское произведение как особый тип текста массовой информации                                | 4                        | 2                 | 2  |    | -                    |
| 4  | Информационные агентства в систем СМИ                                                               | 6                        | 2                 | 2  |    | 2                    |
| 5  | Специфика функционирования инфо-агентства                                                           | 6                        | 2                 | 2  |    | 2                    |
| 6  | Мировые информационные агентства                                                                    | 10                       | 4                 | 2  |    | 4                    |
| 7  | Исторические условия возникновения информационных агентств в России                                 | 6                        | 2                 | 2  |    | 2                    |
| 8  | Информационные агентства Советского Союза                                                           | 10                       | 4                 | 2  |    | 4                    |
| 9  | ТАСС – мировое информационное агентство                                                             | 8                        | 2                 | 2  |    | 4                    |
| 10 | ИТАР-ТАСС – современная фабрика информации                                                          | 6                        | 2                 | 2  |    | 2                    |
| 11 | Изменения в информационном пространстве России и создание негосударственных информационных агентств | 8                        | 2                 | 4  |    | 2                    |
| 12 | «Интерфакс» – негосударственное информационное агентство                                            | 6                        | 2                 | 2  |    | 2                    |
| 13 | От агентства печати «Новости» до Российского информационного агентства «Новости»                    | 6                        | 2                 | 2  |    | 2                    |
| 14 | Экономические агентства России                                                                      | 8                        | 2                 | 2  |    | 4                    |
| 15 | Социально-культурные агентства России                                                               | 8                        | 2                 | 2  |    | 4                    |
| 16 | Региональные агентства России                                                                       | 6                        | 2                 | 2  |    | 2                    |
| 17 | Итоговое занятие. Зачет                                                                             | 2                        | -                 | 2  |    | -                    |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                                         | 108<br>+ 36<br>конт роль | 36                | 36 |    | 36                   |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

1. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие.

- М.: КНОРУС, 2014
2. Марков А.А. Теория и практика массовой информации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. М.: Аспект – Пресс, 2013
4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2013 г.
5. Магронт М. Новости как профессия: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2015 г
6. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник науч. трудов. Под ред. Р.И. Мальцевой. Краснодар, 2013
7. Марков А.А. Теория и практика массовой информации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014

Автор РПД: преподаватель кафедры ПиЖМ Холстинин В.В.