

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Хагуров Т.А.
подпись

« _____ » _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЗНАНИЯ В МЕДИАСФЕРЕ

Направление подготовки 45.03.01 «Филология»

Направленность (профиль) "Прикладная филология"

Программа подготовки академический бакалавриат

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б.1.В.ДВ.03.01 «Способы репрезентации знания в медиасфере» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.03.01 «Филология» Направленность "Прикладная филология" (академический бакалавриат)

Программу составила:

Л.Ю. Буянова, проф, д.ф.н.

подпись

Рабочая программа дисциплины «Способы репрезентации знания в медиасфере» утверждена на заседании кафедры общего и славяно-русского языкознания (разработчика)
протокол № 1 «____» _____ 2017г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинская Е.Н.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общего и славяно-русского языкознания (выпускающей)
протокол № ____ «____» _____ 2017г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинская Е.Н.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии
филологического факультета
протокол № 1 «4» сентября 2017 г.
Председатель УМК факультета Буянова Л.Ю.

подпись

Рецензент:

_____ Кондрашова О.В., д-р ф. н., проф. кафедры русского языка Краснодарского высшего военного авиационного училища лётчиков (КВВАУ)

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Цель курса – формирование необходимых компетенций в сфере научно-исследовательской деятельности в научных и научно-педагогических учреждениях, организациях и подразделениях, в сфере СМИ, в учреждениях образования, культуры, в области языковой и социокультурной коммуникации.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи курса:

1. Сбор и обработка языковых фактов в области СМИ с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.
2. Овладение знаниями об основах филологического обеспечения сферы профессиональной деятельности (связи с общественностью, информационно-издательская деятельность и др.).
3. Овладение методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологической деятельности (редакторской, информационно-издательской, литературно-творческой и др.).
4. Обучение базовым навыкам многоаспектной работы с различными типами текстов в сфере СМИ, в редакторской деятельности.
5. Овладение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Способы репрезентации знаний в медиасфере» входит в цикл учебных дисциплин (индекс Б1.В.ДВ.03.01) и изучается студентами 4 курса бакалавриата во 2-м учебном семестре (8 сем.).

Минимальными требованиями к ее изучению являются освоение общего курса современного русского языка, «Введение в языкознание», «Общее языкознание». В логическом и содержательно-методическом отношении дисциплина связана с другими филологическими и гуманитарными курсами общенаучного и профессионального циклов, а также со словообразованием, лексикологией, фразеологией, когнитивной лингвистикой.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате изучения специальных филологических дисциплин в структуре бакалавриата (курсы «Введение в языкознание», «Общее языкознание», «Лексикология», «Семиотика»). Курс также логически и методически соотносится с дисциплиной общенаучного базового цикла «Актуальные проблемы лингвистики».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-7	Готовность к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с	ключевые понятия и термины теории языка СМИ и медиа-информационной картины	анализировать, интерпретировать на основе существующих научных концепций различные типы	способность собирать, интерпретировать и обрабатывать различные информацион

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
		обучающимися.	мира; основные способы, методы и приёмы создания и анализа различных по жанру текстов медиа-сферы; типологию концептов как ментальных репрезентаций и актуализаторов познавательного опыта и различных структур знаний.	текстов и популяризовать эту работу в своей профессиональн ой деятельности, распространять рекламных продукты, информационны е пакеты в сфере СМИ; классифицирова ть и интерпретироват ь различные типы концептов и категорий в медиа-сфере как классификаторо в знаний и когнитивного опыта человека.	ные и языковые факты в медийной сфере с использовани ем традиционны х методов и современных информацион ных технологий; методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологическ ой деятельности (редакторско й, информацион но- издательской, литературно- творческой и др.); базовыми навыками многоаспектн ой работы с различными типами текстов в сфере СМИ, в редакторской деятельности.
2.	ПК-11	Владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и	проекты в образовательн ых, научных и культурно- просветительск их организациях, в социально-	Разрабатывать и реализовывать различного типа проекты в образовательных , научных и культурно- просветительски	навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образователь

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
		культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	х организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	ных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Контактная работа, в том числе	28,2	28,2			
Аудиторные занятия (всего)	24	24			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	12	12			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	12	12			
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа (всего)	43,8	43,8			
В том числе:					
Реферат (Р)	10	10			

Эссе (Э)	4	4			
Самостоятельное изучение разделов	12	12			
Самоподготовка (проработка учебного (теоретического) и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	17,8	17,8			
Контроль	4	4			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачёт	зачёт			
Общая трудоемкость час	72	72			
В том числе контактная работа	28,2	28,2			
зач. ед.	2	2			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре:

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Медиа-сфера как интегративное социолингвистическое, культурно-массовое и экстралингвистическое образование.		2	2		2
2.	Понятия «знание», «информация», «массовая информация», «коммуникация»: определение и современная интерпретация.		2	2		4
3.	Медиа-рекламная картина мира как форма и средство репрезентации знаний.		2	2		12
4.	Язык средств массовой информации как средство репрезентации знания в медиасфере.		2	2		6
5.	Лексико-фразеологический фонд национального языка, текст, текстовая деятельность, концептосфера и концепт как способ, средство и механизмы репрезентации знаний в медиасфере.		2	2		15,8

6.	Компьютерные средства, компьютерные технологии и Интернет-коммуникация как средство и способы репрезентации знаний в медиасфере.		2	2		4
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	12	12		43,8

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Тема лекционного занятия	Форма текущего контроля
1	Медиасфера как интегративное социолингвистическое и экстралингвистическое образование.	1.СМИ и медиасфера: особенности соотношения и важнейшие параметры и свойства.	Работа с научной литературой
2	Понятия «знание», «информация», «массовая информация», «коммуникация» : определение и современная интерпретация.	2.Знание как фундаментальное понятие когнитивистики: специфика интерпретации понятий «знание», «информация», «массовая информация» и «коммуникация» в лексикографии.	Работа с научной литературой
3	Медиа-рекламная картина мира как форма и средство репрезентации знаний.	3.Общая характеристика медиа-рекламной картины мира (МРКМ): семиотический, этноментальный и лингвокультурный аспекты интерпретации.	Работа с научной литературой
4	Язык средств массовой информации как средство репрезентации знания в медиасфере.	4.Язык средств массовой информации и коммуникации: культурно-семиотический аспект интерпретации.	Работа с научной литературой
5	Лексико-фразеологический фонд национального языка, текст, текстовая деятельность,	5.Национальный язык, текст и концепт как основные когнитивные инструменты репрезентации знаний в медиасфере.	Работа с научной литературой Конспект

	концептосфера и концепт как способ, средство и механизмы репрезентации знаний в медиасфере.		
6	Компьютерные средства, компьютерные технологии и Интернет-коммуникация как средство и способы репрезентации знаний в медиасфере.	6.Интернет-коммуникация как пространство трансляции знаний в медиасфере: особенности компьютерного языка и сленга как средства репрезентации различных типов знаний.	Работа с научной литературой

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий	Форма текущего контроля
1	Медиасфера как интегративное социолингвистическое и экстралингвистическое образование.	1.Медиасфера: структурно-системные, когнитивные и функциональные аспекты	Устный опрос
2	Понятия «знание», «информация», «массовая информация», «коммуникация»: определение и современная интерпретация.	2.«Информация» и «знание» как ключевые понятия медиасферы: характеристика понятий.	Устный опрос, Конспект
3	Медиа-рекламная картина мира как форма и средство репрезентации знаний.	3.Особенности представления культурных традиций, национальных символов и стереотипов в МРКМ как пространстве репрезентации знаний.	Устный опрос, Р
4	Язык средств массовой информации как средство репрезентации знания в медиасфере.	4.Основные семиотические средства формирования языка медиасферы: метафора, олицетворение, гипербола, сравнение, юмор, языковая игра; цитаты; интертекстуальность; аллюзии.	Устный опрос
5	Лексико-фразеологический фонд национального языка, текст, текстовая деятельность, концептосфера и	5.Лексико-фразеологические, текстовые и концептуальные единицы формирования языка медиасферы: когнитивно-репрезентативный аспект.	Э Опрос

	концепт как способ, средство и механизмы репрезентации знаний в медиасфере.		
6	Компьютерные средства, компьютерные технологии и Интернет-коммуникация как средство и способы репрезентации знаний в медиасфере.	6. Информационные технологии как современное средство передачи знаний в медиасфере: семиотика и прагматика интернет-коммуникации.	Э Устный опрос

2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Реферат (Р)	Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №1 от 28.08.17 г.
2	Эссе (Э)	Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №1 от 28.08.17 г.
3	Самостоятельное изучение разделов	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Общее языкознание», утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №1 от 28.08.17 г.
	Самоподготовка	Методические рекомендации по самоподготовке, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №1 от 28.08.17 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: работа в команде, Case-study, игра, проблемное обучение, контекстное обучение, обучение на основе опыта, индивидуальное обучение, междисциплинарное обучение, опережающая самостоятельная работа.

Основой образовательных технологий, используемых в данной дисциплине, является системный подход, который отличается личностной ориентированностью, диагностичностью, интенсивностью, диалогичностью, моделированием профессиональных ситуаций, проектированием дидактических функций в единстве с коммуникативными и личностными смыслами, модульностью, межпредметностью, креативностью. Отчасти использована и теоретическая концепция метода свернутых информационных структур.

Интерактивные образовательные технологии

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2	Л. №1. СМИ и медиасфера: особенности соотношения и важнейшие параметры и свойства.	Проблемная лекция	1
	Л. №2. Знание как фундаментальное понятие когнитивистики: специфика интерпретации понятий «знание», «информация», «массовая информация» и «коммуникация» в лексикографии.	Лекция-визуализация	1
	Л. №3. Общая характеристика медиа-рекламной картины мира (МРКМ): семиотический, этноментальный и лингвокультурный аспекты интерпретации.	Лекция-презентация	1
	ПР №1. Медиасфера: структурно-системные, когнитивные и функциональные аспекты	Элементы психологического тренинга	0,5
	ПР №2. «Информация» и «знание» как ключевые понятия медиасферы: характеристика понятий.	Разбор конкретных ситуаций Визуализация ключевых понятий	0,5
	ПР №3. Особенности представления культурных традиций, национальных символов и стереотипов в МРКМ как пространстве репрезентации	Использование case-метода	0,5

	знаний.		
	ПРН№4.Основные семиотические средства формирования языка медиасферы: метафора, олицетворение, гипербола, сравнение, юмор, языковая игра; цитаты; интертекстуальность; аллюзии.	Визуализация ключевых понятий курса	0,5
	ПРН№5.Лексико-фразеологические, текстовые и концептуальные единицы формирования языка медиасферы: когнитивно-репрезентативный аспект.	Разбор конкретных ситуаций	0,5
	ПРН№6.Информационные технологии как современное средство передачи знаний в медиасфере: семиотика и прагматика интернет-коммуникации.	Элементы психологического тренинга	0,5
Итого:			6 (30%)

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочным средством для текущего контроля успеваемости является устный и письменный опрос студентов на занятиях.

Примерные вопросы по теме:

1. Медиасфера: определение; важнейшие параметры; структура.
2. Виды и типы знания как глобального феномена.
3. Язык как основное средство репрезентации знаний в медиасфере.
4. Язык СМИ и масс-медиа: особенности лексико-фразеологического, синтаксического и текстового уровней.
5. Медиа-рекламная картина мира: структура; система образов; символичность.
6. Интернет-коммуникация как виртуальное пространство: специфика репрезентации знаний.

Темы рефератов

1. Экспрессивно-стилистическая специфика медийного текста: особенности языковой реализации.
2. Медиасфера как фрагмент национальной картины мира.
3. Категоризация и языковая концептуализация мира как основные когнитивные процессы и способы репрезентации знаний.
4. Типология жанров и видов рекламы в медийном пространстве.
5. Основные лингвистические приёмы и средства формирования текстов медиасферы и трансляции знаний.

Темы эссе

1. Понятие «медиа» в современной лингвистике и СМИ.
2. Каналы трансляции знания и информации в СМИ.

3. Язык рекламы: общая характеристика.
4. Языковые и когнитивно-психологические особенности Интернет-коммуникации.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы к зачету

1. Понятие языка средств массовой информации и коммуникации.
2. Определение медиасферы и её важнейшие признаки и свойства.
3. Реклама как социолингвистический феномен: общая характеристика.
4. Понятие рекламного текста: особенности интерпретации.
5. Лексикографические определения медиасферы.
6. Основные принципы формирования медиа-текста.
7. Жанры, типы и разновидности медийных текстов.
8. Ключевые образы и символы в медиа-рекламной картине мира.
9. Каналы трансляции знаний в медиасфере и их вербально-семиотическая специфика.
10. Медиа-текст как феномен культуры и языка.
11. Вербально-семиотические основания медиа-рекламных и медийных текстов различных жанров.
12. Характеристика и соотношение понятий «информация», «знание», «язык», «массовая информация», «массовая коммуникация», «коммуникация».
13. Тропеические средства языка и их роль в семиозисе медиа-текстов.
14. Медиа-рекламный текст как суггестивный феномен: лингвистический аспект.
15. Лексические средства репрезентации знаний в медиасфере.
16. Фразеологизмы как эффективное средство формирования медиа-текстов и репрезентации знаний.
17. Определение современной медиа-картины мира и её структурные элементы.
18. Рекламная картина мира и основные фрагменты её структуры.
19. Культурные архетипы в медиасфере.
20. Текст как основное средство репрезентации знаний в медиасфере. Жанры и типы текстов.
21. Концепт как форма и средство аккумуляции и трансляции знаний в медиасфере.
22. Понятие концептосферы медиапространства.
23. Лингвистические особенности телевизионных и радио-медийных текстов.
24. Лингвистические особенности печатного (СМИ) и журнального медийного пространства.
25. Основные языковые средства выразительности в медиасфере.
26. Компьютерный язык и сленг как средство репрезентации различных типов знаний в медиасфере.

Оценка знаний на зачете производится по следующим критериям:

- зачёт ставится, если студент глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
- если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет

теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

- зачёт не ставится студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учебник. М., 2017. 486с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Ежова Е.Н. Медиа-рекламная картина мира: люди и вещи. М.; Ставрополь, 2010.

2. Засурский Я.Н., Алексеева М.И. и др. Система средств массовой информации России. М., 2003. URL: <http://www.evarartist.narod.ru/text/61.htm>

3. Иссерс О.С. Люди говорят... Дискурсивные практики нашего времени. Омск: ОГУ, 2012. 276с.

4. Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. М., 2016. 97с.

5. Никитенко А.А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. НГТУ, 2012. 108с.

6. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Основы рекламы: учебник. М.: «Дашков и К», 2017. 538с.

7.Трушина Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник. М., 2016. 246с.

8. Ягодкина М.В. Язык рекламы как средство формирования виртуальной реальности. СПб., 2007.

9. Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов/ Под ред. М.Н. Володиной. М., 2008.

Справочная литература:

Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М., 2005. (Эл. ресурсы биб-ки КубГУ)

Понамарева В.В. Всемирная энциклопедия коммуникаций. Ростов-на-Дону, 2010.

Языкознание. Лингвистический энциклопедический словарь/ Гл.ред. В.Н.Ярцева. М., 1998.

Энциклопедический словарь СМИ – масс медиа. URL:

<http://www.вокабула.рф/словари/энциклопедический-словарь-сми/>

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика.

2. «2Х2-рекламная газета».

3. «В мире телекоммуникаций».

4. «Журнал для специалистов СМИ и рекламных фирм «Рекламист»

5. «Интернет Информ»

6. Интернет-журнал «Вестник медиа образования»

7. Журнал «Вопросы языкознания»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

http://project.phil.pu.ru/lib/data/ru/hjlemslev/strukt_metod.html

http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/zveg/02.php

http://www.rusnauka.com/3_KAND_2007/Philologia/18494.doc.htm

Электронные ресурсы КубГУ

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, практических занятий. Распределение занятий по часам представлено в РПД.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа с использованием научной литературы.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Наименование раздела	№	Форма самостоятельной работы	Трудоемкость, Часов
1.Медиасфера как интегративное социолингвистическое и экстралингвистическое образование.	1	Самостоятельное изучение темы	2
	2	Работа с рекомендованной научной литературой	

2. Понятия «знание», «информация», «массовая информация», «коммуникация»: определение и современная интерпретация.	1	Самостоятельное изучение темы	4
	2	Работа с рекомендованной научной литературой	
3. Медиа-рекламная картина мира как форма и средство репрезентации знаний.	1	Реферат	10
	2	Работа с рекомендованной научной литературой	
	3	Самоподготовка	2
4. Язык средств массовой информации как средство репрезентации знания в медиасфере.	1	Самоподготовка	2
	2	Самостоятельное изучение темы	4
	3	Работа с рекомендованной научной литературой	
5. Лексико-фразеологический фонд национального языка, текст, текстовая деятельность, концептосфера и концепт как способ, средство и механизмы репрезентации знаний в медиасфере.	1	Эссе	2
	2	Самоподготовка	11,8
	3	Самостоятельное изучение темы	2
6. Компьютерные средства, компьютерные технологии и Интернет-коммуникация как средство и способы	1	Эссе	2
	2	Работа с рекомендованной научной литературой	
	3	Самоподготовка	2

репрезентации знаний в медиа сфере.			
Итого:			43,8

Самостоятельная работа предполагает написание реферата. Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями реферат оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования;
- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);
- личные заслуги автора реферата (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора)
- культура оформления материалов работы (соответствие реферата всем стандартным требованиям);
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу. При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

Ряд тем предполагает также написание эссе. Подготовленное эссе оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования;
- уровень эрудированности автора по изученной теме;
- самостоятельность выводов и наблюдений;
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора);
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Программы для демонстрации аудио- и видеоматериалов (проигрыватель «Windows Media Player»).
- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).
- Программы для работы с текстом (Microsoft Office (Excel, Word, Access), ABBYY Finereader, AdobeReader).
- Программы-переводчики и электронные словари (ABBYY Lingvo).
- Программы-антивирусы (ESETNODAntivirus).
- Лицензионное программное обеспечение (Microsoft Windows).
- Программы для доступа в Интернет (Internet Explorer).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран) (ауд.335)
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой (проектор, экран)(ауд. 331). Компьютерный класс, оборудованный техническими средствами обучения (16 рабочих станций, лаборантская машина и два сервера. Все компьютеры подключены к локальной сети) (ауд. 332)
3.	Лабораторные занятия	Компьютерный класс, оборудованный техническими средствами обучения (ауд. 332)
4.	Курсовое проектирование	Кабинет для выполнения курсовых работ – компьютерный класс, оборудованный техническими средствами обучения (ауд. 332), а также методический кабинет кафедры
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории 308, 311
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории 308, 311
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд. 332)