

Аннотация
по дисциплине «Язык и стиль СМИ»

Объем трудоемкости ОФО: 2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 24 часа аудиторных занятий, из них 24 часа практических занятий, 21 час СРС, 27-контроль).

Цели дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Язык и стиль СМИ» - изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями языка СМИ;
- знакомство с типологией современных текстов СМИ и их компонентов;
- изучение текстов СМИ различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО Дисциплина «Язык и стиль СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Деонтология журналистики», последующие дисциплины: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современный медиатекст».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК 1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов, способы преодоления языковых и речевых барьеров	правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения, применять полученные теоретические знания на языковой практике, преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.	Основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского и иностранного языка, языковой и речевой компетентностью, толерантным отношением к представителям разных языковых групп, навыками успешной языковой коммуникации.
ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных	Принципы создания современных медиатекстов	Учитывать специфику создания современных	Навыками создания медиатекстов разной

	медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	для разных медийных платформ	медиатекстов в профессиональной деятельности	функциональной направленности; навыками работы с текстами, требующими разной степени редакторской правки.
--	---	------------------------------	--	---

Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История изучения языка массовой коммуникации	8	-	4	-	4
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	8	-	4	-	4
3.	Газета, как прародительница всех СМИ.	8	-	4	-	4
4.	Язык радио. История изучения. Специфика радиийного текста	8	-	4	-	4
5.	Язык телевидения. История изучения.	8	-	4	-	2
6.	Интернет и его языковые особенности	8	-	4	-	3
	Всего	108		24	10	21(+27 контроль)

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М.М.Лукиной. Учеб. Пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2013.
2. Кожанова В.Ю. Рецептивная эстетика блока как медиатекста. Монография. – Краснодар: КубГУ, 2012.
3. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник науч. Трудов / Под ред. Р.И. Мальцевой. – Краснодар, 2013.
4. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2014.
5. Смеюха В.В. Вопросы медиалогии. Монография. Ростов на Дону, 2013
6. Современный русский язык: учебник. – СПб.: Питер, 2014
- Федосюк М.Ю. Синтаксис современного русского языка : учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013
7. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2013

Автор РПД: к.ф.н., доц. кафедры публицистики и журналистского мастерства Синкевич М.С.