

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Журналистское мастерство. Часть 2»

Объем трудоемкости ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 48 часов аудиторной нагрузки, в том числе 48 часов лабораторных занятий, 24 часа – СРС).

Цель освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины «Журналистское мастерство. Часть 2» - расширение и закрепление студентами основных практических навыков, от замысла произведения до его реализации, необходимых для дальнейшей творческой деятельности.

Задачи дисциплины.

- Дать чёткое представление о специфике жанров современной журналистики;
- Сформировать практические навыки журналистского мастерства, умение создавать тексты в заданном жанре;
- Научить выявлять актуальные темы, острые ситуации и проблемы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Журналистское мастерство. Часть 2» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Журналистское мастерство. Часть 2» относится к базовой части профессионального блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Журналистское мастерство. Часть 2» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы творческой деятельности журналиста», «Теория журналистики», «Журналистское мастерство. Часть 2», последующие дисциплины «Работа в творческой студии. Часть 2».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-8	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Способы самоорганизации и методики самообразования	В соответствии с требованиями СМИ получать информацию для саморазвития, самообразования	Навыками к самоорганизации и самообразованию
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций,	базовые принципы разработки содержательной и структурно-композиционной модели модели журналистских публикаций, методы их	использовать полученные знания в области содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций для развития своего	навыками индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы в рамках задач технологии и технического сопровождения

	технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	анализа и коррекции, основные характеристики проектной и планирующей работы при создании медиатекстов	творческого потенциала в рамках инновационных подходов при создании медиатекстов	продуцирования медиатекста.
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	на углубленном уровне особенности журналистики и ориентироваться в специфике других направлений журналистской деятельности. Эффективность рекламной деятельности.	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя языковые и другие изобразительно-выразительные средства, с учетом типа СМИ.	навыками подготовки медиапродукта (вербальный, аудио, аудиовизуальный, фото, графической) для размещения на различных носителях. Методами организации мероприятий, способствующих повышению имиджа компании и продвижению товаров и услуг.
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений и готовить материалы с участием аудитории. Навыки планирования деятельности компании.	анализировать тексты СМИ с целью их улучшения.	методами организации сотрудничества со СМИ и анализа журналистского текста.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Расследовательская журналистика как направление профессиональной деятельности.	12	-	-	8	4
2.	Методика проведения журналистского расследования. Выбор темы расследования. Основные этапы расследования.	12	-	-	8	4
3.	Источники информации. Использование специальных методик при проведении журналистского расследования. Подготовка материалов расследования к публикации.	12	-	-	8	4
4.	Особенности работы криминального репортёра.	12	-	-	8	4
5.	Этические аспекты журналистского расследования. Правовые аспекты журналистского расследования.	12	-	-	8	4
6.	Принципы безопасности при проведении журналистских расследований.	12	-	-	8	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	-	-	48	24

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2013.
2. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества.: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012
3. Петрова И.Н. Учимся писать в жанрах. Краснодар: Просвещение-Юг, 2013
4. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2012 г.
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учеб. Пособие. М.: Аспект Пресс, 2014

Автор РПД: д.ф.н., проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства Павлов Ю.М.