

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Язык СМИ»

Объем трудоемкости ОФО: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 50 часов аудиторной нагрузки: лекционных 32 часов, лабораторных 16 часов; 31 часов самостоятельной работы; 2 часа КСР; 27 часов контроль);

Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины – ознакомить студентов с особенностями функционирования языка в средствах массовой информации, с основными свойствами медиаречи, лингвостилистическими и медийными признаками основных типов медиатекстов.

Основные задачи курса:

- определить роль СМИ в динамике языковых процессов и функциональный статус медиаречи, медиатекст как базовую категорию языка СМИ;
- изучить различные аспекты медиадискурса в контексте межкультурной коммуникации и основные методы изучения текстов массовой информации;
- рассмотреть лингвоформатные признаки основных типов медиатекстов – новостных, информационно-аналитических, публицистики, рекламы.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Язык СМИ» входит в раздел Б.3 «Профессиональный цикл» ФГОС по направлению подготовки «Журналистика».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Язык СМИ» предполагает, что по окончании курса у обучающихся будет сформировано способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития языка отечественных СМИ и медиаречи, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности -

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у студентов профессиональных компетенций, представленных в таблице 1.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-8.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1.	ОПК-18	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	Важные закономерности и в развитии языка современных СМИ. Установить связи между саморазвитием языка и стимулирующими его изменениями в реальной	использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, при подготовке собственных журналистских материалов, пользоваться методами оценки и анализа медиалингвисти	представлениями о различных подходах к оценке языка современных СМИ.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
			жизни современного общества.	ки как научной дисциплины.	
ПК-3		Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить из в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Тенологически, жанровые требования разных типологических групп СМИ; Стилистические особенности журналистских текстов, их зависимость от формата и типологии издания	Находить закономерности, хронологические рамки материалов, различать стилистические, жанровые, семантические особенности текстов медиапространства	Аналитическим навыком в области взаимосвязи характеристик материала с форматом издания

Основные разделы дисциплины

Таблица 2. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре ОФО

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Роль СМИ в динамике языковых процессов	4	2			2
2.	Содержание понятий язык СМИ, медиалингвистика, медиатекст	4	2			2
3.	Особенности языка современных СМИ	4	2			2
4.	Методы изучения медиатекстов	4	2			2
5.	Языковая норма: понятие нормы и ее признаки	4	2			2
6.	Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Феномен речевой агрессии	4	2			2
7.	Основные лексические и фразеологические процессы в языке СМИ	4	2			2
8.	Оценочная лексика в СМИ. Инвективная и стилистически сниженная лексика.	4	2			2
9.	Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии	6	2	2		2
10.	Иноязычная лексика в языке СМИ	6	2	2		2
11.	Активные процессы в словообразовании языка СМИ	6	2	2		2
12.	Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама	6	2	2		2
13.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости и информационная аналитика	6	2	2		2
14.	Лингвостилистические особенности публицистических и рекламных текстов	6	2	2		2
15.	Язык СМИ и информационная картина мира	6	2	2		2
16.	Язык СМИ в культурологическом аспекте и в свете взаимодействия культур	7	2	2		3
	<i>Итого по дисциплине:</i>	81 + 27 конт роль	32	16		33

Курсовые работы: **не предусмотрены.**

Форма проведения аттестации по дисциплине: **экзамен**

Основная литература:

1. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие. М., 2015
2. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие. – М., 2011

Автор РПД: доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства, к.ф.н.
Лынова Е.П.