

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
Иванов А.Г.

подпись

«_____» _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.12 Система информационных агентств России

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Печать и информационные
агентства

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Система информационных агентств России составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Программу составил(и):

старший преподаватель кафедры публицистики и журналистского мастерства
Холстинин В. В. подпись

Рабочая программа дисциплины Система информационных агентств России утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № _____ « ____ » _____ 2017г.

Заведующий кафедрой (разработчика) _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № _____ « ____ » _____ 2017г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № _____ « ____ » _____ 2017г.

Председатель УМК факультета _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Немец Георгий Николаевич, к.ф.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, факультет журналистики КубГУ

Арендаренко А.М., главный редактор краевой газеты «Кубань сегодня»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины «Система информационных агентств» - формирование у студентов знания специфики и принципов деятельности информационных агентств, их роли и значения в системе СМИ России. Особое значение имеет исследование исторической преемственности в эволюции российских информагентств, оценка современного состояния и перспективы их развития.

1.2 Задачи дисциплины.

- ознакомить студентов с основополагающими принципами работы информационных агентств России;
- исследовать историю российских информационных агентств, в т.ч. причины, условия их возникновения и основные этапы развития;
- раскрыть значение системы информационных агентств в условиях глобализации и формы совершенствования информационно-коммуникативных технологий;
- исследовать роль журналиста в системе информационных агентств, изучить специфику их работы;
- осветить проблемы формирования, ограничения и искажения массовой информации в современной медиасфере.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Система информационных агентств России» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. входит в раздел «Профессиональный цикл» ФГОС по направлению подготовки ВО «Журналистика».

Учебная дисциплина «Система информационных агентств России» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «История русской литературы XX века» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности» и является базовой основой для последующего освоения дисциплины «Организация работы информационного агентства».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;	функциональные особенности информационного агентства, его роль в системе СМИ, инструменты и функции; их классификацию и типологические признаки	исследовать и оценивать контент информгентства структуру, информационную и жанровую специфику) информационного агентства, определять место и роль универсальных, региональных и специальных информационных агентств в системе информационных агентств России;	методами анализа структуры, информационной и жанровой специфики контента; навыками исследовательской работы с информацией, представленной на сайтах информационных агентств
2	ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;	специфику целевой аудитории в процессе создания основных и специальных информационных пакетов, методы сбора сегментации и пакетирования информации; формы и каналы взаимодействия информационного агентства в системе СМИ.	определять эффективные формы и каналы продвижения информации в соответствии с заданным форматом и с учетом специфики целевой аудиторией информационного агентства; работать в жанрах, адаптированных к целям и задачам информационного агентства	методами создания информационной продукции для информационной ленты; знаниями новых технологий оптимизирующих каналы доставки информационных пакетов и продуктов конечному потребителю информации
3	ОПК-	способностью ис-	формы и	находить,	навыками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	20	пользовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиа сфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.	методы работы с информационной лентой и специальными паке-тированными ин-формацион-ными про-дуктами	анализировать и форматировать информацию в определенном жанре и стиле, соответствующем формату инфор-мационного агентства;	монито-ринга, сбора и сегмента-ции инфор-мационного контента различных информаци-онных агентств

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		5	—		
Аудиторные занятия (всего)	36				
В том числе:					
Занятия лекционного типа	36				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)					
Лабораторные занятия					
Самостоятельная работа (всего)	34				
В том числе:					
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала					
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)					
Реферат					
Подготовка к текущему контролю					
Промежуточная аттестации (зачет, экзамен)					
Общая трудоемкость час	144	144			
зач. ед.	4	4			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в _____ семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение. Генезис информации как продукта общественного сознания и социальной деятельности	8	2	2	-	4
2.	Функция и структура массовой информации	8	2	2	-	4
3.	Журналистское произведение как особый тип текста массовой информации	8	2	2	-	4
4.	Информационные агентства в систем СМИ	8	2	2	-	4
5.	Специфика функционирования инфо-агентства	8	2	2	-	4
6.	Мировые информационные агентства	8	2	2	-	4
7.	Исторические условия возникновения информационных агентств в России	8	2	2	-	4
8.	Информационные агентства Советского Союза	8	2	2	-	4
9.	ТАСС – мировое информационное агентство	12	2	2	-	8
10.	ИТАР-ТАСС – современная фабрика информации	12	2	2	-	8
11.	Изменения в информационном пространстве России и создание негосударственных информационных агентств	8	2	2	-	4
12.	«Интерфакс» – негосударственное информационное агентство	12	2	2	-	8
13.	От агентства печати «Новости» до Российского информационного агентства «Новости»	12	2	2	-	8
14.	Экономические агентства России	8	2	2	-	4

15.	Социально-культурные агентства России	8	2	2	-	4
16.	Региональные агентства России	8	2	2	-	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>					
		144	32	32	-	40 (+ 4 КСР +36 контроль)

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение. Генезис информации как продукта общественного сознания и социальной деятельности	Концептуальное толкование информации. Социальная информация как результат деятельности субъекта. Содержательность понятийных рядов. Эволюция общественного сознания по форме, уровню, слою.	Конспект лекции
2.	Функция и структура массовой информации	Массовая информация как производное массового сознания. Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций. Сущность средств массовой информации.	Конспект лекции
3.	Журналистское произведение как особый тип текста в сфере массовой информации	Социальное и прагматическое своеобразие журналистского текста. Сущность и особенности журналистского произведения в формировании массовых информационных потоков. Массовые информационные потоки как форма существования массовой информации.	Конспект лекции
4.	Информационные агентства в системе СМИ	Концептуальное толкование функционального назначения и структурно-типологических характеристик инфо-агентств в системе СМИ.	Конспект лекции
5.	Специфика функционирования	Видо-типологические особенности основной продукции и направлений	Конспект лекции

	инфо-агентства	деятельности информационных агентств.	
6.	Мировые информационные агентства	Основные признаки и структурно-типологические характеристики крупнейших мировых информационных агентств.	Конспект лекции
7.	Исторические условия возникновения информационных агентств в России	Роль информационного обмена на европейском экономическом рынке в начале XX века. Зарождение Российского телеграфного агентства (РТА) Российской империи. Задачи РТА в дореволюционное время.	Конспект лекции
8.	Информационные агентства Советского Союза	Переезд РТА в Москву и создание на его основе Российского телеграфного агентства (РОСТА). ТАСС – преемник РОСТА. Вторая мировая война. Задачи ТАСС в военных условиях. Создание Советского информационного бюро (Совинформбюро) и его деятельность в военный период.	Конспект лекции
9.	ТАСС – мировое информационное агентство	Задачи ТАСС в освещении жизни СССР и мировых событий. ТАСС как выразитель официальной позиции правительства	Конспект лекции
10.	ИТАР-ТАСС – современная фабрика информации	ИТАР-ТАСС в современных условиях информационного рынка: действия зарубежных информационных агентств и средств массовой информации на территории России. Усиление конкуренции на рынке информации. Выпуск агентством печатных изданий. ИТАР-ТАСС в Интернете. ИТАР-ТАСС и русскоязычные издания за рубежом.	Конспект лекции
11.	Изменения в информационном пространстве России и создание негосударственных информационных агентств.	Последнее десятилетие XX века. Возникновение разных форм собственности в СМИ. Создание негосударственных изданий, радиостудий и телеканалов. Появление новых информационных агентств как альтернативы официальному ТАСС.	Конспект лекции
12.	«Интерфакс» – негосударственное информационное агентство	История создания. Отношения и конфликт с организатором – Гостелерадио. Переход на самостоятельную основу. Главный принцип работы. Поиски своего пути. Изучение и освещение недостаточно «открытых» сфер жизни в стране. Выработка своего стиля, ориентированного на зарубежного подписчика. Оперативность – главный принцип работы. Использование высокоскоростной техники связи. Подача материалов на английском языке. Создание корреспондентской сети внутри страны и за рубежом. Завоевание авторитета на мировом информационном рынке.	Конспект лекции

13.	От агентства печати «Новости» до Российского информационного агентства «Новости»	Создание общественного информационного агентства печати «Новости». АПН – преемник Совинформбюро. Особенности учреждения АПН: наличие учредителей (творческие союзы страны). Устав агентства. Основной принцип деятельности. Задачи нового агентства. Специфика журналистской работы на зарубежную аудиторию. Создание широкой зарубежной корреспондентской сети. Творческая и организационная работа журналистов АПН за рубежом. Формирование и поворот мирового общественного мнения в пользу СССР и стран социалистического содружества. Преобразование АПН в Российское информационное агентство «Новости» (РИА «Новости»).	Конспект лекции
14.	Экономические агентства России	Основные экономические агентства России. Функциональное назначение, роль и место в системе информационных агентств России. Продвижение и маркетинг экономического контента. Пакеты и специальные услуги.	Конспект лекции
15.	Социально-культурные агентства России	Основные социально-культурные агентства России. Функциональное назначение, роль и место в системе информационных агентств России. Продвижение и маркетинг социально-культурного контента. Пакеты и специальные услуги.	Конспект лекции
16.	Региональные агентства России	Региональные агентства юга России. Функциональное назначение, роль и место в системе информационных агентств России. Продвижение и маркетинг контента региональных новостей. Пакеты и специальные услуги.	Конспект лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение. Генезис информации как продукта общественного сознания и социальной деятельности	Формы эволюции общественного сознания: политика, наука, право, мораль, искусство. Уровни эволюции общественного сознания: общественно-практическое, научно-теоретическое. Слои эволюции общественного сознания: специализированное, массовое.	Реферат Опрос
2.	Функция и структур массовой информации	Социальные и производственные СМИ: существенные качества функционирования.	Реферат Опрос

3.	Журналистское произведение как особый тип текста в сфере массовой информации	Нюансы создания журналистского текста, применимого к специфике работы информационного агентства.	Реферат Опрос
4.	Информационные агентства в системе СМИ	Специфические структурно-типологические характеристики информационного агентства среди различных видов СМИ. Взаимодействие СМИ и информационных агентств.	Реферат Опрос
5.	Специфика функционирования инфо-агентства	Тематика работы инфо-агентств: общеневостная и спец-политическая лента, экономическая, спортивная, международная и т.д. Объемы: сообщение, листаж и т.д. Периодичность. Способ передачи: электронные телекоммуникации, спутниковая связь, электронные сети, телефон, почта). Форма: электронные, печатные, мультимедиа. Ориентация на группы потребителей: общенациональные, региональные, электронная пресса, органы власти, учреждения, коммерческие организации и т.д.	Реферат Опрос
6.	Мировые информационные агентства	Глобальный характер деятельности. Оперативность сбора, обработки и распространения информации. Технологическая оснащенность, корреспондентская сеть, финансовые возможности и пр. Особенности функционирования ведущих мировых инфо-корпораций: «Рейтер» (Великобритания), «Франс-пресс» (Франция), «Ассошиэйтед-Пресс» (США), «ИТАР-ТАСС» (Россия), «ДПА» (Германия), «Юнайтед-Пресс» (США), «ЭФЭ» (Испания), «АНСА» (Италия), «Киодо Цусин» (Япония), «Интерфакс» (Россия).	Реферат Опрос
7.	Исторические условия возникновения информационных агентств в России	Предпосылки и необходимость собственного информирования рынков Европы об экономических возможностях России.	Реферат Опрос
8.	Информационные агентства Советского Союза	Задачи агентства в условиях новой России и нового мирового порядка после Великой Октябрьской социалистической революции. Установление государственной монополии на информационную политику РОСТА и средств массовой информации.	Реферат Опрос
9.	ТАСС – мировое	Значение ТАСС в послевоенный период «холодной войны», в условиях мирного со-	Реферат Опрос

	информационное агентство	существования, в переходный и постсоветский периоды. Внутренняя и зарубежная корсеть.	
10.	ИТАР-ТАСС современная фабрика информации	Информационные потоки ИТАР-ТАСС: событийная оперативная информация, ее варианты; специализированная международная информация, ее варианты; познавательно-развлекательная информация; оперативная спортивная информация; аналитическая информация (бюллетени и выпуски). Новые информационные услуги агентства: бизнес-информация; справочные издания; электронный банк данных «ИНФОТОТАСС»; услуги в области рекламы и маркетинга; интернет-услуги; фотослужба; учебный центр; организация презентаций и пресс- конференций.	Реферат Опрос
11.	Изменения информационном пространстве России и создание негосударственных информационных агентств	Прорыв в информационной монополии государства как результат провозглашения и осуществления свободы слова и гласности. Возникновение разных форм собственности в СМИ. Принцип работы новых агентств и способы завоевания рынка внутри страны и за рубежом. Экономические условия выживания.	Реферат Опрос
12.	«Интерфакс» негосударственное информационное агентство	Направления информационной деятельности: общеполитические новости (без отчетов об официальных пресс-конференциях и т.п.); деловая и экономическая информация; дополнительная аналитическая информация (финансовая, специализированная о российском рынке, банках, компаниях и т.п.). Современный круг подписчиков. Связи с зарубежными агентствами путем обмена дополнительной информацией. Участие в международных торговых организациях через Интернет-рынок.	Реферат Опрос
13.	От агентства печати «Новости» до Российского информационного агентства «Новости»	Современные информационные продукты: оперативная информация; дипломатические новости; новости российской экономики; светская хроника; терра инкогнита; вестник экономики; вестник военной информации; справочники; информационно-справочный сервис; коммерческие и PR-услуги; Интернет - новости.	Реферат Опрос
14.	Экономические агентства России	Динамика развития агентств финансовой информации. Характер производимых информационных продуктов. Характеристика целевой аудитории. Крупнейшие экономические информационные агентства России:	Реферат Опрос

		«РосБизнесКонсалтинг», «АК&М», «Финмаркет», «Прайм-ТАСС», «МФД-Инфо Центр» и т.д.	
15.	Социально-культурные агентства России	Специфика развития агентств социально-культурной направленности. Характеристика целевой аудитории. Особенности производимого информационного продукта.	Реферат Опрос
16.	Региональные агентства России	Специализация работы информационных агентств в различных регионах России (Центральный округ, Северо-западный округ, Южный округ, Поволжье, Урал, Западная Сибирь, Восточная Сибирь, Приморье, Заполярье). Столичные агентства, специализирующиеся на производстве информации для регионов: «Глобус», «Центрально-Азиатские новости», «Росбалт».	Реферат Опрос

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<i>Подготовка реферата</i>	1. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014 2. Марков А.А. Теория и практика массовой информации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014 3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. М.: Аспект – Пресс, 2013 4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2013 г. 5. Магронт М. Новости как профессия: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2015 г
2	<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	1. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник науч. трудов. Под ред. Р.И. Мальцевой. Краснодар, 2013 2. Марков А.А. Теория и практика массовой информации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014 3. Уланова М.А. Интернет – журналистика: Практическое руководство. – М.: Аспект Пресс, 2014 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, практические занятия, по основным темам курса.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Лекция - в ходе занятия преподносится теоретический материал, могут быть обзорные (преобладающие) и проблемные.

Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

К формам текущего контроля относятся: оценка выполнения студентами письменных работ, практических заданий в рамках семинарских занятий, в том числе выполненных в ходе самостоятельной работы.

Например: Подготовка реферата на тему «Изменения в информационном пространстве России, начавшиеся с конца 80 -х и создание негосударственных информационных агентств»

Задание: Задание предусматривает написание аналитической статьи. Студент должен написать журналистский материал в рамках заданной темы, в жанре аналитического комментария, используя актуальные примеры, грамотно аргументируя позицию.

Задание выполняется в письменном виде, обсуждается в ходе лекционного занятия. Сдается преподавателю в письменном виде.

4.1.1 Вопросы для устного опроса

1. Информация как продукт общественного сознания и социальной деятельности человека.
2. Роль и значение информационных агентств на рынке информации в России.
3. Концепции и толкование понятия информация.
4. Информационные пакеты ИТАР-ТАСС.
5. Место информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.
6. Современные информационные услуги ИТАР-ТАСС.
7. Роль журналистского произведения в формировании потоков массовой информации
8. Формы собственности в сфере СМИ, их эволюция и становление.
9. Информационные агентства в системе СМИ: характеристика и назначение.
10. Негосударственное информационное агентство «Интерфакс».
11. Деятельность информационных агентств и ее результаты.
12. Основные направления деятельности информационного агентства «Интерфакс».
13. Виды продукции информационных агентств.
14. Информационная изоляция России до перестройки.
15. Главные мировые информационные агентства, их типология (3-4 примера).
16. Общественное информационное агентство печати «Новости» как информационный представитель страны в годы противостояния двух мировых систем.
17. Исторические и экономические условия и предпосылки создания первого российского информационного агентства.
18. Особенности зарубежной аудитории как потребителя информации, специфика работы РИА «Новости» на зарубежную аудиторию.
19. РОСТА – информационное агентство новой России после Октября 1917 года. Его цель и задачи.
20. Современные информационные продукты РИА «Новости».
21. Концептуальная сущность РОСТА на международной арене.
22. Специализированные информационные агентства России: финансово-экономические, социально-культурные, спортивные и региональные.
23. ТАСС – информационное агентство Советского Союза. Роль агентства на мировом информационном рынке.
24. Специфика работы, структурные особенности и продукты экономических информационных агентств.
25. Цели и задачи ТАСС в послевоенный период.
26. Специфика работы, структурные особенности и продукты социально-культурных информационных агентств.
27. Совинформбюро – источник информации о СССР и положении на фронтах второй мировой войны.
28. Специфика работы, структурные особенности и продукты региональных информационных агентств.
29. Жанр "feature", его цель и отличительные признаки.
30. Центральные информационные агентства в системе информационного обеспечения регионов РФ.

31. Значение информационных агентств в сфере массовой информации.
32. Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций.
33. Типологические особенности основной продукции и направлений деятельности информационных агентств.
34. Преобразование Российского телеграфного агентства (РТА) Российской империи в Санкт-Петербургское телеграфное агентство. Причины и задачи.
35. РТА – первое информационное агентство России, его задачи и основные виды информационных продуктов.

4.1.2 Темы рефератов

1. Жанровая специфика контента информационного агентства.
2. Виды классификации информационных агентств.
3. Слаглайн, его цель и форма (2-3 примера).
4. Жанры аналитической информации в контенте информационных агентств. Их задачи.
5. Дейтлайн, его цель и форма (2-3 примера).
6. Информационное агентство «РИА Новости», его миссия, проекты и виды информационных услуг.
7. Жанры информационных агентств. Общая характеристика, условия и причины их обновления.
8. Специфика работы, структурные особенности и продукты спортивных информационных агентств (на примере 2-3 агентств).
9. Документация как жанр аналитической информации в контенте информационного агентства (2-3 примера). Его содержание и задачи.
10. Специфика работы, структурные особенности и продукты экономических информационных агентств (на примере 2-3 агентств).
11. Портрет как жанр аналитической информации в контенте информационного агентства. (2-3 примера). Его содержание и задачи.
12. Правовой комментарий, хронология, индекс новостей как виды справочной информации, их форма и содержание (2-3 примера).
13. Специфика работы, структурные особенности и продукты региональных информационных агентств (на примере 2-3 агентств).
- 14.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (экзамен)

1. Информация как продукт общественного сознания и социальной деятельности человека.
2. Роль и значение информационных агентств на рынке информации в России.
3. Концепции и толкование понятия информация.
4. Информационные пакеты ИТАР-ТАСС.
5. Место информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.
6. Современные информационные услуги ИТАР-ТАСС.
7. Роль журналистского произведения в формировании потоков массовой информации
8. Формы собственности в сфере СМИ, их эволюция и становление.
9. Информационные агентства в системе СМИ: характеристика и назначение.

10. Негосударственное информационное агентство «Интерфакс».
11. Деятельность информационных агентств и ее результаты.
12. Основные направления деятельности информационного агентства «Интерфакс».
13. Виды продукции информационных агентств.
14. Информационная изоляция России до перестройки.
15. Главные мировые информационные агентства, их типология (3-4 примера).
16. Общественное информационное агентство печати «Новости» как информационный представитель страны в годы противостояния двух мировых систем.
17. Исторические и экономические условия и предпосылки создания первого российского информационного агентства.
18. Особенности зарубежной аудитории как потребителя информации, специфика работы РИА «Новости» на зарубежную аудиторию.
19. РОСТА – информационное агентство новой России после Октября 1917 года. Его цель и задачи.
20. Современные информационные продукты РИА «Новости».
21. Концептуальная сущность РОСТА на международной арене.
22. Специализированные информационные агентства России: финансово-экономические, социально-культурные, спортивные и региональные.
23. ТАСС – информационное агентство Советского Союза. Роль агентства на мировом информационном рынке.
24. Специфика работы, структурные особенности и продукты экономических информационных агентств.
25. Цели и задачи ТАСС в послевоенный период.
26. Специфика работы, структурные особенности и продукты социально-культурных информационных агентств.
27. Совинформбюро – источник информации о СССР и положении на фронтах второй мировой войны.
28. Специфика работы, структурные особенности и продукты региональных информационных агентств.
29. Жанр "feature", его цель и отличительные признаки.
30. Центральные информационные агентства в системе информационного обеспечения регионов РФ.
31. Значение информационных агентств в сфере массовой информации.
32. Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций.
33. Типологические особенности основной продукции и направлений деятельности информационных агентств.
34. Преобразование Российского телеграфного агентства (РТА) Российской империи в Санкт-Петербургское телеграфное агентство. Причины и задачи.
35. РТА – первое информационное агентство России, его задачи и основные виды информационных продуктов.
36. Жанровая специфика контента информационного агентства.
37. Виды классификации информационных агентств.
38. Слаглайн, его цель и форма (2-3 примера).
39. Жанры аналитической информации в контенте информационных агентств. Их задачи.
40. Дейтлайн, его цель и форма (2-3 примера).
41. Информационное агентство «РИА Новости», его миссия, проекты и виды информационных услуг.
42. Жанры информационных агентств. Общая характеристика, условия и причины их обновления.
43. Специфика работы, структурные особенности и продукты спортивных информационных агентств (на примере 2-3 агентств).

44. Документация как жанр аналитической информации в контенте информационного агентства (2-3 примера). Его содержание и задачи.
45. Специфика работы, структурные особенности и продукты экономических информационных агентств (на примере 2-3 агентств).
46. Портрет как жанр аналитической информации в контенте информационного агентства. (2-3 примера). Его содержание и задачи.
47. Правовой комментарий, хронология, индекс новостей как виды справочной информации, их форма и содержание (2-3 примера).
48. Специфика работы, структурные особенности и продукты региональных информационных агентств (на примере 2-3 агентств).

Критерии оценивания

Экзамен проводится устной форме по билетам, которые включают два теоретических вопроса. Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

Оценка «5» («отлично») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту,

- усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета.

Оценка «4» («хорошо») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту,

- обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;

- показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;

- допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

- давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014
 2. Марков А.А. Теория и практика массовой информации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014
 3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. М.: Аспект – Пресс, 2013
 4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2013 г.
 5. Магронт М. Новости как профессия: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2015 г
 6. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник науч. трудов. Под ред. Р.И. Мальцевой. Краснодар, 2013
 7. Марков А.А. Теория и практика массовой информации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014
- Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Уланова М.А. Интернет – журналистика: Практическое руководство. – М.: Аспект Пресс, 2014 г.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 г.г. : Учебное пособие, хрестоматия. – М.: Аспект Пресс, 2013 г.
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 г.г. : Учебное пособие, хрестоматия. – М.: Аспект Пресс, 2013 г.
4. Средства массовой информации России: Учеб пособие для студентов вузов/ колл. авторов, под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2005.
5. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. – М., 2000.

5.3 Периодические издания:

1. <https://e.lanbook.com/>
2. <http://urait.ru/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Специфика функционирования информационных агентств России
<http://mirznanii.com/a/46443/spetsifika-funktsionirovaniya-informatsionnykh-agentstv-rossii>
2. ТОП30 - Рейтинг информационных агентств России <https://www.t30p.ru/Smi.aspx>
3. Засурский Я.Н. Система СМИ России. Учебное пособие для вузов Под ред. Я. Н. Засурского <http://topuch.ru/uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-pod-red-ya-n-zasurskogo/index17.html>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

– самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

– предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «История русской литературы XX века» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие, консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- лекционные занятия
- практические занятия
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

. Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;

- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman,

межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. MS Office
2. Power Point

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. <http://www.elibrary.ru> - ЭБС eLIBRARY.RU.
2. <https://www.biblio-online.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска)
4.	Текущий контроль	Аудитория (столы, стулья)
5.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета