

Аннотация по дисциплине

Б1.В.ОД.3. РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА МАССОВО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА (ПЕЧАТНОГО/СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ/РАДИО/ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ

Курс 3 ОФО Семестр 5 Количество ЗЕТ 3 (108 часов, из них – 72 лабораторных, 36 СРС).

Цель дисциплины – формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции печатного или электронного издания.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки массово-информационного продукта.
2. Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих журналистского сообщения.
3. Сформировать навыки экспертной оценки своего и чужого текста.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Разработка и производство массово- информационного продукта (печатного/сетевого издания/радио/телепрограммы)» входит в вариативную часть федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Новостная журналистика», «Основы теории журналистики», «Техника и технологии печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-15	Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Особенности отечественной радиожурналистики и специфики работы с радиотекстами и специфику радиальных жанров, способы поиска и отбора информации;	видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции радиопрограммы, искать, отбирать, анализировать и обрабатывать информацию;	приемами сбора информации, ее проверки, компоновки и анализа;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		(аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)			
2.	ПК-4	Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	критерии качества журналистского радиотекста, основные этапы создания радиопередач и;	создавать и анализировать журналистские тексты с учетом их жанровой специфики, сформировать творческий коллектив для создания учебной радиостанции;	приемами и способами анализа журналистских текстов;
3.	ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	особенности организации и планирования работы редакции радиостанции;	разрабатывать концепцию радиопередачи; оформлять авторские материалы для размещения в эфире;	методами создания радиопрограммы, приемами и способами анализа журналистских текстов для радиоэфира.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Структура, правила построения радиоэфира. Форматы радиостанций				8	2
2.	Бриффинг по разработке концепции радиостанции				4	8

3.	Голосовые, поведенческие особенности работы линейного радиоведущего			16	8
4.	Музыкально-шумовое оформление радиоэфира, эфирный промоушн			28	6
5.	Особенности радиорекламы.			8	6
6.	Правила построения play-листа. Зависимость play-листа от формата радиостанции.			6	4
7.	Анализ готового радиопродукта			2	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>			72	36

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: мозговой штурм, мастер-класс, активизация творческой деятельности, распределение ролей.

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012
2. Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире. – Таганрог: «Центр развития личности», 2007
3. Сомова Е.Г. Акустическая доминанта (Просодика в радиоречи) Монография. Краснодар, 2013
4. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама: секреты завоевания потребителей М.: «Дашков и К», 2009
5. Бессарабова Ю.В. Социальная интеграция и адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в спортивно-рекреационной деятельности вуза : учебное пособие. – Краснодар, КубГУ, 2015

Автор – Пономарева Дарья Олеговна - преподаватель кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ