



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

«___» _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13

индекс

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Направление подготов-
ки/специальность

42.03.02 Журналистика

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль)

Информационная работа в государственных и коммерческих структурах

Печать и информационные агентства

Электронные СМИ и новые медиа

наименование направленности (профиля)

Форма обучения

очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Краснодар 2016

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цели дисциплины

Освоение студентами общих закономерностей журналистики; овладение принципами функционирования системы СМИ; приобретение комплекса базовых знаний, позволяющих стать высокопрофессиональными специалистами.

1.2 Задачи дисциплины

Добиться у студентов понимания роли СМИ в демократическом обществе; ориентироваться в особенностях массовой информации; определить свое место в информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории СМИ; сосредоточиться на новых идеях и подходах, направленных на совершенствование содержания отечественных СМИ в интересах всего общества.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (базовая общепрофессиональная часть), теоретико-профессиональному модулю. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах его личности (предшествующая дисциплина «Введение в профессию»). Знания, полученные при изучении данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы теории коммуникации», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», и пр.). Предварительные знания, касающиеся правовых и этических аспектов функционирования СМИ, также углубляются и детализируются в соответствующих последующих дисциплинах («Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста» и др.). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-9

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Основные определения и понятия теории журналистики, функции СМИ, положения закона «О средствах массовой информации», определяющие границы свободы журналистики и выражающие уровень социальной ответственности журналиста перед обществом;	использовать полученные теоретические знания во всех видах журналистской работы; самостоятельно углублять свои знания, опираясь на теоретические работы, материалы журналистской практики; наблюдать за жизненными явлениями, определять на их основе темы для собственных журналистских произведений;	приемами получения информации и способами ее анализа; правилами построения текста, верно выбирая для него жанр; оптимально владеть изобразительными средствами журналиста, которые рекомендует теория;
2.	ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.	возможности СМИ, направленные на преобразования в обществе; методы влияния журналистики на массовую аудиторию; правила прямой и обратной связи журналистики с аудиторией; резервы для улучшения функционирования СМИ;	разбираться в понятиях «действенность», «результативность» и «эффективность» СМИ; использовать в практической работе теоретические положения, направленные на повышение качества журналистской информации;	Современной проблематикой СМИ – от глобальных до локальных тем; правилами, приемами и подходами, влияющими на рост уровня конструктивности журналистских материалов, повышающими их эффективность.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Таблица 2, ОФО

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 семестр, ОФО	Всего
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторная работа:	36	36
<i>Лекции (Л)</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
<i>КСР</i>	4	4
Самостоятельная работа:	72	72
СРС	36	36
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	Экзамен	

Таблица 2.1, ЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 курс, ЗФО	Всего
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторная работа:	14	14
<i>Лекции (Л)</i>	10	10
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	4	4
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
<i>КСР</i>	-	-
Самостоятельная работа:	94	94
СРС	85	85
Контроль	9	9
Вид итогового контроля	Экзамен	

2.2 Структура дисциплины:

Таблица 3. Разделы дисциплины, ОФО

№ раз-дела	Наименование раздела	Количество часов				
		Всего	Аудиторная ра-бота			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Место (роль) предмета в системе подготовки профессиональных журналистов. Содержание предмета.	16	2	2	-	12

2	Система СМИ	22	4	4	-	14
3	Журналистика в системе социальных институтов	16	2	2	-	12
4	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	16	2	2	-	12
5	Функции журналистики	22	4	4	-	14
6	Действенность, результативность и эффективность журналистики	16	2	2	-	12
<i>Всего:</i>		108	16	16	-	36 (+4 КСР + 36 контроль)

Таблица 3.1 Разделы дисциплины, ЗФО

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Место (роль) предмета в системе подготовки профессиональных журналистов. Содержание предмета.	14	-	-	-	14
2	Система СМИ	18	2	-	-	16
3	Журналистика в системе социальных институтов	20	2	2	-	16
4	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	20	2	2	-	16
5	Функции журналистики	20	4	-	-	16
6	Действенность, результативность и эффективность журналистики	16	-	-	-	16
<i>Всего:</i>		108	10	4	-	85 (+9 контроль)

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Место (роль) предмета в системе подготовки профессиональных журналистов. Содержание предмета.	Задачи подготовки профессиональных журналистов в российской Федерации «Основы теории журналистики» - базовая дисциплина системы подготовки журналистов. Место предмета в стандарте журналистского образования. Основные темы	Конспект лекции

		дисциплины.	
2.	Система СМИ	Понятие системы СМИ. Социальные субъекты системы СМИ. СМИ как объекты других социальных систем. Структура СМИ. Типология СМИ. Инфраструктура СМИ. Службы PR (пресс-службы). Рекламные организации.	Конспект лекции
3.	Журналистика в системе социальных институтов	Разнообразие социальных институтов в обществе (государстве). Особенности журналистики как социального института (СМИ как «четвертая власть»). Внутренние и внешние противоречия и проблемы, связанные с функционированием «четвертой власти». Социальные типы (секторы) журналистики и тенденции их проявления. Государственная политика в области СМИ (журналистская деонтология). Информационная безопасность в сфере СМИ. Самодостаточность СМИ.	Конспект лекции
4.	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	Свобода – ключевая ценность человеческой цивилизации. Социальная творческая свобода журналистской деятельности. Условия и факторы свободы журналистики: экономические, политические и другие. Юридический аспект свободы журналистики. «Регулирование» свободы журналистики в Российской Федерации.	Конспект лекции
5.	Функции журналистики	Понятие функции. Пространство функций в журналистике. Организаторская функция. Экономическая функция. Информационная функция. Идеологическая функция. Просветительская функция. Рекреативная функция. Интегративная функция. Рекламно-справочная функция. «Смешение» функций в журналистике.	Конспект лекции
6.	Действенность, результативность и эффективность журналистики	Цели и вытекающие из них задачи – как основа успешности СМИ. Уровень воздействия СМИ на аудиторию. Конструктивный подход в разработке темы. Действенность журналистики. Результатив-	Конспект лекции

		ность журналистики. Мотивы и факторы эффективности СМИ.	
--	--	---	--

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
7.	Система СМИ	СМИ как целостная система. Предпосылки для непосредственного развития и совершенствования системы СМИ. Основные отличия систем СМИ советского и постсоветского периодов. Субъекты управления СМИ на современном этапе. Глобализация СМИ. Политический, социальный, нравственный и экономические аспекты современных СМИ.	Собеседование
8.	Журналистика в системе социальных институтов	Понятие социального института. Государственные и негосударственные социальные институты в демократическом обществе. Журналистика как самостоятельный социальный институт – «четвертая власть» в государстве. Журналистика – как органичная часть иных социальных институтов. Правовая основа функционирования журналистики (журналистская деонтология). Журналистика как главное средство в обеспечении информационной безопасности человека (общества).	Коллоквиум
9.	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	Понятие свободы. Свобода слова. Свобода творческого процесса. Составляющая информационной свободы. Соотношение понятий «свобода», «ответственность», «редакционная зависимость», «должностная зависимость». Юридический, экономический и прочие аспекты свободы журналистики. Зависимость свободы журналиста от общественного мнения.	Сообщение
10.	Функции журналистики	Определение и значение функций. Классификация функций. Соотношение функций при подготовке и распространении массовой информации. Информационно-коммуникативная функция как основа массово-информационного процесса. Экономическая функция как основа для возрастания независимости СМИ. Идеологические функции как основа для объединения усилий СМИ с целью под-	Контрольная работа

		держки и развития демократических процессов в обществе. Функции, служащие удовлетворению социальных запросов граждан.	
11.	Действенность, результативность и эффективность журналистики	Выяснение значимости целей и задач СМИ в глобальном пространстве. Цели и задачи СМИ, диктуемые устройством государства, его программами на перспективу. Способы и приемы воздействия СМИ на аудиторию. Параметры действенности журналистики. Параметры результативности журналистики. Параметры эффективности журналистики. Конструктивность журналистики. Резервы по усилению воздействия СМИ на массовую аудиторию. Пути повышения качества продукта журналистики (газетных текстов, содержания передач радио и телевидения).	Круглый стол

2.3.3 Лабораторные работы

Лабораторные работы – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Профессиональная журналистика: этапы становления, пути и критерии развития.
2. Подмена профессиональных понятий и ценностей в журналистике.
3. Обеспечение профессиональной журналистикой потребности общества в информации.
4. Критерии качества и доступности журналистской информации.
5. Творческая свобода журналиста (явная – скрытая, реальная – надуманная).
6. Свобода и ответственность журналиста (на примерах выбора тем, подходов к их разработке).
7. Критерии массовости современной журналистики.
8. Плюсы и минусы современных местных СМИ.
9. Проблемы равноправности и равноудаленности современных СМИ.
10. Значение специализации в журналистике.
11. Система современных СМИ: содержание, проблемы развития.
12. Источники журналистской информации: достоверные – не достоверные, открытие – скрытые», конфиденциальные сведения.

13. Противоречия в функционировании журналистики («четвертой власти»): внутренние и внешние, открытые и «скрытые».
14. Журналистика: этические нормы, правила, требования.
15. Службы публичных отношений (пресс-службы): задачи, особенности функционирования.
16. СМИ регионов: организационные и структурные особенности; задачи, проблемы.
17. Независимость (политическая, экономическая...) – ключевая задача в развитии местных (муниципальных) СМИ.
18. Рекламные службы СМИ: задачи, объективность, самостоятельность, зависимость, ответственность.
19. Роль, задачи, практика СМИ в обеспечении информационной безопасности общества.
20. Участие СМИ в формировании и развитии рыночных отношений.
21. Функционирование СМИ в условиях построения правового, демократического государства.
22. «Смещение» функций в сфере распространения массовой информации.
23. Слагаемые воздействия СМИ на аудиторию.
24. Уровни конструктивности в журналистике.
25. Слагаемые результативности в журналистике.
26. Слагаемые эффективности в журналистике.
27. Действенность как «стартовая площадка» для повышения результативности и эффективности журналистики.
28. Позиция, ответственность журналиста в освещении экстремальных ситуаций.
29. Журналистское расследование: опора на доказательства, документальное подтверждение выводов.
30. Источники информации в журналистике – система поисков.
31. Социальная направленность материалов современных СМИ.
32. Слагаемые конструктивности в практике СМИ.
33. Повышение результативности материалов – одна из центральных задач творческих коллективов.
34. Приемы и подходы, служащие повышению эффективности СМИ.
35. Проблематика как основа успешности СМИ.
36. Роль СМИ в обеспечении насущных потребностей общества (экономических, социальных, культурных и прочих – по выбору).
37. Современная деловая пресса.
38. Типы, особенности современной «желтой прессы».
39. Модель современного качественного периодического издания.

40. Ведомственные СМИ: особенности, задачи, проблемы,
41. Картина мира современного журналиста.
42. Переход от источника информации, полученной автором до реального журналистского материала.
43. Особенности специализированных СМИ (для политиков, экономистов, юристов; для детей, подростков, женщин, мужчин; по видам профессий – по выбору).
44. Критерии соотношения эффективности труда журналистов.
45. Сетевые и бумажные СМИ: опыт сравнения.
46. Профессиональные издания для журналистов: обзор, анализ.
47. Жанровая специфика современного периодического издания.
48. Современное состояние российских СМИ (в оценке журналистов, политологов, экономистов, юристов, рядовых читателей (зрителей) – по выбору).
49. СМИ в условиях информационного рынка.
50. Функции и требования, относящиеся к рекламному тексту.
51. PR в сфере производства и распространения массовой информации.
52. Еженедельник как тип издания: преимущества и недостатки.
53. Колумнистика как атрибут качественного издания.
54. Экстремальные темы в современных российских СМИ (катастрофы, социальные катаклизмы и пр.)
55. Событийная информация как основа функционирования СМИ.
56. Печатные СМИ в контексте глобализации информационного пространства.
57. Приоритеты современных аудиовизуальных СМИ.
58. СМИ в условиях рынка: проблемы, поиски решения.
59. Модернизация экономики – одно из ключевых направлений современных российских СМИ.
60. Комментарий в СМИ: предпосылки, цели, участники.
61. Репортаж в СМИ: зависимость воплощения от тематики.
62. Выражение информационной функции в СМИ.
63. Сравнение в журналистском материале.
64. Альтернативность позиций в журналистском материале.
65. Совокупность фактов в аналитическом материале.
66. Позиция и поза журналиста.
67. Интерпретация как инструмент журналиста.
68. Возможность домысла в журналистском материале.
69. Журналистский прогноз: элементы объективного и субъективного.
70. Рубрика в СМИ: сущность и содержание.

71. «Столкновение» позиций в публицистическом произведении.
72. Жанровая ориентация в СМИ.
73. Форма и содержание материала: зависимость, взаимообусловленность, противоречивость.
74. Экономическая направленность материалов кубанской прессы.
75. Социальные ориентиры кубанской прессы.
76. Целевые (специальные) выпуски в кубанской прессе: проблематика.
77. Фактическая насыщенность, конструктивность.
78. Криминал в прессе: от факта к проблеме.
79. Журналистский прогноз: от факта к оценкам и выводам.
80. Правовые аспекты материалов в СМИ социально-экономической направленности.
81. Реформирование общества: позиция СМИ.
82. Кризисные явления во власти в зеркале СМИ.
83. Дискуссия и полемика в СМИ: объективная закономерность или дань моде.
84. Темы политики в зеркале СМИ.
85. Экономическая политика в зеркале СМИ.
86. Пресса и власть: практика взаимодействия.
87. Конструктивность позиции СМИ.
88. Реформирование государственного устройства: позиция СМИ.
89. Современная публицистика: критический аспект.
90. Популярно о сложном: поиск в СМИ формы и содержания.
91. Авторское «Я» в художественно-публицистическом (проблемном) материале.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
10.	Место (роль) предмета в системе подготовки профессиональных журналистов. Содержание предмета.	Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014) Ким М.Н. Основы теории журналистики. СПб.: Питер, 2013 Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2012
11.		Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014)

	Система СМИ	Ким М.Н. Основы теории журналистики. СПб.: Питер, 2013 Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2012
12.	Журналистика в системе социальных институтов	Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014) Ким М.Н. Основы теории журналистики. СПб.: Питер, 2013 Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2012
13.	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014) Ким М.Н. Основы теории журналистики. СПб.: Питер, 2013 Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2012
14.	Функции журналистики	Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014) Ким М.Н. Основы теории журналистики. СПб.: Питер, 2013 Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2012
15.	Действенность, результативность и эффективность журналистики	Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014) Ким М.Н. Основы теории журналистики. СПб.: Питер, 2013 Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013

3. Образовательные технологии

Практические занятия по данному предмету строятся не только с учетом содержания лекций, но и в немалой степени, а по некоторым темам – в большей мере, с ориентированием на основную и дополнительную литературу. Более того, на обсуждение выносятся отдельные вопросы, которые не вошли в лекционный курс.

Помимо этого, как на лекциях, так и в ходе практических занятий для наглядности активно используются примеры из СМИ. То есть заостряется внимание на поднимаемых ими проблемах, степени конструктивности материалов, оригинальности их построения, особенностях в проведении творческих акций.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств оформляется как отдельное приложение к рабочей программе.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Деловая журналистика. М. : МГУ, 2013.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014).
3. Ким М.Н. Основы теории журналистики. СПб.: Питер, 2013 .
4. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 .
5. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М. : Кнорус, 2016.
6. Основы журналистской деятельности. Учебник под редакцией С. Г. Корконосенко. М. : Юрайт, 2015.
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2013.
8. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики). Учебное пособие. – М. : Академический проект, 2014.
9. Сопкин, П. Т. Журналистика: основы профессионализма (мастер-класс). – Краснодар: Кубаньпечать, 2016.
10. Стариков А. Г. Масс-медиа современной России: учебное пособие. – Ростов-на-дону: Феникс, 2013.
11. Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода. – М. : Юнити-Дана, 2014.

5.2 Дополнительная литература:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. М.: Логос, 2010.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс: учебник. СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2005.

4. Вуль. В.А. Электронные издания. СПб, БХВ – Петербург, 2003.
5. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., изд-во РИП – холдинг, 2001.
6. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М., 2003.
7. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
8. Журналистское образование в XXI веке, составитель Макушин Л.М., Екатеринбург, 2000.
9. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. СПб., 2004.
10. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М. : Аспект Пресс, 2013.
11. Коновалова О.В. Основы журналистики. Москва – Ростов-на-Дону, ИЦ «МарТ»; 2005.
12. Корнилов В.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов-на-Дону, 1999.
13. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
14. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов, М., 2000.
15. Основы творческой деятельности журналиста. Редактор-составитель Корконосенко С.Г. СПб., 2000.
16. Рабочая книга редактора районной газеты: опыт, методики, рекомендации. Под редакцией Я.Н. Засурского. М., 1988.
17. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналистское образование: взгляд социолога. М., 1997.
18. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., Аспект Пресс, 2003.
19. Сопкин П.Т. Как завлечь и увлечь читателя? Мастер-класс. Краснодар, «Советская Кубань», 2007.
20. Средства массовой информации России: учебное пособие (Я.Н. Засурский и др.). М., Аспект Пресс, 2002.
21. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., Гардарики, 2007.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.ruj.ru/ - сайт Союза журналистов России
2. <http://www.rg.ru/> - Российская Газета
3. <http://izvestia.ru/> - Известия

4. <http://www.kommersant.ru/> - Коммерсантъ
5. <http://www.aif.ru/> - Аргументы и факты
6. <http://www.vedomosti.ru/> - Ведомости
7. <http://www.kp.ru/> - Комсомольская правда
8. <http://www.novayagazeta.ru/> - Новая газета
9. <http://kubnews.ru/> - Кубанские новости
10. <http://ngkub.ru/> - Новая газета Кубани
11. <http://gazetavk.ru/> - Вольная Кубань
12. <http://www.kubantoday.ru/> - Кубань сегодня
13. <http://www.ki-gazeta.ru/> - Краснодарские известия
14. <http://www.1tv.ru/> - Первый канал
15. <http://vgtrk.com/> - ВГТРК
16. <http://www.ntv.ru/> - НТВ
17. <http://www.ren.tv/> - РЕН ТВ
18. <http://tvkultura.ru/> - Культура
19. <http://tv3.ru/> - ТВ-3
20. <http://kuban24.tv/> - Кубань 24

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В преподавании дисциплины «Основы теории журналистики» используются в совокупности различные подходы и методы обучения. Лекции, в ходе которых преподносится теоретический материал, делятся на: обзорные и проблемные. Первые преобладают. Наряду с этим, в изучении некоторых тем доминирует проблемный подход. Довольно часто в изучении отдельных вопросов обзорность и проблемность сочетаются.

Как правило, теоретический материал доносится до слушателей через ссылки на практику жизни, на конкретные явления действительности, протекающие как в российском государстве, так и в мировом пространстве, сообществе. При этом делается упор на нормы законодательства, на общие «правила игры», сформулированные в международных хартиях и соглашениях, посвященных сотрудничеству в области СМИ.

Практические занятия, прежде всего, имеют целью закрепить материал, изложенный на лекциях. Здесь выделяются вопросы, которые в деятельности профессиональных журналистов имеют наиболее принципиальное значение. Например, такой: почему в обществе не может быть абсолютно полной свободы?

Некоторые темы на практических занятиях «обкатываются» применительно к конкретной газете. Например, изучая действенность, результативность и эффективность журналистики, преподаватель вправе сослаться на творческую акцию, имевшую место в конкретной газете. То есть в ряде случаев для привития студентам творческих навыков используются активные методы и подходы – вплоть до организации деловых игр, выполнения заданий на условиях, поставленных редакциями кубанских газет.

В изучении данной дисциплины, закреплении главных, определяющих положений предмета очень важное значение отводится самостоятельной работе.

Первостепенный вид самостоятельной работы – изучение основной и дополнительной литературы. При прохождении той или иной темы преподаватель уточняет – как изучать первоисточники и тем самым дополнить и углубить ответы на вопросы, обозначенные в лекционном материале. Для лучшего запоминания, закрепления сведений, определений студентам желательно кратко законспектировать основные положения, содержащиеся в учебниках.

Как вид самостоятельной подготовки рассматривается и написание студентами по данному предмету курсовых работ. Они также предусмотрены учебным планом. Основные сведения для выполнения этого обязательного задания студенты также почерпнут, помимо лекций, из первоисточников.

Обсуждая объем и содержание самостоятельной работы, обращается внимание на то, чтобы студенты взвешивали, осмысливали то или иное положение предмета. С какой целью они должны это делать? С тем, чтобы отчетливее видеть, где и как теория подтверждается практикой, где и почему они порою расходятся.

Чтобы на этом «стыке» - теории и практики – познания были бы более обязательными, студентам необходимо развивать наблюдательность.

Как шире и глубже познавать действительность? Вполне очевидно, что «голой» наблюдательности для этого недостаточно. «Подсматривая» за происходящими событиями, участвуя в каких-то мероприятиях, во-первых, надо анализировать, как все это освещается в СМИ. И, во-вторых, обдумать, как студент сам бы выполнил какую-либо творческую задачу, быть на месте автора.

Следовательно, чтение газетных и журнальных материалов, просмотр телепередач для студента-журналиста должно быть задачей каждого дня. Только такой подход послужит более продуктивному накоплению знаний, приведет к достаточно полному пониманию профессии «журналистика», вживанию в нее.

Чтобы чувствовать, знать, как идет приобщение студентов к избранной профессии, в ходе изучения дисциплины практикуется анкетирование, а также соответствующие тренинги. Все это помогает обучающимся критически оценивать, как протекает у них процесс накопления знаний, достаточно полно ли они используют для этого имеющиеся возможности. В зависимости от выводов, которые следуют и от преподавателя, студенты волей-неволей корректируют свои подходы, отношение к освоению избранной специальности.

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Комплекс мультимедийный №1

Доска интерактивная SMART Board 685ix со встроенным проектором Unifi UX60

Колонки SOUNDKING

Ноутбук Acer Aspire 7540G _M300(2/0)/4096/320/DVD-RW/HD5470/WiFi/BT/cam/Win7HP/17.3"/3.2кг

Пульт Benvingev XENYX 120LFX

Система акустич. Wharfedale VS 15 8 OM

Стойка под колонки

Microsoft Office 2010 Enterprise