

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Введение в профессию»

Объем трудоемкости ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 40 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 18 ч.; 32 часа самостоятельной работы; 4 часа КСР)

Цель дисциплины: привить первокурсникам общеориентирующие представления о базовых профессиональных понятиях, главных отличительных особенностях журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебного процесса, содержании творческого труда; методах самовоспитания и профессионального развития.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей журналистской профессии, ее современным состоянием и перспективами развития;
- обосновать роль журналистики в обществе, выделив ее принципиальные особенности в ряду других профессий;
- охарактеризовать общие и индивидуальные квалификационные требования, предъявляемые к журналистам (в том числе отраженные в профессиограмме);
- дать модельные представления о структуре личности журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств;
- познакомить с историей журналистского образования, а также с его современными особенностями в России и за рубежом;
- сориентировать в имеющейся специальной литературе, направленной на закрепление знаний и развитие творческих начал;
- изложить правила рациональной организации самостоятельной учебы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Среди дисциплин базовой части программы бакалавриата предмет «Введение в профессию» имеет особое значение. Он ориентирует студентов на более глубокое понимание и освоение ряда общепрофессиональных и гуманитарных дисциплин: «Основы теории журналистики», «Психология журналистики», «Профессиональная этика» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для	основные профессиональные термины и определения; основополагающие документы, регламентирующие деятельность СМИ; важнейшие социальные	строить свою творческую работу на основе полученных общетеоретических знаниях и приобретенных навыков	основополагающими принципами и требованиями в организаторской и творческой работе, что связано с социальной ответственностью журналиста перед

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ответственного выполнения профессиональных функций	роли журналиста; профессиональные качества, необходимые для индивидуальной творческой работы		обществом.

Основные разделы дисциплины:

Таблица 2. Разделы дисциплины, ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Значение предмета в системе подготовки профессиональных журналистов	10	2	2	-	6
2.	Журналистика: основные профессиональные термины и понятия	18	4	4	-	10
3.	Специфика профессии «Журналистика»	12	4	4	-	4
4.	Модель личности журналиста	12	4	4	-	4
5.	Журналистское образование. Культура обучения профессии	10	2	2	-	6
6.	Проблематика современных российских и кубанских СМИ	10	2	2	-	6
	<i>Всего:</i>	72	18	18	-	32 (+4 КСР)

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 (ред. от 24.11.2014).
2. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2014.
3. Мисоужников Б.Я. Журналистика: введение в специальность. Учебное пособие. СПб: СПбГУ, 2012.

4. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики). М. : Фонд «Мир», 2014.
5. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие. С. : Аспект-Пресс, 2012.
6. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России. Ростов-на-Дону : Феникс, 2013.
7. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2013.

Автор РПД: к.ф.н., проф. Сопкин П.Т.