

АННОТАЦИЯ
дисциплины
«РИТОРИКА: ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ, ПРАКТИКА»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час., из них: лекционных – 18 ч. практических 36 ч., 49.8 часов самостоятельной работы, 4 часа КСР)

Цели дисциплины:

Формирование и развитие логико-риторической культуры студентов направления «Философия» является ключевым условием эффективной гуманитаризации образования. Риторическая культура формируется в процессе познания, самостоятельного творческого мышления и коммуникации при усвоении специальных методов и приемов академического общения. Изучение риторики способствует интеллектуальному и коммуникативному развитию личности. Умелое использование риторики на практике помогает профессионально вести аргументированную полемику с оппонентами, доказательно отстаивать свое мнение, риторически убеждать аудиторию. Будущему философу необходимо умение эффективно и убедительно вести диалоги, критически воспринимать аргументацию оппонентов, уметь находить весомые аргументы, грамотно опровергать ложные или недоказанные утверждения, встречающиеся в полемике, дискуссиях и других формах коммуникации.

Уровень подготовки студентов должен соответствовать требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по программе направления «Философия». Курс «Риторика» предназначен для изучения студентами направления «Философия» факультета ФИСМО и является теоретическим и методологическим основанием в процессе формирования философской культуры, развития коммуникативных навыков, совершенствования личностных качеств будущих научных работников.

В целях обеспечения мотивации познавательной деятельности студентов-философов лекционные и семинарские занятия по курсу «Риторика» максимально сопряжены с прикладным массивом гуманитарного и естественно-научного знания.

Целью освоения дисциплины является развитие компетенций, связанных с умением понимать, интерпретировать и профессионально использовать вербальный и письменный дискурсы в академической коммуникации. Курс риторики направлен на формирование у студентов академических коммуникативных навыков обоснования выбранных утверждений, умения эффективно убеждать аудиторию, используя устные и письменные языковые средства.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представлений о значении риторики и языка как средства организации академической коммуникативной деятельности;
- познакомить студентов с основными концепциями риторики, с основами прагматики, теоретическими положениями о коммуникативной природе аргументативно-риторического дискурса и речи, о связи коммуникации с логикой и риторикой, показать значение риторического дискурса для академической коммуникации;
- дать слушателю знания о техниках современной риторической аргументации, о специфике риторики в различных формах дискурса, дать представление об основных этапах развития риторики как науки, помочь слушателям понять природу речевой деятельности, освоить основные приемы и правила анализа аргументативного дискурса, ведения дискуссии, принципы рациональной организации речи.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Риторика: теория, история, практика» для бакалавриата по направлению подготовки «Философия» относится к блоку дисциплин по выбору учебного плана.

Одним из важных показателей профессиональной подготовки философов является уровень его коммуникативной культуры, лучшим путем формирования которой является изучение риторики. На специальности «Философия», дающей студентам классическое образование, курс риторики предшествует специальным курсам и способствует их лучшему усвоению. Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту общего среднего образования, и сопровождает изучение следующих дисциплин: Русский язык, Психология, Логика, Онтология и теория познания, История зарубежной философии, Современная зарубежная философия, История русской философии, Философия и методология науки, Философские проблемы конкретных дисциплин, Социальная философия.

Дисциплина ориентирует на область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программы бакалавриата по направлению подготовки Философия, которая включает:

- образовательные организации основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования;
- академические и научно-исследовательские организации, связанные с решением философских проблем;
- редакции средств массовой информации, музеи и библиотеки;
- органы государственной власти, муниципального управления, общественные организации и коммерческие структуры.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины
Код формируемой компетенции – ПК-1, ПК-7.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	способностью пользоваться в процессе научно-исследовательской деятельности базовыми философскими знаниями	- сущность основных аспектов и проблем риторики в контексте возможности самоорганизации; - важнейшие проблемы, предмет, функции и значение риторики; - определения риторики; - классические принципы (законы) коммуникации; - основные типы риторической аргументации; - правила и ошибки риторики	- применять на практике полученные в рамках теоретического курса знания; - использовать различные виды риторических понятий в рамках академической коммуникации; - различать и использовать риторические технологии в дискуссии; - анализировать логикориторическую структуру коммуникации и функций языка; - выделять и уметь обосновывать основной тезис в риторическом рассуждении; - устанавливать вид обоснования и способы демонстрации, правомерность употребления риторических приемов; - выявлять риторические ошибки, встречающиеся в доказательстве и опровержении;	- риторической культурой академической и повседневной коммуникации, убедительно выражать результаты мыслительной деятельности; - навыками работы с риторическим инструментарием; - приемами риторического анализа текстов, выступлений, дискуссий; -- основными техниками риторического воздействия на аудиторию, практическими навыками построения риторического дискурса;
2.	ПК-7	владением навыками организации и проведения дискуссий	- логикориторическую методологию дискуссий; - историю становления и развития риторической мысли от античности к современности.	- обнаруживать наличие риторических ошибок в тексте или в рассуждениях оппонентов; - использовать в профессиональной деятельности различные методы риторической коммуникации; - формулировать и уметь риторически обосновывать мировоззренческие выводы из знаний, полученных при изучении других дисциплин; - уяснять коммуникативные принципы и закономерности гуманитарных наук в рамках саморазвития и самоорганизации.	- основными способами аргументации и критики собственных и чужих утверждений; - знанием об исторической эволюции риторической науки; - проблемами современной риторики в их сущности, содержании и направленности.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Риторика и ее предмет. История риторического дискурса и риторики как науки. Риторика Античности. Необходимость риторики в современном обществе. Понятие о академической коммуникации.		4	6		6
2.	Цели высказывания и их коммуникативное пространство. Прямая и имплицитная передача коммуникативной информации		2	4		8
3.	Лингвистической арсенал риторической выразительности: риторические техники и фигуры.		2	4		6
4.	Типология аудиторий, техники взаимодействия с аудиторией разных типов.		2	6		6
5.	Организация темы и тезиса риторического сообщения: <i>топика</i> (типы общих мест, общие места и стратегии их разворачивания).		2	6		6
6.	Типы речей. Классический риторический канон.		2	4		6
7.	Риторика обоснования <i>к этосу</i> и <i>пафосу</i> . Ошибки и уловки риторического дискурса. Риторико- аргументативные манипуляции		2	4		6
8.	Неориторика и лингвистическая прагматика.		2	2		5.8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	36		49.8

Форма проведения аттестации по дисциплине: **зачет**

Основная литература

1. Введенская, Л. А. Деловая риторика: учебное пособие. - 6-е изд., перераб. - Москва: КНОРУС, 2017.
2. Мартыянова, И.А. Риторика: учебное пособие для студентов образовательных организаций. - Москва : КНОРУС, 2017.