

**Аннотация по дисциплине**  
**Б1.В.ДВ.11.01 УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ**  
**СОБСТВЕННОСТЬЮ**

Для направления

**38.03.06 «Торговое дело»**

Профиль: **Маркетинг в торговле**

Программа подготовки: **академическая**

Форма обучения: **очная**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы - 144 часа, из них – 52,3 часа контактной нагрузки: 50 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 32 час.; 2 часа - контроль самостоятельной работы 0,3 часа – иная контактная работа, 65 часов самостоятельной работы и 26,7 часов - контроль знаний в виде экзамена.

***Цель освоения дисциплины***

Целью освоения учебной дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» формирование у студентов понимания роли и значения информационно-интеллектуальных факторов деятельности современной фирмы, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области управления процессами создания, аккумуляирования и эффективного использования интеллектуального капитала как основного источника уникальных конкурентных преимуществ.

***Задачи дисциплины***

Задачи изучения дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» вытекают из требований, предъявляемых Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Учебная дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» помогает решить следующие задачи:

– уяснить механизмы формирования рыночной ценности фирмы посредством создания реальных активов, умножающих стоимость вложенных в них ресурсов;

– понять причины усиления роли информационно-интеллектуальных факторов в современной экономической жизни;

– понять природу интеллектуальных активов фирмы, изучить их особые свойства и ознакомиться с основными видами интеллектуальных активов, а также уметь классифицировать их по различным признакам;

– осознать необходимость формализации процесса управления информационно-интеллектуальными факторами в современных условиях; определить место управления ИА как самостоятельной подсистемы в общей системе управления фирмой;

– выделить основные функции управления интеллектуальными активами; дать содержательную характеристику функциональным подсистемам управления ИА.

– осознать причины актуализации оценки интеллектуальных активов фирмы в современной экономической жизни и уяснить цели оценки нематериальных активов;

– получить представление о существующих подходах к оценке ИА и уяснить различия между монетарными и немонетарными методами оценки ИА;

– изучить возможности стоимостной оценки ИА и их влияния на рыночную ценность фирмы;

– изучить немонетарные методы и научиться применять необходимые критерии оценки ИА;

– ознакомиться с системой нормативного регулирования объектов и принципов учета нематериальных активов и изучить основные процедуры

бухгалтерского учета нематериальных активов;

- получить представление о соответствии российских и международных стандартов учета нематериальных активов;

- знать виды налогов для объектов налогообложения, возникающих в процессе использования нематериальных активов, и уяснить общие принципы и проблемы налогового учета нематериальных активов;

- научиться извлекать в аналитических целях информацию о расходах, связанных с созданием и использованием интеллектуальных активов предприятия, из документов бухгалтерской отчетности;

- уяснить различия между экономическими и юридическими механизмами использования объектов интеллектуальной деятельности;

- получить представление о формировании и развитии правовой системы интеллектуальной собственности, ее основных объектах и сферах, современных тенденциях развития;

- установить принципы регулирования и защиты интеллектуальной собственности в международной сфере, а также познакомиться с задачами и функциями Всемирной организации интеллектуальной собственности.

- понять природу авторского права, направленного на защиту интересов создателя творческого произведения в духовной сфере человеческой деятельности;

- знать условия возникновения авторских прав на такие объекты как произведения науки, литературы и искусства;

- изучить состав и содержание личных неимущественных и имущественных прав авторов произведений и иных лиц, а также действий по их реализации;

- понять сущность и структуру промышленной собственности как совокупности прав на результаты интеллектуальной деятельности, используемые преимущественно в производственно-коммерческой деятельности;

- изучить объекты патентного права и основные признаки идентификации изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;

- усвоить логику и процедуры подачи заявок, экспертизы, признания и выдачи патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы;
- изучить основные правовые требования к созданию фирменного наименования и условия его использования в хозяйственной практике;
- понять, что представляет собой товарный знак, знак обслуживания, наименование мест происхождения товаров и каковы основные условия государственной регистрации тех или иных обозначений в качестве товарных знаков или наименований мест происхождения;
- узнать основные процедуры регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, а также изучить правовые условия их использования владельцами и другими лицами;
- узнать, какие виды внутренней информации предприятия защищаются правовым институтом коммерческой тайны и что не может составлять коммерческую тайну в соответствии с требованиями закона;
- установить, что понимается под топологией интегральных микросхем как объектом интеллектуальной собственности;
- понять, что относится к селекционным достижениям как результатам интеллектуальных усилий и каковы критерии их охраноспособности;
- ознакомиться с основными элементами правового режима регистрации, использования и защиты нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

Изучение курса «Управление интеллектуальной собственностью» проходит в тесной связи с другими дисциплинами экономического и гуманитарного направления, преподаваемыми в университете (экономика, менеджмент, социология, маркетинг).

Учебный курс «Управление интеллектуальной собственностью» рассчитан на объем трудоемкости: 4 зачетные единицы - 144 часа, из них – 52,3 часа контактной нагрузки: 50 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 32 час.; 2 часа - контроль самостоятельной работы 0,3 часа

– иная контактная работа, 65 часов самостоятельной работы и 26,7 часов - контроль знаний в виде экзамена.

### ***Место дисциплины в структуре образовательной программы***

Дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата (Б1.В.ДВ.11.01) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль Маркетинг в торговле. Ее изучение запланировано в 7 семестре 4 курса.

Содержание данной дисциплины опирается на знания основных экономических и управленческих дисциплин, изучаемых на первых ступенях высшего профессионального образования соответствующих профилей, таких, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент» и др. По содержанию дисциплина является продвинутым уровнем изучения таких курсов программ бакалавриата, как «Экономика предприятия» и «Управление маркетингом».

В то же время по содержанию дисциплина является в значительной степени авторской и содержит оригинальные результаты собственных исследований. «Управление интеллектуальной собственностью» расширяет изучение профессионального цикла дисциплин программы бакалавриата по направлению «Торговое дело» в направлении получения знаний о новых областях развития современной фирмы связанных с повышением эффективности использования информационно-интеллектуальных факторов и созданием интеллектуальноемких продуктов, обеспечивающих высокий уровень уникальности в конкурентной борьбе.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	Сущность и логику построения современной правовой системы в области интеллектуальной собственности; международные акты и международные организации в сфере охраны интеллектуальной собственности; знать состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений	Идентифицировать основные виды интеллектуальных активов, а также уметь классифицировать их по различным признакам, выбирать и использовать процедуры стратегического анализа для выявления и обоснования направлений развития фирмы, применять необходимые стоимостные и относительные критерии оценки ИА	Специальной экономической и юридической терминологией на профессиональном уровне, опытом поиска и анализа маркетинговой и юридической информации при проведении анализа интеллектуальной собственности
3	ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Основные подходы и методы измерения интеллектуальных активов организации, роль цены как маркетингового инструмента и знать логику формирования стратегии и тактики ценообразования, содержание процесса планирования и организации системы товародвижения и сбыта в маркетинге, значение информационного образа товара (бренд) и фирмы (репутация, образ) в условиях высококонкурентного рынка; знать сущ-	Идентифицировать основные виды интеллектуальных активов, а также уметь классифицировать их по различным признакам, выбирать и использовать процедуры стратегического анализа для выявления и обоснования направлений развития фирмы, применять необходимые стоимостные и относительные критерии оценки ИА Проводить анализ динамики интеллектуального капитала фирмы и его составляющих и разрабатывать обоснованные	Опытом презентации разработанных планов и аргументированного обсуждения проблемных аспектов

			ность и формы продвижения обмена в целевых аудиториях	предложения по повышению эффективности использования информационно-интеллектуальных факторов	
--	--	--	---	--	--

Учебный курс «Управление интеллектуальной собственностью» рассчитан на 144 час учебного времени и предусматривает проведение лекционных (18 час) и семинарских (32 час), а также самостоятельную подготовку (65 час), заканчивается сдачей экзамена.

### ***Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ***

Таблица 2 - Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам для дневной формы обучения

Вид работы		7 семестр	Всего
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		50	50
В том числе:			
Занятия лекционного типа		18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		32	32
<b>Иная контактная работа:</b>			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		65	65
В том числе:			
<i>Курсовая работа</i>		-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		20	20
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		20	20
<i>Реферат</i>		5	5
<i>Подготовка к текущему контролю</i>		20	20
<b>Контроль:</b>			
Промежуточная аттестации (зачет, экзамен)		Экзамен	Экзамен
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	144	144
	<b>в том числе контактная работа</b>	52,3	52,3
	<b>зач. ед</b>	4	4

## Структура дисциплины

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре для дневной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС/КСР	Контроль / ИКР
1	Интеллектуальные активы современной фирмы. Нематериальные факторы в развитии современной экономики	10	2	2	0	4	2
2	Сущность и свойства нематериальных активов функционирования фирмы	12	2	2	0	6	2
3	Управление интеллектуальными активами в общей системе функционирования фирмы	17	2	4	0	8	3
4	Оценка неосязаемых активов: необходимость и возможность в современной экономике	17	2	4	0	8	3
5	Практические аспекты использования интеллектуальных активов: бухгалтерский учет и налогообложение	16	2	4	0	6	4
6	Основы правового регулирования отношений интеллектуальной собственности. Авторское право	16	2	4	0	7	3
7	Объекты промышленной собственности. Патентное право	18	2	4	0	8	4
8	Средства индивидуализации участников гражданского оборота	16	2	4	0	8	2
9	Объекты промышленной собственности: информация, содержащая коммерческую тайну, топология интегральных микросхем, селекционные достижения	22	2	4	0	12	4
	<b>Итого:</b>	144	18	32	0	67	27

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые проекты или работы:** *курсовая работа не предусмотрена*

**Вид аттестации:** экзамен

**Основная литература:**

1. Костецкий А.Н., Старкова Н.О. Управление интеллектуальными активами: Учебн. пособ. – Краснодар, КубГУ, 2011. Материалы электрон. учебного пособия



2. Мухопад В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности [Текст] / В. И. Мухопад. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017. - 511 с. - Библиогр.: с. 445-448

3. Управление интеллектуальной собственностью и исключительными правами промышленных предприятий [Текст] / А. Ю. Шатраков, А. А. Мерсиянов, В. М. Алдошин, С. К. Колганов. - [М.] : Экономика, 2007. - 190 с

4. Валдайцев С. В. Оценка интеллектуальной собственности [Текст] : [учебник] / С. В. Валдайцев ; [С.-Петербург. гос. ун-т, Эконом. фак.]. - М. : Экономика, 2010. - 471 с.

5. Интеллектуальная собственность [Текст] : (права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) : учебное пособие / под общ. ред. Н. М. Коршунова. - М. : НОРМА, 2009. - 399 с

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"
2. Электронная библиотечная система издательства "Лань"
3. Электронная библиотечная система "Юрайт"
4. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

**Автор:** Костецкий А.Н., заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент