

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Хагуров Т.А.

«_____» _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 РИТОРИКА

Направление подготовки 44.03.05 «Филология»

Направленность (профиль) "Прикладная филология"

Программа подготовки академический бакалавриат

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б.1.В.02 «Риторика» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки **41.03.05 – Международные отношения**

Программу составила:

Л.Ю. Буянова, проф, д.ф.н. _____

Рабочая программа дисциплины «Риторика» утверждена на заседании кафедры общего и славяно-русского языкознания (разработчика)

протокол № «___» июня 2017г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинская Е.Н. _____

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры всеобщей истории и международных отношений (выпускающей)

протокол № _____ «___» _____ 2017г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

доктор исторических наук, профессор А.Г. Иванов _____

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии

филологического факультета

протокол № 9 «23» июня 2017 г.

Председатель УМК факультета Буянова Л.Ю. _____

Рецензент: _____ Кондрашова О.В., д-р ф. н., проф. кафедры русского языка Краснодарского высшего военного авиационного училища лётчиков (КВВАУ)

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

– сформировать у студентов необходимый уровень профессиональной коммуникативной компетенции (общей риторической культуры и межкультурного диалога будущего специалиста в области международных отношений).

1.2 Задачи дисциплины

– дать представление о предмете, основных категориях и понятиях риторики, ее культурно-историческом генезисе и месте в системе форм словесной культуры;

– раскрыть общие закономерности речи в условиях массовой коммуникации; особенности речевого поведения в социально-ориентированном общении; дать представление о культурной семантике общения, о специфике речевого поведения перед микрофоном и телевизионной камерой;

– на основе риторического анализа классических образцов и современной практики ораторов, СМИ, писателей сформировать у студентов навык практического использования в профессиональной деятельности средств риторики и смежных с нею наук: стилистики, логики, психологии, истории, журналистики и др.

– развивать умение анализировать чужую и свою собственную речь, формировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнерами по общению, стремление найти свой стиль и приемы общения, вырабатывать собственную систему речевого самосовершенствования.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.02 «Риторика» включена в вариативную часть блока учебного плана, составленного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 41.03.05 – Международные отношения, профиль – Международная безопасность.

Для изучения дисциплины нужны знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла «Социология» и «Концепции современного естествознания». Курс «Риторика» необходим для изучения различных дисциплин, в том числе «Основы дипломатического протокола» («Дипломатический и деловой этикет»), а также для последующего прохождения практики и подготовки к итоговой государственной аттестации.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-25.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	владеть
1.	ПК-25	Владение знаниями об основах дипломатического и делового протокола и этикета и устойчивыми навыками применения их на практике	О специфике предмета, об основных категориях и понятиях риторики, ее культурно-историческом генезисе и месте в системе форм словесной культуры; об общих закономерностях речи в условиях массовой коммуникации; особенности речевого поведения в социально-ориентированном общении; о культурной семантике общения, о специфике публичного речевого поведения; коммуникативные качества речи (правильность, уместность, логичность, точность, ясность, чистоту, богатство, выразительность); основные этапы подготовки публичной речи и правила ее произнесения.	Анализировать чужую и свою собственную речь, формировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнерами по общению, характеризовать свой стиль и приемы общения, вырабатывать собственную систему речевого самосовершенствования; логично, ясно, аргументированно выражать свои мысли в устной и письменной форме речи; говорить публично, в том числе на профессионально значимые темы, оптимально используя вербальные и невербальные средства коммуникации.	Устойчивыми навыками практического использования в профессиональной деятельности средств риторики и смежных с ней наук: стилистики, логики, психологии, истории, журналистики и др. на основе риторического анализа классических образцов и современной практики ораторов, СМИ, писателей.

Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Аудиторные занятия (всего)	36	36	-/-		
В том числе:					
Занятия лекционного типа	18	18	-/-		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18	18	-/-		
Самостоятельная работа (всего)	36	36	-/-		
В том числе:					
<i>Курсовая работа</i>	-/-	-/-	-/-		
<i>КСР</i>	-	-			
Вид промежуточной аттестации (зачет)	-/-	-/-	-/-		
Общая трудоемкость	час	72	72	—	
	зач. ед.	2	2	—	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре (для студентов ОФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	КСР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Риторика в структуре классического образования: история и современное состояние	8	4	4	-	2
2.	Риторика и законы логики как основа публичного выступления	4	2	2	-	2
3.	Риторика и психология как фактор организации успешного риторического воздействия публичной речи	8	4	4	-	4

4.	Риторика, политика и СМИ: аспекты корреляции.	8	4	4	-	4
5.	Риторика и мастерство художественного слова	4	2	2	-	5
6.	Типы спора/дебатов и стратегии его ведения.	4	2	2	-	
<i>Итого по дисциплине:</i>		72	18	18	-	36

2.3 Содержание разделов дисциплины:

В данном подразделе, в табличной форме приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Риторика в структуре классического образования: история и современное состояние	Риторика как наука и как норма гуманитарной культуры. Речевой фактор в языкознании XX-XXI веков. Риторический анализ текстов выдающихся ораторов прошлого и современности (от Иоанна Златоуста до современных политиков). Ораторское искусство в европейской культуре. Основные этапы и принципы подготовки публичного выступления.	Работа со словарями Конспектирование Опрос Выступление с докладом
2.	Риторика и законы логики как основа публичного выступления.	Логика в публичном выступлении. Основные законы логики. Понятия аргумента, доказательства, тезиса.	Упражнения, логические задачи, выступления по опорным словам; подготовка аргументированной аннотации.
3.	Риторика и психология как фактор организации успешного риторического	Психологические особенности ораторской речи как отражение психологических особенностей языковой личности. Основные приёмы ведения спора.	Сообщения – о педагогических и психологических особенностях публичного выступления. Анализ лекций И.П. Павлова, А.Ф. Кони, Д.И. Менделеева, В.И. Ключевского и др.

	воздействия публичной речи		Тест: «Индивидуальный речевой тип оратора».
4.	Риторика, политика и СМИ: аспекты корреляции.	Культура публичного выступления в современных СМИ Речь перед микрофоном или телевизионной камерой Средства выразительности в газетном дискурсе	Сообщения о проблемах и жанрах современных СМИ. Деловая игра: «Редакция газеты» – анализ и оценка (работа малыми группами) текстов, подготовленных в одном из журналистских жанров. Деловая игра: «Выступление в СМИ».
5.	Риторика и мастерство художественного слова	Мастерство элокуции. Тропы и фигуры речи (анафора, эпифора, олицетворение, эпитет, сравнение, гипербола, зевгма, метафора и др.).	Выполнение и оценка стилистических упражнений творческого характера. Тест: «Мои ораторские способности».
6.	Типы спора/дебатов и стратегии его ведения.	Определение полемики, диспута, дискуссии, дебатов. Условия конструктивной дискуссии. Коммуникативные качества публичной речи.	Выступление с сообщением по теме. Деловая игра – «Дебаты по актуальным общественно-политическим проблемам». Фронтальный опрос.

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий	Форма текущего контроля
1	Риторика в структуре классического образования: история и современное состояние	ПЗ№1. Риторика (Р.) как наука и как норма гуманитарной культуры. Объект и предмет риторики. ПЗ№2. Основные этапы становления Р. как науки. Ораторское искусство.	Устный опрос Анализ текстов Работа с научной литературой
2	Риторика и законы логики как основа публичного выступления.	ПЗ№3. Основные законы логики и их значение для риторики. Аргумент; тезис; доказательство; контраргумент.	Устный опрос, Конспект
3	Риторика и психология как фактор организации успешного риторического воздействия публичной речи	ПЗ№4. Психологические аспекты подготовки публичного выступления. ПЗ№5. Манипулятивность и суггестивность публичной речи. Понятие риторического идеала.	Устный опрос

4	Риторика, политика и СМИ: аспекты корреляции.	ПЗ№6. Особенности публичного выступления в СМИ, СМК и Интернете: лингвистические и психологические факторы. ПЗ№7.	Устный опрос Конспектирование
5	Риторика и мастерство художественного слова	ПЗ№8. Риторика как наука о красоте человеческой речи. Специфика и факторы красноречия как формы риторического выступления. Художественная литература как образец риторического идеала.	Конкурс чтецов Устный опрос
6	Типы спора/дебатов и стратегии его ведения.	ПЗ№9. Конструктивные и неконструктивные дебаты/прения. Этапы формирования публичного выступления на актуальную тему. Стратегии спора. Лояльные и нелояльные приёмы ведения спора.	Письменный опрос Конспект
	Итого:	18 ч.	

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Реферат (Р)	Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №1 от 28.08.17 г.
2	Эссе (Э)	Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №1 от 28.08.17 г.
3	Самостоятельное изучение разделов	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Общее языкознание», утвержденные

		кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №1 от 28.08.17 г.
	Самоподготовка	Методические рекомендации по самоподготовке, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №1 от 28.08.17 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: работа в команде, проблемное обучение, контекстное обучение, обучение на основе опыта, индивидуальное обучение, междисциплинарное обучение, опережающая самостоятельная работа.

Основой образовательных технологий, используемых в данной дисциплине, является системный подход, который отличается личностной ориентированностью, диагностичностью, интенсивностью, диалогичностью, моделированием профессиональных ситуаций, проектированием дидактических функций в единстве с коммуникативными и личностными смыслами, модульностью, межпредметностью, креативностью. Отчасти использована и теоретическая концепция метода свернутых информационных структур.

Интерактивные образовательные технологии

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	ЛЗ№1. Ораторское искусство в европейской культуре.	Проблемная лекция	1
	ЛЗ№2. Основные законы логики. Понятия аргумента, доказательства, тезиса.	Лекция-визуализация	1
	ПЗ№1. Риторика (Р.) как наука и как норма гуманитарной культуры. Объект и предмет риторики. ПЗ№2. Основные этапы становления Р. как науки.	Элементы психологического тренинга	1

	Ораторское искусство.		
	ПЗ№3. Основные законы логики и их значение для риторики. Аргумент; тезис; доказательство; контраргумент.	Лекция с элементами психологического тренинга	0,5
	ПЗ№4. Психологические аспекты подготовки публичного выступления. ПЗ№5. Манипулятивность и суггестивность публичной речи. Понятие риторического идеала.	Разбор конкретных ситуаций Визуализация ключевых понятий	0,5
	ПЗ№6. Особенности публичного выступления в СМИ, СМК и Интернете: лингвистические и психологические факторы. ПЗ№7.	Мозговой штурм	0,5
	ПЗ№8. Риторика как наука о красоте человеческой речи. Специфика и факторы красноречия как формы риторического выступления. Художественная литература как образец риторического идеала.	Визуализация ключевых понятий курса	0,5
	ПЗ№9. Конструктивные и неконструктивные дебаты/прения. Этапы формирования публичного выступления на актуальную тему. Стратегии спора. Лояльные и нелояльные приёмы ведения спора.	Разбор конкретных ситуаций	0,5
Итого:			6 (30%)

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В рамках курса «Риторика» предусмотрены текущий и промежуточный виды контроля.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Текущий контроль осуществляется на каждом практическом занятии с целью определения знаний, навыков, умений студентов в результате выполнения ими устных и письменных заданий, а также после изучения каждого раздела дисциплины в форме теста, включающие опорные смысловые единицы изучаемого материала.

Примерные тестовые задания

Укажите правильный вариант:

1. Современная общая риторика – это:
 - а) искусство говорить правильно и красиво;
 - б) искусство оказывать на слушателей необходимое оратору психологическое воздействие;
 - в) наука о превращении мысли в речь и речи в мысль;
 - г) теория и практика коммуникации;
 - д) синтез психологии и филологии;
 - е) культура речи;
 - ж) средство разрешения служебных и бытовых проблем.

2. Специальная (частная) риторика – это:
 - а) профессиональное подразделение общей риторики;
 - б) функциональное подразделение общей риторики;
 - в) ситуационный аспект общей риторики;
 - г) наложение правил и законов общей риторики на предмет конкретной деятельности.

3. Мысль (идея) – это:
 - а) словесный пакет, организованный по правилам грамматики;
 - б) отражение глубинных интересов, желаний или эмоций субъекта;
 - в) цепь образов, сменяющих друг друга в сознании субъекта;
 - г) реакция на явления внешнего мира;
 - д) реакция на явления внутреннего мира.

4. Как человек мыслит?
 - а) словами, создавая на их основе образы – картинки явлений внешнего и внутреннего мира;
 - б) образами, облакая их затем в слова;
 - в) образами без слов.

5. Словесная оболочка мысленного образа:
 - а) обогащает его содержание;
 - б) обедняет.

6. Какой компонент речевого события является субъективным по отношению к оратору?
 - а) речевое поведение;
 - б) речевая ситуация.

7. Речевая роль – это:
 - а) проекция социальной роли на речевое событие;
 - б) функция в процессе общения;
 - в) личностный аспект речевого события.

8. Речевая цель – это:
 - а) личный интерес участника речевого события;

- б) результат, которого желает каждый из собеседников;
 - в) общее поле интереса оратора и слушателей.
9. Чем определяется смысловое поле темы устного выступления?
- а) общей целью выступления;
 - б) конкретной целью;
 - в) содержанием темы;
 - г) речевой ситуацией;
 - д) эрудицией оратора;
 - е) запросами аудитории.
10. Диалог оратора со слушателями – это, прежде всего:
- а) конструктивный обмен мнениями по ходу изложения темы;
 - б) оперативные ответы на вопросы аудитории;
 - в) духовный контакт оратора и публики;
 - г) полемика двух и более сторон по ходу выступления или после него;
 - д) понимание и взаимоуважение оратора и слушателей.
11. Артистизм оратора – это:
- а) умение подать себя в любой речевой ситуации;
 - б) тонкая игра на чувствах публики;
 - в) создание имиджа оратора;
 - г) приспособление к обычаям и психологии данной речевой среды;
 - д) манипулирование сознанием слушателей.
12. Дружелюбие – это качество оратора, которое следует проявлять:
- а) лишь по отношению к друзьям и союзникам;
 - б) ко всем, в том числе и к явным недоброжелателям;
 - в) ко многим, а к заведомым оппонентам следует демонстрировать подчеркнутый нейтралитет;
 - г) и ожидать неперменной взаимности;
 - д) и не рассчитывать на взаимность.
13. Объективность среди прочих ораторских качеств:
- а) замечается прежде всего, и притом всеми категориями слушателей;
 - б) замечается преимущественно друзьями;
 - в) замечается преимущественно оппонентами;
 - г) накаляет эмоции;
 - д) охлаждает эмоции;
 - е) страхует от ответных выпадов;
 - ж) вызывает уважение.
14. Закон гармонического диалога оратора и слушателей – главный закон общей риторики – предполагает:
- а) умение увлечь публику своими интересами;
 - б) умение увлечься ее интересами;
 - в) знание психологии слушателей;

- г) способность предвидеть их дальнейшую реакцию;
 - д) нейтрализацию оппонентов при помощи сторонников;
 - е) поиск общего в позициях оратора и аудитории и затушевывание различий;
 - ж) умение не обострять противоречий.
15. Ориентация на адресата в структуре речи позволяет:
- а) придать выступлению более академичный вид;
 - б) дисциплинировать оратора;
 - в) дисциплинировать слушателя;
 - г) избежать его переутомления;
 - д) удержать его внимание.
16. Эмоции, возбужденные оратором, способствуют:
- а) более четкому восприятию информации;
 - б) более критичному восприятию информации;
 - в) более целенаправленному восприятию информации;
 - г) лучшему запоминанию речи;
 - д) мобилизации общей энергии на конкретное дело;
 - е) большей образности восприятия;
 - ж) созданию эффекта внушения;
 - з) повышению управляемости аудиторией;
 - и) закреплению убеждений, созданных рационально-логическими средствами.
17. Положительная психологическая настройка слушателей:
- а) необходима только по отношению к единомышленникам;
 - б) необходима даже по отношению к оппонентам;
 - в) не всегда уместна по соображениям принципиальности.
18. Усилить внимание слушателей можно:
- а) добавляя новые порции аналогичного материала;
 - б) подавая необходимую информацию в разнообразной форме;
 - в) периодически возвращаясь к сказанному в новом контексте или на новом смысловом уровне;
 - г) возбуждая эмоции.
19. Если аудитория начала терять внимание, то следует:
- а) призвать ее к дальнейшему слушанию;
 - б) попробовать чем-либо заинтриговать ее;
 - в) поскорее закончить речь;
 - г) сказать: «Потерпите, скоро конец».
20. Если вы попали в цейтнот, то лучше всего:
- а) изложить очередной тезис и закончить речь;
 - б) изложить самый важный тезис;
 - в) изложить последний тезис – вывод.

Вопросы для самопроверки по разделам дисциплины

Тема 1. Риторика в структуре классического образования

1. Что означает термин «риторика»?
2. Каково значение ораторского искусства в жизни общества?
3. Что такое «классическая риторика»?
4. Каковы традиции риторики в российской культуре?
5. Кто явился основоположником ораторского искусства в России?
6. Кто развивал академическое красноречие?
7. Каковы задачи неориторики?
8. Каково соотношение понятий «риторика» и «культура речи»?
9. Каковы этапы подготовки публичной речи?

Тема 2. Риторика и логика

1. Что такое логические доводы?
2. Чем отличается индукция от дедукции?
3. Каковы приемы аргументации?
4. Что такое софизм?
5. Каковы бывают логические ошибки?

Тема 3. Риторика и психология

1. Каковы психологические особенности ораторской речи?
2. Что такое активный и пассивный словарь оратора?
3. Чем достигается связь оратора с аудиторией?
4. Каковы его средства контакта с аудиторией?
5. Какова типология аудитории?
6. Каковы речевые типы ораторов?

Тема 4. Риторика и журналистика

1. В чем двойственность публицистики?
2. Каковы наиболее распространенные языковые средства в СМИ?
3. В чем проявляется культура диалога?
4. Что означает полемика, дискуссия, спор?
5. В чем особенность публичного выступления?
6. Каковы требования к подготовке и словесному оформлению публичной речи?
7. В чем специфика выступления перед телекамерой или перед микрофоном?

Тема 5. Риторика и мастерство художественного слова

1. Что такое элокуция?
2. Каковы словесные средства выразительности речи?
3. От чего зависит выбор тех или иных выразительных средств?
4. Что такое тропы и фигуры речи? Приведите примеры.
5. Чем отличаются эти выразительные средства?

Возможные темы мини-презентаций:

1. Значение ораторского искусства в жизни общества.
2. Древнегреческая риторика: софисты, Сократ, Платон, Демосфен.
3. «Риторика» Аристотеля как первая теория красноречия.
4. Древнеримская риторика: риторический идеал Цицерона.
5. Риторика в российской культуре.
6. М.В.Ломоносов - основоположник ораторского искусства в России и его «Краткое руководство к красноречию».

7. Российская риторика XIX-XX вв.
8. Академическое красноречие (Т.Н. Грановский, Д.И. Менделеев и др.). Судебное красноречие (А.Ф.Кони, Ф.Н. Плевако, П.С. Пороховщиков, П.А. Александров и др.)
9. Полемическое красноречие (В.И.Ленин, П.Н. Милуков, П.А. Столыпин, Л.Д. Троцкий, А.В. Луначарский и др.).
10. Речь современных российских политиков.
11. Инвенция. Диспозиция. Элокуция.
12. Основные формально- логические законы.
13. Психологические особенности ораторской речи.
14. Риторика и жанры СМИ.
15. Словесные средства выразительности речи: тропы и фигуры.

Образовательные технологии

При работе с нефилологами представляется важным подать материал курса «Риторика» в форме, которая способна облегчить его восприятие. В такой ситуации на помощь могут прийти интерактивные методы обучения.

Использование в учебном процессе интерактивных форм преподавания является одним из требований к условиям реализации основных образовательных программ на базе ФГОС. Подобным образом организованное обучение предполагает вовлеченность в процесс познания всех присутствующих в аудитории.

Деловая (командная) игра

Командная игра является одним из самых простых по форме и способу проведения видов интерактивного обучения. Она может проводиться на этапе закрепления или повторения материала. Например, можно предложить двум командам представить выступление по одной теме (например, русские пословицы) или разным, но связанным между собой.

Подведение итогов игры (объявление лучшей разработки и поощрение активных участников) целесообразнее всего сопроводить кратким обзором работы обеих команд, обращая внимание на то, что удалось и, напротив, вызвало затруднения.

В курсе «Риторика» для нефилологов ролевая игра может быть использована при закреплении материала, связанного с изучением речевого этикета, принципов кооперативного и вежливого общения, прагматики в целом.

По окончании ролевой игры преподавателю необходимо отметить, что ценность ее заключается в моделировании реальной ситуации собеседования при приеме на работу, поэтому каждому необходимо проанализировать полученный опыт, выявить и запомнить свои «сильные» и «слабые» стороны в процессе коммуникации, повышать уровень коммуникативной компетентности, чтобы добиться успешной реализации поставленных целей.

Для проведения деловой ролевой игры «Собеседование при приеме на работу», студенты разбиваются на пары. Преподаватель оговаривает цели и условия игры, заключающиеся в следующем. Один учащийся играет роль работодателя, другой – кандидата на должность. Соискатель имеет высшее образование, но не имеет опыта работы в выбранной им сфере деятельности. Цель работодателя – всеми силами убедить соискателя, что он непригоден для такой работы (некомпетентен, не имеет необходимого опыта работы и т.д.), цель соискателя – постараться заставить работодателя изменить решение (акцентировать его внимание на своих навыках и знаниях) и получить работу

По окончании диалога преподаватель спрашивает «работодателя» и аудиторию, получит ли «соискатель» место в организации. Студенты аргументируют свой ответ, опираясь на работу пары. После этого к доске выходит следующая пара и все повторяется.

Дискуссия

Одной из традиционных и плодотворных форм проведения интерактивного занятия является дискуссия. Она способствует активизации ментальных усилий учащихся при изучении сложной проблемы, часто не имеющей однозначного решения. Дискуссия может носить более и менее спонтанный характер. Преподаватель может предложить учащимся заранее подготовиться, прочитать специальную литературу, чтобы на следующем занятии те выступили в качестве сторонников определенной концепции или гипотезы. Приведем пример провокационной (на первый взгляд) дискуссии на тему: «*Нужен ли курс «Риторика» в учебной программе студентов-международников?*». Цель дискуссии – убеждение всех учащихся в том, что без хорошего знания родного языка нефилологам не обойтись.

Печа-куча

Печа-куча в переводе с японского означает «болтовня». Суть этого метода обучения заключается в том, что мини-группа студентов представляет доклад- презентацию, состоящую из 20 слайдов, каждый из которых демонстрируется 20 секунд, после чего автоматически сменяется следующим. Таким образом, продолжительность доклада ограничена 6 минутами 40 секундами.

Обсуждение презентаций обычно состоит из двух этапов. На первом из них, сразу же после окончания демонстрации, преподаватель задает несколько ключевых вопросов рабочей группе (вопрос может быть адресован всем или кому-то одному). На втором – преподаватель дает возможность аудитории задать вопросы выступающим, а затем проводит краткую беседу со всей группой, выясняя, какие сведения ей удалось получить.

Применение метода «печа-куча» развивает у студента способность обобщать, систематизировать, выделять ключевые аспекты явления; выявлять проблемные моменты в анализируемом материале; способствует совершенствованию навыков краткой и четкой подачи информации. Выполнение презентаций в формате «печа-куча» позволяет при минимальных временных затратах достаточно емко и полно рассмотреть максимальное количество теоретического материала, тем самым эффективно подготовиться к сдаче экзамена.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточный контроль проводится по завершении изучения дисциплины «Риторика» и определяет соответствие/несоответствие уровня сформированных навыков и умений, уровня владения знаниями предъявляемым требованиям, указанным в Стандарте в виде компетенций.

Методические указания

1. *Подготовка к зачёту* заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учётом учебников, лекционных и практических занятий, сгруппированном в виде зачётных вопросов.

2. Зачёт по курсу проводится в виде *опроса* по материалу курса и проверочной работы. В случае проведения итогового тестирования ведущему преподавателю предоставляется право воспользоваться примерными тестовыми заданиями или составить новые тестовые задания в полном соответствии с материалом учебной дисциплины.

3. На зачёт по курсу (в том числе и на итоговое тестирование) студент *обязан предоставить*:

- полный конспект лекций (даже в случаях разрешения свободного посещения учебных занятий);
- полный конспект практических заданий;
- реферат (рефераты) по указанной преподавателем тематике (в случае пропусков (по неуважительной или уважительной причине) в качестве отработки пропущенного материала);
- конспекты дополнительной литературы по курсу (по желанию студента).

4. На *зачёте* студент даёт ответы на вопросы билета после предварительной подготовки. Студенту предоставляется право отвечать на вопросы билета без подготовки по его желанию. Дополнительные вопросы возможны в следующих случаях: студент недостаточно полно осветил тематику вопроса, затруднительно однозначно оценить ответ как удовлетворительный, студент не может дать ответ на заданный вопрос, студент отсутствовал на занятиях в течение семестра или пропускал занятия по неуважительной причине.

Вопросы к зачету

1. Возникновение риторики как науки.
2. Задачи и функции риторики.
3. Особенности древнегреческой риторики.
4. Особенности древнеримской риторики.
5. Выдающиеся ораторы античности.
6. Риторика в Средние века, новое и новейшее время.
7. Особенности русской риторики.
8. Роды и виды речи, их краткая характеристика.
9. Подготовка к выступлению, его структура.
10. Оратор и аудитория, их взаимодействие.
11. Культура речи оратора (нормы произношения и лексическая норма).
12. Культура речи оратора (морфологическая и синтаксическая нормы).
13. Доказательность и аргументация в публичной речи.
14. Художественная окраска речи (изобразительно-выразительные средства).
15. Художественная окраска речи (лексические ресурсы русского языка).
16. Ловушки языка (многозначность и неточность понятий, ситуативные слова...).
17. Особенности речевого поведения (человек говорящий и слушающий).
18. Речевой этикет.
19. Искусство слушать и отвечать на вопросы.
20. Правила ведения телефонного разговора..
21. Искусство спора (дискуссия, полемика).
22. Техника речи (дикция, темп, интонация и т.д.).
23. Значение реплик, пауз, междометий в публичной речи.
24. Внешний вид оратора.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Кузнецов И. Н. Риторика, или Ораторское искусство: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015.

Дополнительная литература:

1. Аристотель. Поэтика. Риторика // Аристотель ; [пер. с др.-греч. В. Аппельрота, Н. Платоновой; вступ. ст. и коммент. С.Ю. Трохачева]. – СПб.: Азбука-классика, 2008. – 348 с.
2. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие / В.И. Аннушкин. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 291 с.
3. Бредемайер К. Провоцирующая риторика? Меткий ответ: пер. с нем. / К. Бредемайер. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2008; Краснодар: Неоглори, 2008. – 252 с.
4. Бредемайер К. Черная риторика: власть и магия слова // К. Бредемайер; [пер. с нем. И. Ульяновой, Е. Жевага]. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 222 с.
5. Бруссер А.М., Оссовская М.П. Правильная речь – путь к успеху. – М.: Арт Хаус медиа, 2009. – 144с.
6. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика: учебное пособие для вузов. 4-е изд. М.: МарТ, 2008.
7. Введенская Л.А. Риторика и культура речи: учебное пособие для студентов вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – Изд. 5-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 538 с.
8. Волков А.А. Основы риторики: учебное пособие для студентов вузов / А.А. Волков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. – [2-е изд.]. – М.: Академический проект, 2005. – 303 с.
9. Голуб И.Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво: учебник / Голуб, Ирина Борисовна; И. Б. Голуб. – М.: Омега-Л, 2009. – 405 с.
10. Копнина Г.А. Речевое манипулирование: учебное пособие / Г.А. Копнина. – М.: Флинта: Наука, 2007. – 170 с.

11. Матвеева И.В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика. М.: Флинта, 2014.
12. Мурашов А.А. Риторика: теория и практика: учебное пособие // А.А. Мурашов; Рос. акад. образования; Моск. психолого-социальный ин-т. – М.; Воронеж: [Изд-во Моск. психолого-социального ин-та]: [НПО "МОДЭК"], 2006. – 525 с.
13. Панасюк А.Ю. Психология риторики: теория и практика убеждающего воздействия / А.Ю. Панасюк. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 208 с.
14. Рождественский Ю.В. Теория риторики. 6-е изд. М.: Флинта, 2015.
15. Савкова З.В. Искусство оратора / З.В. Савкова; С.-Петерб. ин-т внешнеэконом. связей, экономики и права, О-во "Знание" Санкт-Петербурга и Ленингр. области. – Изд. 3-е, доп. – СПб. : [СПБИНВЭСЭП], 2007. – 245 с.
16. Стернин И.А. Практическая риторика: учебное пособие для студентов вузов / И.А. Стернин. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2007. – 269 с.
17. Филиппов А.В. Риторика: понятия и упражнения: учебное пособие для студентов вузов // А.В. Филиппов, Н.Н. Романова. – 2-е изд., испр. – М.: Академия, 2005. – 156 с.
18. Хазагеров Г.Г. Партия, власть и риторика // Г.Г. Хазагеров. – М.: Европа, 2006. – 45 с.
19. Хазагеров Г.Г. Риторика: [учебник] / Г.Г. Хазагеров, И.Б. Лобанов. – Изд. 3-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 381 с.: ил.
20. Хазагеров Г.Г., Корнилова Е.Е. Риторика для делового человека. 4-е изд. М.: Флинта, 2012.
21. Щербенок А. Деконструкция и классическая русская литература: от риторики текста к риторике истории // А. Щербенок. – М.: Новое литературное обозрение, 2005. – 229 с.

Справочная литература:

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М., 2005. (Эл. ресурсы биб-ки КубГУ)
2. Языкознание. Лингвистический энциклопедический словарь/ Гл.ред. В.Н.Ярцева. М., 1998.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник МГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012-2017.
2. Вестник МГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012-2017.
3. Вестник МГУ. Серия: Филология. 2012-2017.
4. Вопросы языкознания. 2012-2017.
5. Русская речь. 2012-2017.
6. Русский язык в школе. 2012-2017.
7. Филологические науки. 2012-2017.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочно-информационные сайты, посвященные русскому языку:
[http:// www. gramota. ru](http://www.gramota.ru)
[http:// www. slovari. ru](http://www.slovari.ru)
[http:// www. rusyaz. ru](http://www.rusyaz.ru)
2. Дистанционные курсы:
[www. pushkin. edu. ru/ modus](http://www.pushkin.edu.ru/modus)
[www. linguarus. Com](http://www.linguarus.com)
3. Электронные библиотеки:
[www. ribk. net](http://www.ribk.net) – Российский информационно-библиотечный консорциум
[www. rsl](http://www.rsl.ru) – Открытая русская электронная библиотека
[www. infolio. asf. ru](http://www.infolio.asf.ru) – Университетская электронная библиотека
[www. philology. ru](http://www.philology.ru) – Русский филологический портал

www. elbib. ru – Российские электронные библиотеки
<http://biblioclub.ru> – Университетская библиотека ONLAINЕ
<https://www.biblio-online.ru> – электронная библиотека ЮРАЙТ
<https://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система Лань

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа – вид учебной деятельности, выполняемый учащимися без непосредственного контакта с преподавателем или управляемый преподавателем опосредовано через специальные учебные материалы. Это неотъемлемое обязательное звено процесса обучения, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу студентов в соответствии с установкой преподавателя. Индивидуальная работа студентов по курсу «Риторика» (36 часов) предполагает изучение части тем, включенных в программу курса, самостоятельно, а также выполнение практических заданий, подготовка в коллоквиумам, написание рефератов, эссе, текстов документов в рамках изучения специфики официально-делового стиля.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины

<i>Разделы дисциплины</i>	<i>Трудоёмкость в часах</i>	<i>Виды работ</i>
Риторика в структуре классического образования: история и современное состояние	6	Самоподготовка Подготовка выступлений на семинаре по темам курса
Риторика и законы логики как основа публичного выступления.	6	Упражнения, логические задачи, выступления по опорным словам; подготовка аргументированной аннотации.
Риторика и психология как фактор организации успешного риторического воздействия публичной речи	6	Изучение речевого дискурса выдающихся ораторов и лекторов прошлого и современности. Подготовка риторического анализа текстов их выступлений.
Риторика, политика и СМИ	6	Подготовка к участию в ролевых и деловых играх. Подготовка публичного выступления на заданную тему в форме одного из журналистских жанров

Риторика и мастерство художественного слова	6	Подготовка к выполнению различных упражнений творческого характера на основе правил классической и неориторики.
Типы спора/дебатов и стратегии его ведения.	6	Самоподготовка Анализ научной литературы

Темы рефератов

1. Риторика как норма гуманитарной культуры. Древнегреческая риторика: софисты, Горгий.
2. Вклад Сократа и Платона в развитие риторики Древней Греции.
3. Аристотель. Содержание и значение трактата «Риторика».
4. Древнеримская риторика: роль и значение Марка Тулия Цицерона в развитии ораторского искусства.
5. Закат древнеримского красноречия. Марк Фабий Квинтилиан. Значение античной риторики в современной гуманитарной культуре.
6. Основные направления ораторского искусства Средневековья и Возрождения. Гомилетика. Риторика как составляющая европейского образования.
7. Традиции древнерусского красноречия. «Слово о полку Игореве».
8. Характерные черты российского красноречия от Ивана Грозного до Петра Великого.
9. Российское красноречие XVIII века. «Краткое руководство к риторике...» М.В. Ломоносова. Учебники по риторике XVIII-XIX вв.
10. Риторика в России конца XIX - начала XX вв. Судебное красноречие: А.Ф. Кони, Ф.Н. Плевако, П.С. Пороховщиков и др.
11. Риторика в России конца XIX - начала XX вв. Академическое красноречие: Грановский, Д.И. Менделеев, В.О. Ключевский и др.
12. Риторика в России XX века. Социально-политическое красноречие. Парламентская и митинговая речи (А.Н. Милуков, П.А. Столыпин, А.Ф. Керенский, Н.И. Бухарин, Л.Д. Троцкий и др.). Ленин В.И. как оратор.
13. Российская риторическая культура начала XXI века. Роль учреждений образования. СМИ в развитии риторической культуры.

Методические указания

Самостоятельная работа предполагает написание реферата.

Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями реферат оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования;
- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);

- личные заслуги автора реферата (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора)
- культура оформления материалов работы (соответствие реферата всем стандартным требованиям);
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу. При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

Ряд тем предполагает также написание эссе. Подготовленное эссе оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования;
- уровень эрудированности автора по изученной теме;
- самостоятельность выводов и наблюдений;
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора);
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Цель работы – проанализировать выбранную в реферате тему на материале нескольких источников.

Выбор объекта исследования студент осуществляет самостоятельно, руководствуясь своим опытом, знаниями, возможностями получения необходимой информации и т. д.

В реферате выделяются следующие типовые разделы:

- Титульный лист
- Содержание
- I. Введение.
- II. Основная часть
- III. Заключение.
- Список литературы

Оформление работы

Реферат сдается на кафедре аккуратно оформленный в виде текста, набранного на компьютере. На титульном листе указывается название института, учебная дисциплина, тема, фамилии студента и преподавателя-руководителя, год написания.

Отдельно составляется содержание с указанием страниц, нумерацией и названием параграфов, схем, таблиц.

В конце работы – обязательный перечень использованной литературы, а в тексте – ссылки на ее использование.

Реферат показывает также эстетические навыки самостоятельной работы студента. Она должна отражать культуру мышления и добросовестное отношение к учебным заданиям. В ней должны быть выделены ключевые понятия.

Одно из важнейших условий эффективности реферирования: работа выполняется в течение всего учебного семестра, инициируется ее коллективное обсуждение с итоговой публичной защитой.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

Образовательное программное обеспечение имеет четкие требования по тестированию знаний пользователя и отслеживанию прогресса в изучении того или иного материала. Многие образовательные программы включают функции совместного пользования и многостороннего сотрудничества. Минимальное техническое оснащение курса «Русский язык и культура речи» предполагает наличие ОС Windows, сети Internet, офисного программного обеспечения Microsoft Office, включая Word, PowerPoint (для создания и демонстрации мини-презентаций).

ПРОГРАММЫ:

- Программы для демонстрации аудио- и видеоматериалов (проигрыватель «Windows Media Player»).
- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).
- Программы для работы с текстом (Microsoft Office (Excel, Word, Access), ABBYY Finereader, AdobeReader).
- Программы-переводчики и электронные словари (ABBYY Lingvo).
- Программы-антивирусы (ESETNODAntivirus).
- Лицензионное программное обеспечение (Microsoft Windows).
- Программы для доступа в Интернет (Internet Explorer).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru)

Для подготовки к практическим занятиям, зачету целесообразно использовать материалы следующих информационных систем:

<http://biblioclub.ru> – Университетская библиотека ONLAINE

<https://www.biblio-online.ru> – электронная библиотека ЮРАЙТ

<https://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система Лань

eLIBRARY.ru — российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В данном курсе используются классические и интерактивные аудиторные методы. Для занятий требуются аудитории, оснащенные современным оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами, для подготовки студентов – читальный зал библиотеки КубГУ.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран) (ауд.335)
	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой (проектор, экран)(ауд. 331). Компьютерный класс, оборудованный техническими средствами обучения (16 рабочих станций, лаборантская машина и два сервера. Все компьютеры подключены к локальной сети)(ауд.332)
	Лабораторные занятия	Компьютерный класс, оборудованный техническими средствами обучения (ауд.)
	Курсовое проектирование	Кабинет для выполнения курсовых работ - компьютерный класс, оборудованный техническими средствами обучения (ауд. 258), а также методический кабинет кафедры
	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории 250,254
	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории 250, 258
	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.332)