

Аннотация по дисциплине

Б.1.В.01 «Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации»

46.04.01 – История (квалификация «магистр»)

Общая трудоемкость на ОФО составляет в А семестре 6 з.е. (216 часов), в т.ч. аудиторных занятий – 40 часа, СРС – 140 часов.

Цель дисциплины: овладение коммуникативной компетенцией, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей.

Задачи дисциплины:

- 1) совершенствование языковых навыков и умений в области фонетики, лексики, грамматики изучаемого иностранного языка для реализации иноязычной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности;
- 2) совершенствование умений иноязычного общения в устной и письменной формах (говорение, письмо) в профессиональных коммуникативных ситуациях;
- 3) совершенствование рецептивных видов речевой деятельности (чтение и аудирование) в рамках будущей профессиональной деятельности;
- 4) совершенствование умений и способностей использовать профессионально-ориентированные средства иностранного языка для осуществления профессиональной коммуникации на межкультурном уровне.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.01 «Иностранный язык как средство делового общения» входит в вариативную часть блока «Общенаучный цикл» (Б.1) и соответствует текущему уровню подготовки обучающихся не ниже Intermediate. Он закрепляет уже полученные ранее знания и навыки магистрантов по иностранному языку как средству делового общения, способствует дальнейшему развитию иноязычной коммуникативной компетенции, навыков ведения переговоров, разработки коммерческих предложений, подготовки презентаций и т.п.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции): конечными требованиями к овладению дисциплиной являются наличие языковой и коммуникативной компетенции в сфере межкультурной коммуникации на английском языке, достаточной для осуществления деловых контактов, чтобы чувствовать себя уверенно в чужой языковой среде во время зарубежных деловых поездок, переговоров с иностранными партнерами, собеседований при приеме на работу, международных конференций и т.п.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранным языком для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-5	Способность к подготовке и проведению научных семинаров, конференций, подготовке и редактированию научных публикаций
Знать	- нормы произношения, чтения; лексический минимум английского языка (не менее 3 000 единиц, из них 1 500 – продуктивно), характер лексического материала (общеразговорная, общенаучная, специальная и узкоспециальная лексика); - грамматический минимум, включающий грамматические структуры, необходимые для устной и письменной форм общения; - основные приемы аннотирования, реферирования и перевода

	литературы по специальности.
Уметь	- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы; - вести диалог-беседу общего и профессионального характера, соблюдая правила речевого этикета; - выражать мысли в логической последовательности в условиях подготовленной и неподготовленной речи объемом 10–20 фраз в профессиональной, научной, культурной, социально-бытовой сферах общения; аргументировано излагать свою точку зрения, мнение по обсуждаемой проблеме; - читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации
Владеть	- основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикации; перевода со словарем литературы по широкому и узкому профилю специальности, изложения содержания прочитанного в виде резюме, эссе, сообщения или доклада с предварительной подготовкой

Содержание и структура дисциплины (модуля):

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Формирование торгового бренда. Торговля. Качество.	26			6	20
2	Путешествия.	24			4	20
3	Работа в организации. Общение на работе. Установление (деловых) контактов, налаживание связей.	30			10	20
4	Деньги. Финансы и кредит. Обращение с цифрами.	24			4	20
5	Конкуренция. Инновации Лидерство.	24			4	20
6	Культура. Вопросы межкультурной коммуникации.	52			12	40
	Итого:	180			40	140

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

- работа в малых группах (команде) – совместная деятельность магистрантов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путём творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности;

- проектная технология – индивидуальная или коллективная деятельность по отбору, распределению и систематизации материала по определенной теме, в результате которой составляется проект;

- анализ конкретных ситуаций (case study) – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений;
- ролевые и деловые игры – ролевая имитация реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

Вид аттестации: семестр А – экзамен.

Основная литература

1. З.И. Гурьева, В.И. Лоза, Е.В. Петрушова. Английский язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональной сфере. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 133 с.
2. Н.А. Зинкевич, Т.В. Андрюхина, Е.Э. Иванова и др. Курс английского языка для магистрантов. М.: Айрис-пресс, 2011. – 448с.
3. Market Leader Intermediate. 3rd Edition: Course Book // David Cotton, David Falvey, Simon Kent. – [Harlow, Essex (U.K.)]: [Longman/Pearson Education], 2010. – 169 pp.

Автор: Гурьева З.И.