

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Экономическая социология (ч.2)»

Объем трудоемкости ОФО: 2 зачетные единицы, 72 ч., из них: 40,2 ч. контактной работы (лекционных 18 ч., практических 18 ч., КСР 4 ч., ИКР 0,2 ч.); 31,8 ч. самостоятельной работы.

Цель дисциплины: формирование основополагающих знаний по экономической социологии и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе.

Задачи дисциплины:

- получить представление об основных этапах и направлениях становления и развития экономической социологии;
- овладеть категориальным аппаратом экономической социологии, методологией и инструментарием исследования экономических и социальных явлений и процессов на микро-, мезо- и макроуровнях;
- приобрести умения анализировать поведение отдельных, так и агрегированных экономических субъектов, рынков и общества в целом;
- сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Социология.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Экономическая социология (ч. 2)» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: основы таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Основы социологии», «Основы маркетинга», «Методология и методы социологических исследований», «Математика», «История социологии», «Экономическая социология (ч. 1)»; законы, особенности и проблемы развития современного общества.

Уметь: анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации.

Владеть: базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации.

Содержание курса «Экономическая социология» выступает опорой для освоения таких дисциплин как «Основы менеджмента и управление персоналом», «Социология труда», «Социология организаций», «Социология управления», «Институциональный анализ в социальных исследованиях».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ОК, ОПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах	основы экономики и особенности различных сфер	использовать основы экономически х знаний в различных	навыками применения основ экономически х знаний в

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		жизнедеятельности	жизнедеятельности	сферах жизнедеятельности	различных сферах жизнедеятельности
2.	ОПК-4	способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук, необходимых при решении профессиональных задач	использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	навыками применения основных положений и методов гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предпринимательство как объект экономической социологии	7	2	2	-	3
2.	Социология домашнего хозяйства	8	2	2	-	4
3.	Социология потребления	8	2	2	-	4
4.	Деньги как объект экономической социологии	8	2	2	-	4
5.	Институты как социальные регуляторы развития экономики	8	2	2	-	4
6.	Роль идеологии в социально-экономическом развитии общества	7,8	2	2	-	3,8
7.	Модели исторического социально-экономического развития	7	2	2	-	3
8.	Социально-экономическая трансформация российского общества	7	2	2	-	3
9.	Социология рынков	7	2	2	-	3
<i>Итого по дисциплине:</i>			18	18	-	31,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*

Основная литература

1. Зарубина Н.Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 378 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/D53B7992-386A-4398-8896-5BC8B716D710#page/78>

2. Экономическая социология: от классики к современности: антология / сост., авт. введ., библиогр. сведений и коммент. Г.Н. Соколова. – Минск: Беларуская наука. – 2016. – 442 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=467625

Автор _____ Кантемирова И.Б., к.соц.н., доцент