

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Социология общественного мнения»

Объем трудоемкости ОФО: 4 зачетные единицы, 144 ч., из них: 76,3 ч. контактной работы (лекционных 36 ч., практических 36 ч., КСР 4 ч., ИКР 0,3 ч.); 41 ч. самостоятельной работы; контроль – подготовка к экзамену 26,7 ч.

Цель дисциплины:

Формирование у студентов системы знаний об истории становления понятия и изучения общественного мнения, теоретических основах его развития и функционирования, о практических аспектах исследования и роли в жизни общества; овладение практикой использования полученных знаний и навыков при анализе содержания и направленности общественного мнения.

Изучение данной дисциплины в соответствии с ФГОС ВО необходимо для формирования у студентов практического понимания исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности, роли социологических методов в решении практических задач; выработки компетенций, необходимых для работы в области реализации социальной политики, маркетинговой и консалтинговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у учащихся способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач, в т.ч. теоретические и методологические основы исследования общественного мнения, электорального ведения, методы социологических исследований, основы маркетинга и рекламы в области бизнеса, политики и социальной сферы, теорию потребительского поведения;
- Выработать у учащихся навыки и способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, свойства, тенденции и динамику общественного мнения в различных аспектах его проявления;
- Выработать способность применять базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования в сфере исследований общественного мнения, факторов его формирования, настоятельности и форм его проявления;
- Сформировать способность и готовность применять методы и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности в различных сферах жизни общества;
- Сформировать и развить способность к разработке предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, механизмов согласования интересов социальных групп и общностей на основе профессиональных социологических знаний;
- Выработать навыки использования базовых теоретических знаний для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;
- Выработать способность применять знания основ общих и специальных социологических, социально-экономических и гуманитарных дисциплин, основ педагогики, общей, возрастной и социальной психологии в преподавании социологических дисциплин.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана.

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения – «Основы социологии», «История социологии», «Культурология», «Права человека», «Логика», «Психология», «Социальная психология», «Политология», «Демография», «Экономическая теория», «Основы маркетинга», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Методы прикладной статистики для социологов», «Теория измерений и анализ данных в социологии», «Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях», «Многомерный статистический анализ в социологических исследованиях», «Основы права», «Основы менеджмента и управления персоналом», «Методология и методы социологического исследования», «Экономическая социология», «Политическая социология», «Социология управления», «Социология международных отношений», «Социология семьи», «Социология коммуникаций», «Социология религии», «Социология культуры», «Государственное и муниципальное управление», «Основы социального моделирования и программирования».

К последующим дисциплинам, для которых данная дисциплина является предшествующей, относятся, «Социальное прогнозирование и проектирование», «Этносоциология», «Маркетинг банковских услуг», «Институциональный анализ в социальных исследованиях», «Социология труда», «Социология организаций», «Социология политики: теории и эмпирические исследования», «Социология потребления», «Теория и практика рекламы и брендинга», «Манипуляция сознанием и СМИ», «Социологические методы в маркетинговых исследованиях».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-14

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	знать методологию и принципы составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов; знать особенности различных потенциальных аудиторий для успешного представления результатов социологическ	уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	владеть знаниями методологии и принципов, а также навыками составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представления результатов социологических исследований с учетом особенностей

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			их исследований		потенциальной аудитории
2.	ПК-14	способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	знать методологию и методы обоснования практической целесообразности исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планирования и осуществления исследований общественного мнения с использованием методов сбора информации; знать специализированные методы (способы) анализа полученных соц. данных	уметь обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	владеть знаниями методологии и методов, навыками обоснования практической целесообразности исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планирования и осуществления исследований общественного мнения с использованием социологического инструментария; владеть методами сбора, обработки и анализа социологической информации

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Исторический	30	10	10	-	10
2.	Теоретико-методологический	36	16	10	-	10
3.	Методический (прикладной)	47	10	16	-	21
	<i>Итого по дисциплине:</i>		36	36	-	41

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 620 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>
2. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Епархина, Ольга Валерьевна; О.В. Епархина. - Москва: Академия, 2013. - 239 с.

Автор _____ И.Б. Кантемирова, к.соц.н., доцент