

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Инструменты современной корпоративной защиты»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – для студентов ЗФО: 26,2 час. контактной работы: лекционных 8 час., практических 18 час., 0,2 часа иная контактная работа (промежуточная аттестация); 78 часов самостоятельной работы, 3,8 часа контроль зачет)

Цель дисциплины: освоения дисциплины: овладение магистрами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей современной концепции корпоративного регулирования в условиях рыночной экономики

Задачи дисциплины:

– изучение проблем корпораций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро- и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях циклического развития;

– исследование системы корпоративного управления с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений;

– определение предпосылок российского управления, которые могут способствовать переходу к корпоративным нормам управления;

– рассмотрение моделей корпоративного управления, накопленных мировой практикой, возможность их применения в России с учетом особенностей современного этапа экономического развития.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б.1.В.13 «Инструменты современной корпоративной защиты» относится к вариативной части Блока Б1 учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Экономика» (бакалавриат). Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономическая теория», «Методология экономических исследований», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-9.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
1	ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	предпосылки российского управления, которые могут способствовать переходу к корпоративным нормам управления.	исследовать системы корпоративного управления с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих	российским законодательством, подкрепляющим корпоративное управление в России

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
				решений; разрабатывать и проводить профилактические мероприятия по защите прав акционеров.	
2	ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	проблемы корпораций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро- и микроэкономик;	адаптировать зарубежный опыт корпоративного управления к российской практике;	моделями корпоративного управления, накопленным и мировой практикой.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 11 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Корпорации как основа рыночной экономики	4,8	2	-		2
2.	Модели корпоративного управления и организационно-правовая форма деятельности корпорации	14	4	-		10
3.	Правовые условия создания, реорганизации и ликвидации корпораций	12	2	-		10
4.	Органы управления корпорацией	14	-	4		10
5.	Защита прав акционеров	16	-	6		10
6.	Открытость и прозрачность корпораций	8	-	2		6
7.	Эмиссионная политика	12	-	2		10
8.	Основы корпоративных финансов	12	-	2		10
9.	Корпоративный контроль	12	-	2		10
ИТОГО			8	18		78

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 339 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02854-6. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D30F2D81-0534-49E9-8C19-64E5B641CA02.
2. Корпоративное управление: учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 272 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. – (Высшее образование: Магистратура).
3. Сторожева, Е.В. Теория и практика корпоративного управления [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.В. Сторожева, Е.Ю. Хамутских. – Электрон. дан. – Москва: ФЛИНТА, 2015. – 61 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72700>.

Автор РПД

Пономаренко Е.Е., д.э.н., проф.