

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час., из них –12 часа аудиторной нагрузки: лекционных 4 час., практических 8 час.; ИКР- 0,3 час., 87 часа самостоятельной работы)

Цель освоения дисциплины: формирование у магистров знаний об экономических решениях фирм, действующих в разных рыночных структурах, о факторах, определяющих структуру рынка, а также о влиянии структуры отраслевого рынка на политику фирм и общественное благосостояние, на выбор целей и альтернативных методов государственной промышленной и антимонопольной политики.

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

- рассмотрение и анализ закономерностей и механизмов функционирования современной экономики;
- объяснение особенностей формирования современных рыночных структур;
- анализ факторов, определяющих ту или иную отраслевую структуру;
- анализ влияния структуры рынка на варианты поведения фирм;
- рассмотрение основных целей и задач государственной отраслевой политики,
- разъяснение специфики этой политики в условиях переходной экономики России.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б.1.В.02 «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части Блока Б1.В. (Вариативная часть)

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-9

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1.	2	3	4	5	6
	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	тенденции развития отраслевых рынков в российской экономике на микро- и макроуровнях	готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	методами экономического анализа для подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации	сферы применения выводов теории отраслевых рынков (применение	оценивать сравнительные возможности применения разных подходов в тео-	– навыками анализа и методологией исследования и современ-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
		ции для проведения экономических расчетов	антимонопольного законодательства, реформы в отраслях естественных монополий)	рии отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем	ными методами сбора, обработки и анализа экономических данных

Основные разделы дисциплины:

1. № раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2. 1	Введение в экономику отраслевой организации рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка	22	1	2	-	18
3. 2	Активная фирма на отраслевом рынке	35	1	2	-	25
4. 3	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	21	1	2	-	18
5. 4	Государственная политика относительно несостоятельных рынков	29	1	2	-	26
6.	Экзамен	8,7			-	
7.	ИТОГО		4	8		87

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 345 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6 — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1>

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01824-0 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1>

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496#page/1>

4. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099#page/1>

Автор: Давыдюк Н.А., к.э.н, доцент