

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Основы режиссуры массовых мероприятий»

Объем трудоемкости для студентов ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 10 часов аудиторной нагрузки: лекционных 2 ч., практических 8 ч.; ИКР 0,2; 130 часов самостоятельной работы; контроль – 3,8 часа)

Цель дисциплины – формирование комплекса теоретических знаний об ивент-менеджменте как науки, специализирующейся на организации специальных событий (ивентов), и комплекса практических умений разработки, планирования, организации анализа и оценки эффективности проведенных мероприятий (событий).

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов базовых теоретических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом;
- формирование у студентов практических умений и представлений об основных принципах, методах и технологиях ивент-менеджмента;
- формирование знаний и умений использования современного инструментария организации мероприятий для различных сфер общественной жизни;
- формирование и развитие навыков планирования, управления, продвижения, оценки мероприятий и анализа их «событийного» потенциала в публичном пространстве;
- содействовать развитию у студентов практических навыков организационной работы посредством реализации группового событийного проекта.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Основы режиссуры массовых мероприятий» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана направления подготовки «Организация работы с молодежью» и ориентирована при подготовке бакалавров на изучение теории и практики событийного менеджмента.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как: «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе», «Комплексный анализ данных в исследованиях молодежи», «Управленческая культура». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Политика масс-медиа в современном мире», «PR-менеджмент в молодежной сфере», «Социальные технологии работы с молодежью».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование: профессиональной компетенции - ПК-16, ПК-19, ПК-22, ПК-30.

п. .	Инд екс	Содержание компетенции (или её	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
---------	------------	-----------------------------------	--

п. нци и	ком пете нци и	части)	знатъ	уметь	владеть
1	ПК-16	Способность участвовать в организациях социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений	- основные определения: ивент-менеджмент, мероприятие, событийный маркетинг и др.;	- планировать организационную деятельность при подготовки мероприятия;	- методами анализа управления творческим процессом;
2	ПК-19	Готовность участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ	- типологию и классификацию общественных публичных мероприятий;	- определять идейно-тематическую основу сценария мероприятия;	- методами создания проектного пакета мероприятий;
3	ПК-22	Способность использовать инновационные организационные и управлеченческие технологии в работе с молодежью	- основные составляющие сценарной драматургии; виды и типы сценариев;	- формировать бюджет мероприятия;	- методами оценки эффективности мероприятия
4	ПК-30	умение организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи	- принципы управления творческим процессом; - критерии эффективности мероприятия.	- составлять основные этапы планирования при подготовки мероприятий; - оценивать эффективность мероприятия.	- методами анализа организационной структуры мероприятия.

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в на 1 курсе (сессия 3) и на 2 курсе (сессия 2) (для студентов ЗФО)

Содержание и структура дисциплины (модуля)

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

		Всего	Аудиторная работа			Внедрительная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Ивент-менеджмент: понятие и сущность деятельности	22	1	1		20
2	Структура и классификация мероприятий	32	1	1		30
3	Практика организации специальных событий	32		2		30
4	Управление мероприятием	27		2		25
5	Оценка эффективности мероприятия	27		2		25
	ИКР	0,2				
	Контроль	3,8				
<i>Итого по дисциплине:</i>		144	2	8		130

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература

1. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В.Г. Петелин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 448 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00935-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636 // Информационные ресурсы библиотеки КубГУ
2. Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие / Л.В. Докашенко. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 164 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1207-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990 // Информационные ресурсы библиотеки КубГУ

Автор:

Гнедаш А.А., к. пол. н., доц. кафедры гос. политики и гос. управления КубГУ