

Аннотация по дисциплине
ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Курс 4 Семестр 7 Количество з.е. 3

Цель дисциплины: является формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций» — будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области теории отраслевых рынков.

Задачи дисциплины:

1. Изучить ключевые понятия и термины, методы, приемы и проблемы, связанные с экономикой отраслевых рынков.
2. Рассмотреть теоретические аспекты существования экономических структур и организаций во всем их многообразии; с помощью математических моделей показывается, каким образом формируется то или иное поведение экономического субъекта и как оно модифицируется в зависимости от действий других субъектов, включая государство.
3. Рассмотреть классификацию рыночных структур и способы оценки их влияния на параметры рынка; рассматриваются последствия влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования рынка с точки зрения критериев личного и общественного благосостояния.
4. Овладеть теорией игр, которая дает возможность анализировать поведение экономических субъектов и их структур с точки зрения стратегического взаимодействия, где под действиями агентов принимаются объем выпуска, устанавливаемые цены, выбор уровня производственных мощностей, затраты на продвижение товара и НИОКР и т.п.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО:

«Теория отраслевых рынков» является дисциплиной вариативной частью ФГОС ВО бакалавриата (**Б1.В.18**) по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика», профиль Экономика предприятий и организаций. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

Рабочая программа дисциплины «Теория отраслевых рынков» предназначена для студентов четвертого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Для освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Теория вероятности» и др.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» позволяет эффективно формировать общекультурные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: «Институциональная экономика», «Экономика общественного сектора», «Управление персоналом», «Экономико-правовое регулирование трудовых отношений на предприятии», «Организация инновационной деятельности предприятия», «Управление качеством на предприятии» и др.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

1. Знать:

- природу и сущность экономики отраслевых рынков, их классификацию;
- цели, стратегии, функции и методы управления экономики отраслевых рынков;
- принципы разработки и отбора перспективных проектов, методы их анализа и оценки;

- организационно-экономический механизм управления экономики отраслевых рынков на макро- и микроуровне;
- методы принятия и оценки решений в экономики отраслевых рынков;
- зарубежный и российский опыт управления экономики отраслевых рынков;
- методику расчета экономической эффективности экономики отраслевых рынков.

2. Уметь:

- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях, и решать нестандартные задачи, возникающие в работе; самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода;
- критически осмысливать отечественный и зарубежный опыт приращения знаний в области экономики отраслевых рынков, профессионально используя их в своей работе;
- планировать и организовывать процессы НИОКР, обосновывать решения о методах коммерциализации экономики отраслевых рынков в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами;
- разработать механизм реализации конкретной процедуры внедрения экономики отраслевых рынков на предприятии;
- использовать знания по экономике отраслевых рынков в своей практической деятельности;
- переоценивать накопленный опыт, приобретать новые знания в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики, приобретать новые знания, используя экономики отраслевых рынков.
- разрабатывать и управлять экономики отраслевых рынков;
- рассчитывать эффективность экономики отраслевых рынков предприятий.

3. Владеть:

- основными методологическими подходами, методами и моделями управления экономики отраслевых рынков;

- технологией научно-технического прогнозирования;
- методикой оценки научно-технического уровня и экономической эффективности экономики отраслевых рынков;

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	56,2	56,2
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Практические занятия	34	34
Самостоятельная работа (всего)	51,8	51,8
В том числе:		
Курсовая работа	-	-
проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию.	51,8	51,8
Вид промежуточной аттестации:	зачет	зачет
Общая трудоёмкость	час	108
	зач. ед.	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре.

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1. Проблемы изучаемые теорией отраслевых рынков. Основные проблемы экономики отраслевых рынков (теории организации промышленности).	15	2	2	-	5

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2.	Рыночные структуры и показатели рыночной власти.	11	2	4		6
3.	Альтернативные теории фирмы.	12	2	4		6
4.	<i>Раздел 2. Монопольная и олигопольная политика фирм.</i> Потери общества от монополизации рынка.	12	2	4	-	6
5.	Экономические теории олигопольного ценообразования: объемная конкуренция.	12	2	4		6
6.	Экономические теории олигопольного ценообразования: ценовая конкуренция.	12	2	4		6
7.	Естественная монополия.	12	2	4	-	6
8.	<i>Раздел 3. Инновационное развитие фирмы и антимонопольная политика государства.</i> Исследования, инновации и патенты.	11	2	4		5
9.	Государственное регулирование отраслевых структур.	11	2	4		5,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	18	34	-	51,8