



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»**

**Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____Иванов А.Г.
подпись

«_____» _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.18 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) бакалавр

Форма обучения очная

Краснодар 2017

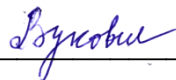
Рабочая программа дисциплины «Теория отраслевых рынков» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Программу составил:

Д.Д. Калинин, старший преподаватель кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента, к.э.н. _____ 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента

6 июня 2017г., протокол № 9

Заведующий кафедрой Вукович Г.Г. _____ 

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета от 27 июня 2017г., протокол № 10

Председатель УМК факультета

Дробышевская Л.Н. _____ 
подпись

Эксперты:

1. Директор ООО Югрегистрой



Велико С.В.

2. Д.э.н, профессор ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Т»



Кизим А.А.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» образуют ключевые понятия и термины, методы, приемы и проблемы, связанные с экономикой отраслевых рынков. Курс основан, прежде всего, на элементах экономической теории, которые были уже рассмотрены. Основной базой предмета является микроэкономический анализ. Она логически связана с такими учебными дисциплинами, как: «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление затратами», «Конкурентные стратегии» и др.

Цель дисциплины - изучение теоретических основ экономики отраслевых рынков, механизма их появления в сценариях экономического развития, методов оценки экономической, социальной и научно-технической эффективности экономики отраслевых рынков, а также формирование понимания возрастающей роли творческого подхода к управлению; развитие взгляда на экономики отраслевых рынков как на деятельность, обеспечивающую эффективное функционирование хозяйственной системы в динамично изменяющейся среде; привитие навыков разработки проектов развития, диагностики производственных систем как объектов управления по критериям развития, выявления потребностей в нововведениях.

Задачи: дать студентам теоретические и практические знания в области экономики отраслевых рынков, инновационных проектов, раскрыть механизм экономики отраслевых рынков, их оптимального функционирования; сформировать мышление, ориентированное на поиск нестандартных решений, высокую «поисковую активность», «чувствительности к новизне», креативное мышление при решении экономических задач; развить понимание многообразия экономических процессов в современном мире, их взаимосвязи с социальными, политическими, экологическими и другими проблемами; сформировать системное представление о современных тенденциях развития российской и мировой экономик.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Теория отраслевых рынков» является дисциплиной вариативной частью ФГОС ВО бакалавриата (Б1.В.18) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль Экономика предприятий и организаций. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

Рабочая программа дисциплины «Теория отраслевых рынков» предназначена для студентов четвертого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Для освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Теория вероятности» и др.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» позволяет эффективно формировать общекультурные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: «Институциональная экономика», «Экономика общественного сектора», «Управление персоналом», «Экономико-правовое регулирование трудовых отношений на

предприятия», «Организация инновационной деятельности предприятия», «Управление качеством на предприятии» и др.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	– природу и сущность экономики отраслевых рынков, их классификацию; – цели, стратегии, функции и методы управления экономики отраслевых рынков; – принципы разработки и отбора перспективных проектов, методы их анализа и оценки; – организационно-экономический механизм управления экономики отраслевых рынков на макро- и микроуровне; – методы принятия и оценки решений в экономике отраслевых рынков; – зарубежный и российский опыт	– ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях, и решать нестандартные задачи, возникающие в работе; самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода; – критически осмысливать отечественный и зарубежный опыт приращения знаний в области экономики отраслевых рынков,	– основными методологическими подходами, методами и моделями управления экономики отраслевых рынков; – технологией научно-технического прогнозирования; – методикой оценки научно-технического уровня и экономической эффективности и экономики отраслевых рынков;

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			управления экономики отраслевых рынков; – методику расчета экономической эффективности экономики отраслевых рынков привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения по законодательству Российской Федерации.	профессиональн о используя их в своей работе; – планировать и организовывать процессы НИОКР, обосновывать решения о методах коммерциализац ии экономики отраслевых рынков в условиях неопределенност и и риска, управления инновационным и проектами; – разработать механизм реализации конкретной процедуры внедрения экономики отраслевых рынков на предприятии; – использовать знания по экономике отраслевых рынков в своей практической деятельности; – переоценивать накопленный опыт, приобретать новые знания в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики, приобретать	

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				новые знания, используя экономики отраслевых рынков. – разрабатывать и управлять экономики отраслевых рынков; – рассчитывать эффективность экономики отраслевых рынков предприятий.	

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	56,2	56,2
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Практические занятия	34	34
Самостоятельная работа (всего)	51,8	51,8
В том числе:		
Курсовая работа	-	-
проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию.	51,8	51,8
Вид промежуточной аттестации:	зачет	зачет
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3
		3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1. Проблемы изучаемые теорией отраслевых рынков.</i> Основные проблемы экономики отраслевых рынков (теории организации промышленности).	15	2	2	-	5
2.	Рыночные структуры и показатели рыночной власти.	11	2	4		6
3.	Альтернативные теории фирмы.	12	2	4		6
4.	<i>Раздел 2. Монопольная и олигопольная политика фирм.</i> Потери общества от монополизации рынка.	12	2	4	-	6
5.	Экономические теории олигопольного ценообразования: объемная конкуренция.	12	2	4		6
6.	Экономические теории олигопольного ценообразования: ценовая конкуренция.	12	2	4		6
7.	Естественная монополия.	12	2	4	-	6
8.	<i>Раздел 3. Инновационное развитие фирмы и антимонопольная политика государства.</i> Исследования, инновации и патенты.	11	2	4		5
9.	Государственное регулирование отраслевых структур.	11	2	4		5,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	18	34	-	51,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	<i>Раздел 1. Проблемы изучаемые теорией отраслевых рынков.</i> Тема 1.1 Основные проблемы экономики отраслевых рынков (теории организации	Предмет экономики отраслевых рынков. Рынок отдельного товара в мире дифференцированных продуктов. Факторы, определяющие размер фирмы. Ключевой элемент рыночной структуры. Максимизация прибыли фирмы. Характер практического	Контрольные вопросы

	промышленности).	ценообразования фирм с рыночной властью и его последствия для благосостояния. Граница между микроэкономикой и организации промышленности.	
2.	Тема 1.2 Рыночные структуры и показатели рыночной власти.	Рынок, отрасль, продуктовые, временные и локальные границы. Концепция строения рыночных структур по Штакельбергу. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс). Барьеры входа на рынок: стратегические и нестратегические. Минимально эффективный выпуск. Важным последствием интеграции служит повышение влияния продавцов на рынок. Диверсификация продукта. Ценовая эластичность спроса. Иностранная конкуренция и институциональные барьеры. Показатели концентрации и монопольной власти.	Контрольные вопросы
3.	Тема 1.3 Альтернативные теории фирмы.	Технологические и институциональные факторы определения границ фирмы. Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Дивизиональная и мультидивизиональная организация. Вертикальная граница фирмы. Выбор «покупать или производить». Результаты эмпирического анализа размеров фирм. Альтернативные цели фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение. Модель Баумоля против модели максимизации прибыли. Модели приватизации в контексте целей фирмы: поведение самоуправляемой компании. Модель Дженсена-Меклинга и проблемы корпоративного контроля. Развитие теории рынков (Industrial Organization). «Структура – поведение – результат» в интерпретации Бэйна и Гарвардской школы. Чикагская школа против Гарвардской. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков. Традиционные эмпирические исследования в IO и новая эмпирическая теория рынков.	Контрольные вопросы
4.	Раздел 2. Монопольная и олигопольная политика фирм. Тема 2.1 Потери	Условие максимизации прибыли для монополии. Индекс А. Лернер. Оптимальное (по Парето) размещение ресурсов между альтернативными возможностями использования.	контрольные вопросы

	общества от монополизации рынка.	Издержки монополии (Познер Р.). Выпуск максимального объема производства при данных ресурсах (Лейбенштайн). X – неэффективность производства.	
5.	Тема 2.2 Экономические теории олигопольного ценообразования: объемная конкуренция.	Признаки олигополии. Ограничение доступа на рынок других фирм в условиях олигополии. Модель О. Курно и ее предпосылки. Условие максимизации прибыли. Уравнения реакции дуополистов. Равновесие Курно. Модель дуополии Штакельберга. Алгоритм решения задачи. Прибыль «Лидера» и «Последователя».	Контрольные вопросы
6.	Тема 2.3 Экономические теории олигопольного ценообразования: ценовая конкуренция.	Парадокс Бертрана. Ценовая конкуренция в бесконечно повторяющихся играх. Subgame perfect equilibrium и «народная теорема». Ценовая конкуренция и ограниченные мощности. Модель Крепса-Шейнкмана выбора мощностей и ценовой конкуренции: оправдание модели Курно. Ограничение входа в рамках стратегического взаимодействия продавцов. Избыточные мощности как барьер входа. Модель Спенса-Диксита. Ограничение входа в условиях неполноты информации. Модель Милгрומа-Робертса ограничения входа. Парадокс хищнического ценообразования и подходы к объяснению эффективности хищнического ценообразования. Достоверные обещания и достоверные угрозы. Действия, направленные на повышение издержек конкурента. Потенциальная конкуренция. Модель состязательных рынков. Влияние концепции состязательных рынков на развитие теории и экономическую политику.	Контрольные вопросы
7.	Тема 2.4 Естественная монополия.	Развитие концепции естественных монополий в экономической теории. Субаддитивность издержек для одно- и многопродуктовой фирмы. Государственное регулирование естественных монополий и барьеры входа. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Проблемы ценообразования по Рамсею. Цены пиковой и непиковой нагрузки:	Контрольные вопросы

		управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Регулирование и дерегулирование естественных монополий. Методы регулирования естественных монополий и достижимость «второго наилучшего». Регулирование тарифов естественной монополии в условиях асимметрии информации об издержках. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования.	
8.	<i>Раздел 3.</i> <i>Инновационное развитие фирмы и антимонопольная политика государства.</i> Тема 3.1 Исследования, инновации и патенты.	Гонка за инновациями: влияние структуры рынка на инновации (случай переменных и постоянных расходов на инновации). Кооперативные и некооперативные исследования и инновации: сравнительная эффективность. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента.	Контрольные вопросы
9.	Тема 3.2 Государственное регулирование отраслевых структур.	Цели отраслевой политики. Цели государственной антимонопольной политики. Поведение фирмы, которое считается незаконным. Трудности проведения антимонопольной политики. Антимонопольная политика в США. Запрет слияний и поглощений в США. Антимонопольная политика в Западной Европе и отдельных развитых странах. Антимонопольная политика в России. Ценовое регулирование монопольного поведения. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Барьеры входа на рынок потенциальных конкурентов. Формы и методы вмешательства МАПа.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	<i>Раздел 1. Проблемы изучаемые теорией отраслевых рынков. Основные проблемы экономики отраслевых рынков (теории организации промышленности).</i>	Предмет экономики отраслевых рынков. Рынок отдельного товара в мире дифференцированных продуктов. Факторы, определяющие размер фирмы. Ключевой элемент рыночной структуры. Максимизация прибыли фирмы. Характер практического ценообразования фирм с рыночной властью и его последствия для благосостояния. Граница между микроэкономикой и организации промышленности.	Р
2.	Рыночные структуры и показатели рыночной власти.	Рынок, отрасль, продуктовые, временные и локальные границы. Концепция строения рыночных структур по Штакельбергу. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс). Барьеры входа на рынок: стратегические и нестратегические. Минимально эффективный выпуск. Важным последствием интеграции служит повышение влияния продавцов на рынок. Диверсификация продукта. Ценовая эластичность спроса. Иностранная конкуренция и институциональные барьеры. Показатели концентрации и монопольной власти.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
3.	Альтернативные теории фирмы.	Технологические и институциональные факторы определения границ фирмы. Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Дивизиональная и мультидивизиональная организация. Вертикальная граница фирмы. Выбор «покупать или производить. Результаты эмпирического анализа размеров фирм. Альтернативные цели фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение. Модель Баумоля против модели максимизации прибыли. Модели приватизации в контексте целей фирмы: поведение самоуправляемой компании. Модель Дженсена-Меклинга и проблемы корпоративного контроля. Развитие теории рынков (Industrial Organization). «Структура – поведение – результат» в интерпретации Бэйна и Гарвардской школы. Чикагская школа против Гарвардской. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков. Традиционные эмпирические исследования в IO и новая эмпирическая теория рынков.	Рефераты (Р), Тесты (Т)
4.	<i>Раздел 2. Монопольная и</i>	Условие максимизации прибыли для монополии. Индекс А. Лернер.	Контрольные вопросы,

	<i>олигопольная политика фирм.</i> Потери общества от монополизации рынка.	Оптимальное (по Парето) размещение ресурсов между альтернативными возможностями использования. Издержки монополии (Познер Р.). Выпуск максимального объема производства при данных ресурсах (Лейбенштайн). Х – неэффективность производства.	тест
5.	Экономические теории олигопольного ценообразования: объемная конкуренция.	Признаки олигополии. Ограничение доступа на рынок других фирм в условиях олигополии. Модель О. Курно и ее предпосылки. Условие максимизации прибыли. Уравнения реакции дуополистов. Равновесие Курно. Модель дуополии Штакельберга. Алгоритм решения задачи. Прибыль «Лидера» и «Последователя».	Рефераты (Р), контрольные вопросы
6.	Экономические теории олигопольного ценообразования: ценовая конкуренция.	Парадокс Бертрана. Ценовая конкуренция в бесконечно повторяющихся играх. Subgame perfect equilibrium и «народная теорема». Ценовая конкуренция и ограниченные мощности. Модель Крепса-Шейнкмана выбора мощностей и ценовой конкуренции: оправдание модели Курно. Ограничение входа в рамках стратегического взаимодействия продавцов. Избыточные мощности как барьер входа. Модель Спенса-Диксита. Ограничение входа в условиях неполноты информации. Модель Милгрома-Робертса ограничения входа. Парадокс хищнического ценообразования и подходы к объяснению эффективности хищнического ценообразования. Достоверные обещания и достоверные угрозы. Действия, направленные на повышение издержек конкурента. Потенциальная конкуренция. Модель состязательных рынков. Влияние концепции состязательных рынков на развитие теории и экономическую политику.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
7.	Естественная монополия.	Развитие концепции естественных монополий в экономической теории. Субаддитивность издержек для одно- и многопродуктовой фирмы. Государственное регулирование естественных монополий и барьеры входа. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Проблемы ценообразования по Рамсею. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Регулирование и дерегулирование естественных монополий. Методы	Контрольные вопросы, тест

		регулирования естественных монополий и достижимость «второго наилучшего». Регулирование тарифов естественной монополии в условиях асимметрии информации об издержках. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования.	
8.	Раздел 3. Инновационное развитие фирмы и антимонопольная политика государства. Исследования, инновации и патенты.	Гонка за инновациями: влияние структуры рынка на инновации (случай переменных и постоянных расходов на инновации). Кооперативные и некооперативные исследования и инновации: сравнительная эффективность. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
9.	Государственное регулирование отраслевых структур.	Цели отраслевой политики. Цели государственной антимонопольной политики. Поведение фирмы, которое считается незаконным. Трудности проведения антимонопольной политики. Антимонопольная политика в США. Запрет слияний и поглощений в США. Антимонопольная политика в Западной Европе и отдельных развитых странах. Антимонопольная политика в России. Ценовое регулирование монопольного поведения. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Барьеры входа на рынок потенциальных конкурентов. Формы и методы вмешательства МАПа.	Контрольные вопросы, тест

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной	Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ: 1. Карабанова О.В. Теория отраслевых рынков.

литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	[Электронный ресурс] - М. 2015. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/ 2.Верховец О.А. Теория отраслевых рынков. [Электронный ресурс]. - Омск. 2016. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/
---	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного

психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (презентаций) (ПК-6)

1. Теоретические основы организация отраслевых рынков.
2. Теория принципал-агента.
3. Взаимосвязь модели Баумоля и коэффициента (модели) Тобина.
4. Кривая Лоренса.
5. Теория игр и уравнение Нэша.
6. Модель линейного города Х. Хотелинга.
7. Инновационные технологии в развитие экономики.
8. Слияние и поглощение компаний.
9. Антимонопольная политика России и стран с развитой рыночной экономикой, США.
10. Портфель инвестиций и коэффициент (q) Тобина.
11. Принципы максимизации прибыли фирмы.
12. Границы фирмы: вертикальные и горизонтальные.

13. Модель Бертрана против модели Курно.
14. Рыночная структура и рыночная власть.
15. Сговор и ценовые «войны» фирм.
16. Игры с последовательным выбором: обязательство и обратная индукция.
17. Издержки входа, структура рынка и благосостояние.
18. Стратегическое поведение, вход и выход.
19. Ожидания потребителей и критическая масса.
20. Неполная информированность и издержки перехода.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины
(ПК-6)

Тема 1.1 Основные проблемы экономики отраслевых рынков (теории организации промышленности).

1. Предмет экономики отраслевых рынков.
2. Рынок отдельного товара в мире дифференцированных продуктов.
3. Факторы, определяющие размер фирмы.
4. Ключевой элемент рыночной структуры.
5. Максимизация прибыли фирмы.
6. Характер практического ценообразования фирм с рыночной властью и его последствия для благосостояния.
7. Граница между микроэкономикой и организации промышленности.

Тема 1.2 Рыночные структуры и показатели рыночной власти.

1. Рынок, отрасль, продуктовые, временные и локальные границы.
2. Концепция строения рыночных структур по Штакельбергу.
3. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс).
4. Барьеры входа на рынок: стратегические и нестратегические.
5. Минимально эффективный выпуск.
6. Важным последствием интеграции служит повышение влияния продавцов на рынок.
7. Диверсификация продукта.
8. Ценовая эластичность спроса.
9. Иностранная конкуренция и институциональные барьеры.
10. Показатели концентрации и монопольной власти.

Примеры задач по дисциплине (ПК-6)

Тема 2.1 Потери общества от монополизации рынка.

1. Существуют три основных производителя двигателей для коммерческих реактивных самолетов: компании Pratt & Whitney, General Electric и Rolls-Royce. Все три компании содержат обширный вспомогательный персонал в крупных (и многих мелких) аэропортах по всему миру. Почему не одна фирма обслуживает каждый аэропорт? Почему все три компании считают необходимым собственными силами обслуживать свои двигатели и выполнять другие сервисные операции по всему миру? Почему они не доверяют друг другу проведение таких работ? Почему они не передадут эти вопросы в абсолютную компетенцию авиакомпаний?

2. Автомобиль Smart был создан в результате образования компаниями Daimler-Benz AG и Swatch Group AG совместного предприятия. Несмотря на то, что первоначально компания Micro Compact Car AG (так называлось новое предприятие) существовала на условиях совместной собственности, в ноябре 1998 года Daimler-Benz AG, выкупив долю Swatch, стала единоличным ее владельцем. Эта сделка положила конец весьма напря-

женным отношениям Daimler и Swatch. Сделайте предположение о причинах этой напряженности.

Тема 2.2 Экономические теории олигопольного ценообразования: объемная конкуренция.

1. Британская франчайзинговая сеть косметических магазинов включает три типа магазинов: работающие на основании договора франчайзинга, принадлежащие головной компании и магазины-партнеры. Со всеми магазинами, удаленными от штаб-квартиры на расстояние свыше 300 миль, заключены договоры франшизы. Больше половины собственных магазинов компании находится в пределах 100 миль от штаб-квартиры. Чем вы это можете объяснить?

2. Допустим, что прибыль фирмы задана уравнением $\pi = \alpha + \varphi(e) + \varepsilon$, где α означает интенсивность конкуренции на рынке товаров, e — усилия, прилагаемые менеджером, ε — случайные потрясения. Функция $\varphi(e)$ возрастающая и вогнутая, т.е. $\varphi' > 0$ и $\varphi'' < 0$.

Для выживания фирме необходимо добиться прибыли, превышающей π . Вознаграждение менеджера составит $\beta > 0$ в случае выживания фирмы и 0 в случае ее ликвидации, т.е. в случае несоответствия размера прибыли запланированному минимуму. Смысл вышесказанного сводится к тому, что в случае ликвидации фирмы менеджер теряет работу и связанные с ней доходы.

Допустим, что ε нормально распределено со средним значением μ и дисперсией σ^2 и что $\mu > \pi$. Покажите, что рост конкуренции на рынке товаров (при меньшем α) стимулирует

усилия менеджера, т.е. — $\frac{\partial e}{\partial \alpha} < 0$

Примеры тестовых заданий (ПК-6)

1. Работы, каких ученых стимулировали исследование рынков, на которых доминировало небольшое число крупных фирм?

- а) Робинсон;
- б) Маршал;
- в) Чемберлин;
- г) Кейнс.

2. Приведите определение предмета Экономика отраслевых рынков, данное Коузом:

а) Организация промышленности «это описание того, как хозяйственная деятельность согласована между фирмами. Как известно, многие фирмы осуществляют много разных видов деятельности, у других круг деятельности сильно ограничен. Но из исследований промышленной организации хотелось бы узнать, как промышленность организована сейчас и чем это отличается оттого, что было прежде; какие силы изменялись со временем; как повлияют предложения изменить — через различные изменения законов — формы промышленной организации»

б) Организация промышленности «это описание того, как хозяйственная деятельность разделена между фирмами. Как известно, многие фирмы осуществляют много разных видов деятельности, у других круг деятельности сильно ограничен. Некоторые фирмы большие, другие малые. Некоторые фирмы интегрированы вертикально, другие нет. Это и есть организация промышленности или как ее обычно называют, структура промышленности. Но из исследований промышленной организации хотелось бы узнать, как промышленность организована сейчас и чем это отличается оттого, что было прежде;

какие силы изменялись со временем; как повлияют предложения изменить – через различные изменения законов – формы промышленной организации»;

в) Это область экономики, изучающая тип стратегического взаимодействия, при котором принципал желает, чтобы агент, работающий на него, действовал в его интересах, однако при этом владеет меньшим объемом информации, чем агент;

г) Это когда вводимые извне ресурсы приобретаются у дочерней компании-поставщика и у независимого поставщика.

3. Каковы основные проблемы теории организации промышленности?

а) рынок отдельного товара в мире дифференцированных продуктов - его границы;

б) факторы, определяющие размер фирм, предпочтение внутрифирменной координации, в одних случаях, а рыночной в других;

в) ключевой элемент рыночной структуры;

г) максимизация прибыли фирмой;

д) характер практического ценообразования фирм, с рыночной властью и каковы, его последствия для благосостояния;

е) фирмы препятствуют входу в отрасль новичкам или вытесняют часть имеющихся фирм;

ж) факторы сговора и иные формы координации;

з) отклонение от конкурентного идеала рынков с рыночной властью;

и) стимулирование труда работников.

4. С какой наукой наиболее тесно связана теория организации промышленности?

а) макроэкономика;

б) инвестирование;

в) микроэкономика;

г) экономическая теория.

5. Укажите неверное определение понятия «рынок».

а) рынок – представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться;

б) рынок – представляет собой совокупность покупателей и продавцов, взаимодействия которых приводит в итоге к возможности обмена;

в) рынок – это механизм передачи прав собственности;

г) рынок – это взаимодействие административного аппарата и компании.

6. Назовите типы границ рынка.

а) интегральные;

б) локальные;

в) временные;

г) продуктовые.

7. Укажите вид строения рыночных структур по Штакельбергу, если один покупатель и много продавцов.

а) монополия;

б) олигополия;

в) олигопсония;

г) монопсония.

8. Укажите вид строения рыночных структур по Штакельбергу, если много покупателей и много продавцов.

- а) монополия, ограниченная олигополией;
- б) двухсторонняя полиполия;
- в) монопсония;
- г) олигопсония.

9. Укажите вид строения рыночных структур по Штакельбергу, если один покупатель и несколько продавцов.

- а) монопсония, ограниченная олигополией;
- б) двухсторонняя монополия;
- в) олигопсония;
- г) олигополия.

10. Укажите вид строения рыночных структур по Штакельбергу, если несколько покупателей и много продавцов.

- а) двухсторонняя полиполия;
- б) олигополия
- в) олигопсония;
- г) монополия, ограниченная олигополией.

11. Назовите тип структур рынка продавца (Шерер и Росс), если один продавец и однородные продукты.

- а) чистая монополия;
- б) гомогенная олигополия;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) монопсония.

12. Назовите тип структур рынка продавца (Шерер и Росс), если один продавец и дифференцированные продукты.

- а) чистая монополия;
- б) гомогенная олигополия;
- в) олигополия с дифференциацией продукции;
- г) чистая многопродуктовая монополия.

13. Назовите тип структур рынка продавца (Шерер и Росс), если много продавцов и однородные продукты.

- а) олигополия с дифференциацией продукции;
- б) гомогенная олигополия;
- в) чистая конкуренция;
- г) чистая монополия.

14. Назовите тип структур рынка продавца (Шерер и Росс), если несколько продавцов и дифференцированные продукты.

- а) чистая многопродуктовая монополия;
- б) олигополия с дифференциацией продукции;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) чистая конкуренция.

15. Назовите правильное определение понятия «барьеры входа на рынок».

- а) это условия, при которых фирмы проводят политику слияния и поглощения;
- б) такие факторы объективного или субъективного характера, из-за которых новым фирмам легко и можно начать свое дело в выбранной отрасли;

в) такие факторы объективного или субъективного характера, из-за которых новым фирмам трудно, а подчас и невозможно начать свое дело в выбранной отрасли. Благодаря такого рода барьерам, фирмы, уже действующие на рынке, могут не опасаться конкуренции;

г) это условия, при которых фирмы взаимодействуют на рынке товаров и услуг.

16. Укажите, какие факторы относятся к нестратегическим барьерам входа на рынок и выхода с рынка.

а) положительная отдача от масштаба и минимально эффективный выпуск;

б) вертикальная интеграция;

в) диверсификация деятельности фирмы;

г) дифференциация продукта;

д) эластичность и темпы роста спроса;

е) иностранная конкуренция;

ж) институциональные барьеры;

з) горизонтальная интеграция.

17. Назовите правильное определение вертикальной интеграции.

а) вертикальная интеграция предполагает, что фирма, действующая на данном рынке, является также собственником либо ранних стадий производственного процесса (интеграция первого типа, интеграция ресурсов), либо поздних стадий (интеграция второго типа, интеграция конечного продукта);

б) превентивная противозахватная мера, изменяющая уставные документы корпорации так, чтобы для одобрения некоторых действий, требовалось подавляющее большинство голосов;

в) вертикальная интеграция предполагает, что фирма, действующая на данном рынке, не является собственником либо ранних стадий производственного процесса, либо поздних стадий;

г) тип объединения предприятий, в которых акционеры не несут налоговых обязательств.

18. Назовите правильное определение институциональным барьерам.

а) институциональные барьеры играют роль фактора, понижающего уровень концентрации в отрасли монопольной власти рыночных агентов и степень несовершенства рынка;

б) институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка могут служить существенными барьерами, предотвращающими вход на рынок потенциальных конкурентов;

в) институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка могут служить существенными барьерами, предотвращающими вход на рынок потенциальных покупателей;

г) институциональные барьеры отражают распределение выпуска фирмы между разными целевыми рынками.

19. Укажите, на чем основаны показатели концентрации.

а) показатели концентрации основаны на сопоставлении размера фирмы с размером конкурента;

б) показатели концентрации основаны на соподчинении одной компании с другой;

в) показатели концентрации основаны на сопоставлении размера фирмы с размером рынка, на котором она действует;

г) показатели концентрации основаны на насыщении рынка товаров и услуг.

20. Что такое индекс концентрации?

- а) это сумма рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке;
- б) это показатель концентрации мелких и крупных фирм действующих на рынке;
- в) это сумма рыночных долей мелких фирм, действующих на рынке;
- г) это показатель концентрации компаний по слиянию и поглощению.

21. Назовите показатели концентрации.

- а) индекс концентрации;
- б) кривая Лоренца;
- в) показатель дисперсии рыночных долей;
- г) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- д) коэффициент Тобина;
- е) индекс Джини.

22. Какие показатели используют для оценки поведения фирмы на рынке и вида рыночной структуры?

- а) норму экономической прибыли (коэффициент Бэйна);
- б) коэффициент Лернера;
- в) коэффициент Тобина;
- г) коэффициент Папандреу;
- д) индекс Джини;
- е) индекс Херфиндаля-Хиршмана.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для зачета по дисциплине (ПК-6).

1. Предмет и метод экономики отраслевых рынков
2. Основные проблемы теории отраслевых рынков
3. Рынок и рыночные структуры
4. Барьеры входа на рынок
5. Показатели концентрации
6. Показатели монопольной власти
7. Фирма в неоклассической теории
8. Контрактная теория фирмы
9. Теория принципала – агента
10. Альтернативные цели фирм
11. Модель самоуправляющегося предприятия
12. Организация и обработка информации
13. Оценка чистых потерь монополии
14. Альтернативные издержки монополизации
15. Х - неэффективность монополии
16. Общая характеристика олигополистической структуры
17. Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель Курно
18. Модель дуополии Штакельберга
19. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана
20. Модель Эджуорта. Модель линейного города Хотелинга
21. Методы теории игр для анализа поведения олигополии
22. Естественная монополия с позиций неоклассики
23. Ценовая дискриминация
24. Способы регулирования естественной монополии
25. Экономические аспекты содержания инновационной деятельности

26. Противоречия экономической среды как источник динамизма инновационного процесса
27. Характер и содержание труда в инновационном процессе
28. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности
29. Методологические вопросы определения инновационного потенциала национальной экономики
30. Характеристика результатов инновационной деятельности
31. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности
32. Эффективность затрат на инновационную деятельность
33. Основы слияния и поглощения компаний
34. История слияний
35. Цели отраслевой политики государства
36. Антимонопольная политика государства. Международный опыт
37. Антимонопольная политика в России

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:*

1. Карабанова О.В. Теория отраслевых рынков. [Электронный ресурс]. - М. 2015.
Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/>
- 2.Верховец О.А. Теория отраслевых рынков. [Электронный ресурс]. - Омск. 2016.
Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. М. 2012.
2. Гражданский кодекс РФ. М. 2012.
3. Грицков В.Ф., Ягудин С.Ю. Особенности оценки эффективности создания и освоения новой техники в шинной промышленности. М. 2013.
4. Ди Лоренцо Т. Миф о естественной монополии (Thomas DiLorenzo. The Myth of Natural Monopoly // The Review of Austrian Economics Vol. 9, No. 2. 2014.
5. Ильенкова Н.Д. Спрос: анализ и управление. — М. 2013.
6. Кирцнер И.М. Конкуренция и предпринимательство. М. 2012.
7. Коуз Р. Экономика организации отрасли: программа исследований. М. 2013.
8. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний. М. 2012.
9. Лейбенштейн Х. Аллокативная эффективность в сравнении с "Х-неэффективностью" / Теория фирмы. СПб. 2013.
10. Патрик А. Гохан. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний. Пер. с англ. М. 2014.
11. Розанова Н.М. Эволюция взглядов на природу фирмы // Вопросы экономики. 2012. №1.
12. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть СПб. 2012.
13. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. СПб. 2013.
14. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности. СПб. 2012.
15. Schmalensee R. Industrial organization // New Pulgrave dictionary of economics. London, 2012. Vol. 2. P. 803-807.

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Экономика: теория и практика»
2. Журнал «Региональная экономика: теория и практика»
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. Журнал «Экономическая наука современной России»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL:<http://www.iacenter.ru> – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
2. RL: <http://www.depprom.krasnodar.ru> – Официальный сайт Департамента промышленности Администрации Краснодарского края.
3. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. URL: <http://www.krsdstat.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
5. URL: <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1> – Официальный сайт UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).
6. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
7. URL:<http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
8. URL:<http://expert.ru/> - Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
9. Transparency International [Electronic resource]: [site]/ Transparency Int. – Berlin, Germany, 2012. – Mode of access: <http://transparency.org/>
10. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;

4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;

5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;

6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по антикоррупционным проблемам.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к проведению деловой игры. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Теория отраслевых рынков» используется следующее программное обеспечение: Программа Excel, Power Point, Microsoft Office.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,
«Консультант студента" (www.studentlibrary.ru),

Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",
 Электронная библиотечная система "Юрайт",
 справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),
 Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н