

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление проектами»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них для студентов ЗФО: 26,3 ч. – контактной работы: лекционных – 4 ч., практических – 18 ч., иной контактной работы – 0,3ч. (в том числе промежуточная аттестация 0,3 ч.); контроль – 8,7 ч.; самостоятельной работы – 73 ч.)

Цель дисциплины: приобретение студентами знаний о теоретических и прикладных основах экономического проектирования, навыков практического исследования систем управления проектами в рамках функционирования современного предприятия, анализа состояния реализации проекта, овладения методологией формирования системы управления проектами на современном предприятии и оценки ее эффективности.

Курс призван ориентировать обучающихся на развитие способностей к самостоятельной проектной деятельности, приобретения опыта в сфере принятия управленческих решений и осуществления экономического анализа. Особое значение придается изучению направлений, форм и методов совершенствования системы управления проектами и практического применения инструментария проектного проектирования в целях улучшения экономических результатов фирмы.

Задачами дисциплины:

- изучение теоретических основ проекта, экономического и управленческого проектирования в деятельности современного предприятия;
- обоснование механизмов функционирования проектной деятельности экономических субъектов;
- представление сравнительной характеристики стратегии компании и стратегии проекта фирмы;
- характеристика роли основных участников проекта в процессе его реализации;
- характеристика новых подходов к управлению проектами;
- формирование системных представлений об управлении проектами;
- оценка влияния эффективности управления проектами на результативность бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление проектами» входит в «Дисциплины по выбору» Блока Б1 – «Вариативная часть», учебного плана по специальности Экономика. Профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Предназначена для студентов 2 курса магистратуры ЗФО, (6 курс).

Курс «Управление проектами» базируется на знаниях, полученных студентами в рамках освоения основ экономической теории, микроэкономики, организационного развития, менеджмента, маркетинга.

Дисциплина «Интегрированные маркетинговые коммуникации» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения следующих дисциплин: «Международный маркетинг», «Внешнеэкономическая деятельность фирмы», «Бизнес-планирование» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных и профессиональных* компетенций (ОК-3, ПК-3.)

№ п.п.	Индекс компете	Содержание компетенции (или её	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
--------	----------------	--------------------------------	---

	нции	части)	знать	уметь	владеть
1.	ОК-З	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	подходы к управлению проектами; этапы жизненного цикла проекта и подходы к их определению; основные фазы жизненного цикла команды проекта; понятия функций управления проектом.	определять ключевые роли при организации проекта; определять структуру процесса управления проектом; определять замысел проекта (предметную область); проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию процесса управления проектами организации.	опытом прогнозирования перспективной оценки бизнеса на основе проанализированных данных по результатам реализации проекта.
2	ПК-З	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	сущность и значение проекта; значение управления проектами в деятельности современной организации; роль и место системы управления проектами системе управления предприятия; структуру управления проектами и характеристику ее участников и элементов;	определять проблемы и формулировать задачи управления проектами организации; разрабатывать перспективные проекты развития бизнеса на основе анализа состояния предприятия; определять основных участников проекта;	специальной терминологией в рамках изучаемого курса на профессиональном уровне; опытом сбора необходимой информации для осуществления проектной деятельности предприятия; навыками проведения исследований относительно состояния и развития деятельности по управлению проектами на фирме;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					опытом профессиональной аргументации выводов и рекомендаций по результатам выполненных проектов и исследований;

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1. Теоретические основы проекта и проектирования	9	2	-	-	7
2.	Раздел 2. Понятие, сущность, подходы к «управлению проектом»	9	2	-	-	7
3.	Раздел 3. Организация управления проектом	9	2	-	-	7
4.	Раздел 4. Управление замыслом и временем проекта	11	-	4	-	7
5.	Раздел 5. Управление стоимостью проекта	11	-	4	-	7
6.	Раздел 6. Управление человеческими ресурсами проекта	9	-	2	-	7
7.	Раздел 7. Управление качеством в проекте	9	-	2	-	7
8.	Раздел 8. Управление коммуникациями в проекте	9	-	2	-	7
9.	Раздел 9. Управление риском проекта	9	-	2	-	7
10.	Раздел 10. Управление обеспечением проекта	9	2	-	-	7
11.	Раздел 11. Система управления проектом	5	-	2		3
12.	Контроль. Подготовка и сдача экзамена	9				
ИТОГО		108	8	18		73

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Ричард Ньютон; Пер. с англ. – 6-е изд. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 180 с. - ISBN 978-5-9614-4805-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521494>

2. Попов Ю.И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60х90 1/16. - (Учебники для программы МВА). (переплет) ISBN 978-5-16-002337-3, 300 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492857>

3. Романова М.В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0308-7 – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417954>

4. Тихомиров О.Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография / О.Г. Тихомирова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 301 с.: 60х88 1/16. - (Научная мысль; Менеджмент). (обложка) ISBN 978-5-16-006383-6, 200 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=428962>

5. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / коллектив авторов; под ред. Проф. М.Л. Разу – 4-е изд., стер. – М.: КРОНУС, 2012. – 760 с. ISBN 978-5-406-02099-9 – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/53575/>

Автор РПД:

Старкова Н.О., канд. экон. наук, доц.