

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

Подпись

» _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ 04.01 ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ ФИРМЫ

Направление подготовки	38.04.01. Экономика
Направленность (профиль)	Экономическая безопасность и устойчивость
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Исследование процессов формирования интеллектуальных активов фирмы» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (квалификация «магистр»), утвержденному Приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015г. № 321.

Программу составил(а):

кандидат экономических наук,

доцент, доцент каф. мировой экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «КубГУ» _____

подпись

Старкова Н.О.

Заведующий кафедрой:

доктор эконом. наук, профессор,

заведующий каф. мировой экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «КубГУ» _____

подпись

Шевченко И.В.

22.06.2017 г

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента «22» июня 2017 г. протокол № 8

Заведующий кафедрой (председательствующий на заседании)

доктор эконом. наук, профессор,

заведующий каф. мировой экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «КубГУ» _____

подпись

Шевченко И.В.

Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета 27.06.2017., протокол № 10

Председатель УМК:

доктор экономических наук,

профессор, профессор каф. мировой экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «КубГУ» _____

подпись

Дробышевская Л.Н.

Эксперты:

Генеральный директор

ООО «Рекорд» _____

подпись

Лысогор Е.А.

Доктор эконом. наук, профессор кафедры
маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВО «КубГУ» _____

подпись

Воронов А.А.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.

1. 1. Цель изучения дисциплины «Исследование процесса формирования интеллектуальных активов фирмы» состоит в приобретении студентами знаний о теоретических и прикладных основах интеллектуальных активов, навыков практического исследования систем управления современным предприятием, анализа его состояния, овладения методологией формирования системы управления интеллектуальными активами современного предприятия и оценки ее эффективности.

Задачи дисциплины Исследование процесса формирования интеллектуальных активов фирмы» состоят в освоение профессиональных знаний, получении профессиональных навыков в области исследования и создания системы управления интеллектуальными активами предприятия, исходя из ее цели, а именно:

- приобретение навыков осуществления научного исследования в области интеллектуальных активов и умений придавать исследованию форму научного отчета;
- изучение теоретических основ формирования и функционирования информационно-интеллектуальных факторов развития современного предприятия;
- обоснование механизмов функционирования информационно-интеллектуальных факторов деятельности экономических субъектов;
- представление сравнительной характеристики интеллектуальных актив с другими активами фирмы;
- характеристика роли интеллектуальных активов и оценка их влияния на формирование рыночной стоимости предприятия;
- формирование системных представлений об управлении интеллектуальными активами;
- оценка влияния эффективности управления интеллектуальными активами на результативность бизнеса.

1. 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Исследование процесса формирования интеллектуальных активов фирмы» входит в Блок Б1 – «Вариативная часть» учебного плана по специальности Экономика. Профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Предназначена для студентов 2 курса магистратуры ОФО,(6 курс).

Курс «Исследование процесса формирования интеллектуальных активов фирмы» базируется на знаниях, полученных студентами в рамках освоения основ экономической теории, системного анализа, микроэкономики, организационного развития, менеджмента, стратегического менеджмента, маркетинга, теории организации.

Дисциплина «Исследование процесса формирования интеллектуальных активов фирмы» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Инструменты корпоративной защиты», «Управление проектами» и др.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты,	источники информации, необходимые для	осуществлять сбор необходимой информации для	специальной терминологией в рамках изуча-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования	проведения исследования сущности и значение информационно-интеллектуальных факторов функционирования предприятия; основные тенденции формирования теоретических представлений о сущности структуре интеллектуальных активов (ИА), особенностях ее элементов; о структуре системы управления интеллектуальными активами и функциональном составе каждой подсистемы;	исследования теоретических аспектов функционирования ИА, ее обобщение и систематизацию; разрабатывать перспективные планы развития бизнеса на основе анализа состояния ИА предприятия; определять объекты, относящиеся к интеллектуальным активам фирмы;	этого курса на профессиональном уровне; опытом сбора необходимой информации для оценки уровня УИА предприятия;
2	ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	основные тенденции развития системы управления интеллектуальными активами современной организации; значение УИА в деятельности современной организации; роль и место системы УИА в системе управления предприятия; основные тенденции развития системы управления интеллектуальными активи-	определять проблемы и формулировать задачи УИА организации; обосновывать актуальность и своевременность исследования конкретных аспектов УИА;	опытом выявления внешних и внутренних тенденции в рамках которых исследуется система УИА; навыками проведения исследований относительно состояния и развития ИА фирмы;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			вами современной организации.		
3	ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	теоретические основы исследовательской деятельности в области интеллектуальных активностей и системы управления предприятия; методологические основы проведения научного исследования сущности и системы управления интеллектуальными активами современной организации; основные показатели оценки эффективности функционирования системы УИА современной организации.	использовать методических инструментов исследования и оценки ИА; определять наиболее приоритетные для фирмы сферы применения интеллектуальных активов; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию процесса УИА организации; разрабатывать перспективные планы развития бизнеса на основе анализа состояния ИА предприятия; определять объекты, относящиеся к интеллектуальным активам фирмы.	опытом аналитической деятельности в области оценки влияния информационно-интеллектуальных факторов управления организации на систему ее управления и результативность бизнеса; прогнозирования перспективной оценки бизнеса на основе проанализированных данных о состоянии интеллектуальных активов фирмы.
4	ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	основы системного анализа; нормативные основы и требования к оформлению исследования и правила его подготовки к защите, публикации.	применять требования нормативов ГОСТ, научных организаций, издательств к оформлению научного исследования в виде статьи, доклада, отчета и подготовки его к научному рецензированию или защите.	опытом оформления научных исследований в соответствии с требованиями; опытом профессиональной аргументации выводов и рекомендаций по результатам выполненных проектов и исследований.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			В
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)		26	16
Занятия лекционного типа		8	8
Практические занятия		18	18
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа в том числе:			
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		23	23
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).		38	38
Реферат		14	14
Подготовка к текущему контролю		3	3
Контроль:			
Подготовка к зачету		3,8	3,8
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контакт-ная работа	26,2	26,2
	зач. ед	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1. Основы исследования процессов формирования информационно-интеллектуальных факторов функционирования современной фирмы.	6	2			4
2.	Раздел 2. Исследование природы, сущности и свойства ИА фирмы.	6	2	-	-	4
3.	Раздел 3. Структура ИА фирмы.	14	-	4	-	10

4.	Раздел 4. НИОКР и инновации	14	-	4	-	10
5.	Раздел 5. Репутация, имидж, организационная культура предприятия.	14	-	4	-	10
6.	Раздел 6. Оценка роли и места УИА в общей системе функционирования фирмы.	12	-	2	-	10
7.	Раздел 7. Основные методы анализа ИА предприятия.	11	1	-	-	10
8.	Раздел 8. Анализ ИА и прогнозирование основных параметров развития интеллектуального потенциала предприятия.	13	1	2	-	10
9.	Раздел 9. Методические и нормативные аспекты подготовки материалов исследования к защите	14	2	2	-	10
10.	Контроль	4				
ИТОГО		108	8	18		78

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Раздел 1. Основы исследования процессов формирования информационно-интеллектуальных факторов функционирования современной фирмы.	1. Аспекты исследования теории рыночной стоимости активов. 2. Оценка внешних тенденций проблемы обеспечения преимуществ фирмы в конкурентной среде. 3. Теоретические основы риска. 4. Неосязаемые активы в стоимости современной фирмы.	Контрольные вопросы (КВ) Реферат(Р)
2	Раздел 2. Исследование природы, сущности и свойства ИА фирмы.	1. Информационная природа интеллектуальных активов, понятие и свойства информации. 2. Анализ соответствия материальных и интеллектуальных активов. 3. Особые свойства интеллектуальных активов	Контрольные вопросы (КВ) Тесты (Т)
3	Раздел 7. Основные методы оценки интеллектуальных активов предприятия.	1. Монетарные методы оценки ИА. 2. Затратный подход. 3. Доходный подход. 4. Рыночный подход. 5. Сравнительный подход. 6. Немонетарные методы оценки ИА.	Контрольные вопросы (КВ) Тесты (Т)

		7. Практическое использование немонетарных методов. 8. Монитор нематериальных активов.	
4	Раздел 8. Анализ интеллектуальных активов и прогнозирование основных параметров развития интеллектуального потенциала предприятия.	1. Основы анализа интеллектуальных активов предприятия. 2. Основные методические подходы к анализу интеллектуальных активов. 3. Необходимость исследования структуры и динамики показателей управления ИА предприятия. 4. Определение критериев и параметров оценки развития интеллектуальных активов предприятия. 5. Основные этапы плана развития ИА предприятия.	Контрольные вопросы (КВ) Тесты (Т)
5	Раздел 9. Методические и нормативные аспекты подготовки материалов исследования к защите	1. Основы систематизации данных, и основные требования к оформлению результатов проведенного исследования. 2. Правила оформления структурных элементов исследования: введения, характеристика материалов и методов, результатов, обсуждения, выводов. 3. Основные направления реализации результатов исследования (доклад конференции, научная статья, реферат).	Контрольные вопросы (КВ)

2.3.2 Практические занятия

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Раздел 3. Структура интеллектуальных активов предприятия.	1. Классификация интеллектуальных активов фирмы. 2. Характеристика и составляющие организационно-управленческих интеллектуальных активов. 3. Производственно-технологические ИА. 4. Информационно-технологические ИА. 5. Рыночные ИА. 6. Профессионально-квалификационные и поведенческие ИА.	Контрольные вопросы (КВ) Рефераты (Р) Тесты (Т)
2	Раздел 4. НИОКР и инновации	1. НИОКР на предприятии. 2. Понятие и сущность инновации и инновационного процесса. 3. Жизненный цикл производственной технологии, понятие технологического	Контрольные вопросы (КВ) Эссе (Э) Тесты (Т)

		разрыва. 4. Ноу-хау и рационализаторские предложения.	
3	Раздел 5. Репутация, имидж, организационная культура предприятия.	1. Понятие и сущность репутации и имиджа логистического предприятия. 2. Связь имиджа и репутации, характеристика их составляющих. 2. Сущность и составляющие организационной культуры логистического предприятия.	Контрольные вопросы (КВ) Эссе (Э) Тесты (Т)
4	Раздел 6. Оценка роли и места УИА в общей системе функционирования фирмы.	1. Сущность процесса управления. 2. Выделение подсистемы управления интеллектуальными активами (УИА). 3. Функционально-содержательная характеристика подсистемы управления ИА. 4. Подсистема управления человеческими ресурсами 5. Подсистема управления информационными системами 6. Подсистема управления НИОКР и технологическими инновациями 7. Подсистема управления организационными изменениями 8. Подсистема управления правами собственности на ИА 9. Подсистема управления рыночными активами	Контрольные вопросы (КВ) Реферат(Р) Тесты (Т)
	Раздел 8. Анализ интеллектуальных активов и прогнозирование основных параметров развития интеллектуального потенциала предприятия.	1. Определение методического подхода к анализу интеллектуальных активов предприятия. 2. Определение критериев и параметров оценки развития интеллектуальных активов предприятия. 3. Проведение оценки интеллектуальных активов предприятия по избранным критериям. 4. Оценка уровня управления интеллектуальными активами в соответствии с динамикой изменения показателей. 5. Разработка направлений совершенствования системы управления ИА предприятия.	Контрольные вопросы (КВ) Проект (П)
	Раздел 9. Методические и нормативные аспекты подготовки материалов исследования к защите	1. Требования к систематизации данных, полученных в результате проведенного исследования. 2. Оформление структурных элементов исследования: введения, характеристика материалов и методов, результатов, обсуждения, выводов. 3. Подготовка и оформление исследования к опубликованию/докладу/защите.	Контрольные вопросы (КВ) Реферат(Р)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Раздел 1. Основы исследования процессов формирования информационно-интеллектуальных факторов функционирования современной фирмы.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2.	Раздел 2. Исследование природы, сущности и свойства ИА фирмы.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3.	Раздел 3. Структура ИА фирмы.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4.	Раздел 4. НИОКР и инновации	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.

		Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5.	Раздел 5. Репутация, имидж, организационная культура предприятия.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
6.	Раздел 6. Оценка роли и места УИА в общей системе функционирования фирмы.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
7.	Раздел 7. Основные методы анализа ИА предприятия.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
8.	Раздел 8. Анализ ИА и прогнозирование основных параметров развития интеллектуального потенциала предприятия.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
9.	Раздел 9. Методические и нормативные	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономиче-

	аспекты подготовки материалов исследования к защите	ского факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
--	---	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эф-

фективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (презентаций) (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

1. Интеллектуальные и нематериальные активы в оценке стоимости бизнеса.
2. Исследование системы интеллектуальных активы ведущих компаний.
3. Оценка репутации ведущих российских компаний по данным рейтинговых агентств.
4. Рейтинги рыночной стоимости предприятий по данным рейтингового агентства Forbs, как база для оценки стоимости ИА этих компаний.
5. Goodwill, анализ подходов к определению.
6. Исследование и характеристика организационной культура фирмы (на примере ведущих предприятий в отрасли).
7. Роль информация в современном мире.
8. Интеллектуальные активы логистики.
9. Роль персонала в создании интеллектуальных активов фирмы.
10. Обзор методик оценки интеллектуальных активов, применимых в сфере логистики.
11. Оценка роли руководителя в создании организационно-управленческих ИА фирмы.
12. Интеллектуальные активы (DHL, Газпром, Транснефть, Почты России, STS Logistics и др).
13. Аутсорсинг процессов управления интеллектуальными активами предприятия.

14. Организация управления производственно-технологическими интеллектуальными активами предприятия.
15. Исследование процесса формирования имиджа предприятия.
16. Роль информационно-технологических интеллектуальных активов в развитии уникальных конкурентных преимуществ бизнеса.

Примерные темы для эссе (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

1. Ноу-хау в современном бизнесе: миф или реальность.
2. Обзор современных трактовок понятия «интеллектуальные активы».
3. Репутация компании: результат многолетних усилий в всех направлениях деятельности или просто хороший маркетинг.
4. Знания человеческих ресурсов, как интеллектуальный актив.
5. Защита интеллектуальной собственности в логистике.
6. Внутренний и внешний имидж.
7. Необходимая информация для формирования интеллектуальных активов. Сколько
8. От информации к интеллектуальным активам – от информационной к интеллектуальной эре?
9. Внутренние или внешние интеллектуальные активы фирмы. Что больше влияет на конкурентоспособность бизнеса?
10. Кризис-план предприятия – условность или план по спасению интеллектуальных активов фирмы?
11. Участие персонала предприятия в создание базы ИА. Кто важнее креативные новички или старая гвардия?
12. Формирование рыночных интеллектуальных активов: компетенция управления маркетингом или управления интеллектуальными активами.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины
(ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

Раздел 2. Исследование природы, сущности и свойства ИА фирмы.

1. Понятие и сущность интеллектуальных активов предприятия. Их роль функционирование предприятия. Влияние ИА на конкурентоспособность фирмы.
2. Природа интеллектуальных активов. Процесс формирования интеллектуальных активов предприятия.
3. Сущность материальных и нематериальных активов. Характеристика их общих свойств и основных отличий.
4. Отличие нематериальных активов от интеллектуальных.

Раздел 3. Структура интеллектуальных активов предприятия.

1. Признаки классификации ИА и структура интеллектуальных активов.
2. Характеристика видов ИА.
3. Понятие, сущность организационно-управленческих ИА предприятия. Основные составляющие организационно-управленческих ИА. Их влияние на эффективность функционирования предприятия.

Примеры тестовых заданий (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

1. С точки зрения позитивной экономики к реальным активам фирмы, занимающейся транспортировкой грузов наземным транспортом нельзя отнести:
 - а) ксерокс для офиса фирмы, приобретенный в январе 2009 г. по цене 18500 р.;
 - б) ангар для автотранспорта, используемый для хранения упаковочных материалов и тары, арендуемый по договору аренды;
 - в) кирпич для строительства складского помещения, полученный фабрикой в качестве платежа за готовую продукцию по взаимозачету в 2008 г.;

- г) архив бухгалтерской документации за пятилетний период;
- д) легковой автомобиль руководителя предприятия, находящийся в его собственности, используемая руководителем по производственным нуждам;
- е) растения для комнаты отдыха водителей;
- ж) исторический музей фабрики.

2. Ресурсом, способным обеспечить предприятию уникальные конкурентные преимущества, является:

- а) лицензия на осуществление конкретного вида деятельности;
- б) материальная база предприятия;
- в) продолжительные доброжелательные отношения сотрудников предприятия со своими клиентами;
- г) договор аренды помещения, в котором размещается офис компании;
- д) доверие потребителей торговой марке фирмы;
- е) финансовые активы предприятия.

3. К исключительным свойствам нематериальных активов относится:

- а) возможность сдачи актива в аренду;
- б) наличие фиксированной стоимости актива;
- в) возможность многократного использования актива без необходимости возобновления;
- г) возможность приобретения актива за плату;
- д) возможность создания и накопления актива во внешней среде предприятия.

4. Интеллектуальные активы предприятия могут подразделяться на следующие типы:

- а) внутренние и внешние;
- б) прямые и обратные;
- в) краткосрочные и долгосрочные;
- г) одноразовые и многократные;
- д) прогрессивные и регрессивные.

5. Согласно традиционной системе управления предприятием к управляющей системе относятся:

- а) рыночные ИА;
- б) информационно-технологические ИА;
- в) производственно-технологические ИА;
- г) профессионально-квалификационные и поведенческие ИА;
- д) правильных ответов нет.

6. К организационно-управленческим интеллектуальным активам фирмы можно отнести:

- а) философию фирмы;
- б) производственный опыт сотрудников;
- в) интуицию руководителя;
- г) знания по предотвращению конфликтов;
- д) идеи по развитию производства.

7. В отличие от материальных активов стоимость ИА:

- а) может быть полностью перенесена на продукт в результате эксплуатации;
- б) может увеличиваться в процессе эксплуатации;
- в) может частично переноситься на продукт в результате эксплуатации;
- г) практически не поддается количественной оценке;
- д) амортизируется с учетом износа.

8. К нематериальным активам интеллектуального свойства относится:
- а) право распоряжения рукописью неопубликованной книги;
 - б) патент на зарегистрированный товарный знак;
 - в) хорошая репутация фирмы;
 - г) договор с аудиторской фирмой на оказание консультационных услуг;
 - д) уважение к руководителю компании со стороны сотрудников.

9. В общей системе управления фирмы генерирование идей по повышению производительности труда может осуществляться в подсистеме:

- а) управления производством;
- б) управления маркетингом;
- в) управления персоналом;
- г) управления НИОКР;
- д) управления интеллектуальными активами;
- е) в любой из перечисленных подсистем;
- ж) верного ответа нет.

10. К функциям подсистемы управления человеческим развитием в системе УИА можно отнести:

- а) реализацию программ по психологической адаптации сотрудников на предприятии;
- б) реализацию мероприятий по повышению производительности труда за счет введения в действие новых производственных технологий;
- в) обучение и организацию стажировок ученых на других предприятиях;
- г) организацию проведения совместных мероприятий вне работы для всех сотрудников фирмы;
- д) совершенствование системы отбора кандидатов на вакантные должности среди выпускников вузов, успешно проходивших практику на предприятии;
- е) создание максимально удобных условий для отдыха сотрудников предприятия во время перерыва.

Пример проектного задания (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

Тема: Исследование процесса формирования интеллектуальных активов предприятия и оценка их эффективности.

Задание по проекту.

1. Краткая характеристика предприятия.

1.1. Организационно-правовая форма собственности, название, данные о регистрации предприятия.

1.2. Виды деятельности объекта исследования и его положение на рынке.

1.3. Организационная структура управления предприятия.

1.4. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

2. Анализ системы управления интеллектуальными активами предприятия.

2.1. Исследование источников и каналов преобразования информации в интеллектуальные активы предприятия.

2.2. Структура интеллектуальных активов предприятия (Образец в лекциях)

2.3. Характеристика формирования ключевых интеллектуальных активов предприятия.

3. Оценка и планирование интеллектуальных активов предприятия.

3.1. Разработка системы показателей для оценки интеллектуальных активов предприятия на основе существующих методик и собственных рекомендаций.

3.2. Оценка интеллектуальных активов предприятия в динамике (2-3 года)

3.3. Разработка плана развития интеллектуальных активов предприятия.

Пример деловых игр (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

Цель деловой игры – приобретение опыта профессиональной аргументации собственного мнения по вопросам выбора эффективного подхода к использованию инструментов маркетинговых коммуникаций для решения конкретных маркетинговых задач предприятия.

В процессе игры обучающиеся приобретают навыки проведения кабинетных и полевых исследований связанных с маркетинговыми коммуникациями;

опыт анализа маркетинговых ситуаций;

умение дискутировать и определять необходимый коммуникационный набор, используемый для достижения конкретной цели предприятия;

опыт работы в команде и коллективного принятия решений;

умение вести дискуссию и отстаивать собственное мнение;

опыт презентации собственного или выполненного в команде проекта.

Варианты деловых игр.

1. Моделирование программы формирования благоприятного внешнего и внутреннего имиджа конкретного предприятия. Одна группа делает презентацию программы, другая выступает в роли потребителей товаров (услуг), третья в роли персонала.

2. Группа делится на три команды, двум из них предоставляются конкретные документы о деятельности выбранного предприятия (бухгалтерского и кадрового учета, текущей отчетности о выполненных работах и услугах, данные рейтингов). Каждой из групп предлагается в течении ограниченного отрезка времени осуществить оценку интеллектуальных активов предложенного для анализа предприятия любым из доступных методов. Третья группа – эксперты.

3. Прогнозирование и оценка рисков ухудшения репутации международного перевозчика грузов. Разработка кризис-плана предприятия. Одна группа реализует проект, другая должна его либо отклонить, либо утвердить либо определить необходимые недочеты проекта и дать задание первой группе его доработать.

4. Группа делится на шесть частей, каждая из которых выступает в роли конкретной подсистемы управления интеллектуальными активами (управление рыночными активами, управление организационными изменениями, управление информационными системами, управление НИОКР и технологическими инновациями, управление человеческими ресурсами, управление правами собственности на ИА). Каждая группа описывает функции своей подсистемы и с помощью аргументов пытается убедить остальных, что именно в этой подсистеме генерируются наиболее важные ИА для развития деятельности фирмы.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для зачета по дисциплине (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

1. Понятие и сущность интеллектуальных активов предприятия. Их роль функционирование предприятия. Влияние ИА на конкурентоспособность фирмы.

2. Природа интеллектуальных активов. Процесс формирования интеллектуальных активов предприятия.

3. Сущность материальных и нематериальных активов. Характеристика их общих свойств и основных отличий. Отличие нематериальных активов от интеллектуальных.

4. Признаки классификации ИА. Структура интеллектуальных активов. Характеристика видов ИА.

5. Понятие, сущность организационно-управленческих ИА предприятия. Основные составляющие организационно-управленческих ИА. Их влияние на эффективность функционирования предприятия.

6. Цели оценки ИА предприятий. Оценка роли ИА в формировании стоимости современного предприятия. Характеристика основных проблем оценки ИА предприятия.

7. Формирование системы управления ИА современного предприятия. Роль подсистемы управления ИА в системе управления предприятия.

8. Внешняя и внутренняя среда современного предприятия. Внешние и внутренние информационные ресурсы предприятия.
9. Процесс формирования внутренних интеллектуальных активов предприятия. Состав внутренних интеллектуальных активов.
10. Внешние информационные ресурсы и формирование рыночных интеллектуальных активов предприятия.
11. Структура системы управления интеллектуальными активами предприятия. Характеристика подсистем системы управления ИА предприятия. Функции подсистем управления ИА.
12. Монетарные и немонетарные методы оценки интеллектуальных активов предприятия: отличия, проблемы оценки, условия оценки.
13. Потребность в немонетарной оценке ИА предприятий. Условия и требуемая информация для расчета.
14. Монитор нематериальных активов: структура, особенности, характеристика группировки основных индикаторов.
15. Понятия «имидж» и «репутация» предприятия. Характеристика сходств и различий. Основные составляющие репутации о предприятии. Условия формирования имиджа и репутации.
16. Понятие «товарный знак» и знак «обслуживания». Условия регистрации и охраны.
17. Понятие «интеллектуальная собственность». Деятельность ВОИС.
18. Основные направления развития интеллектуальных активов предприятия. Мероприятия, реализуемые в рамках этих направлений.
19. Интеллектуальные активы и интеллектуальная собственность.
20. Понятие и сущность «организационная культура» предприятия. Определение и уровни организационной культуры предприятия.

Критерии оценки зачета

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если студентом дан достаточно полный, развёрнутый ответ на заданные вопросы. В то же время в ответе могут присутствовать незначительные фактические ошибки в изложении материала, логика и последовательность изложения иметь нарушения, могут встречаться ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.

Оценка «не зачтено» выставляется при несоответствии ответа заданному вопросу, наличии грубых ошибок, использовании при ответе ненадлежащих источников. Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другим материалом дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература:

1. Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга [и др.]; под ред. В.И. Бариленко – М.: КРОНУС, 2014 – 272с – (Магистратура) ISBN:978-5-406-03139-1 – Режим доступа:

<http://e.lanbook.com/view/book/53504/page78/>

2. Дресвянников В.А. Управление знаниями организации: учебное пособие/ В.А. Дресвянников – М.: КРОНУС, 2014 – 344с. ISBN:978-5-406-03682-2 – Режим доступа:

<http://e.lanbook.com/view/book/53569/page4/>

3. Кузубов С.А. Интеллектуальные активы: учет, анализ и аудит / С.А. Кузубов – М: Финансы и статистика, 2014. – 184 с.: ил. ISBN:978-5-279-03424-6 – Режим доступа:

<http://e.lanbook.com/view/book/69174/>

4. Селетков С.Н. Управление информацией и знаниями в компании: Учебник / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с ISBN 978-5-16-004842-0, 300 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=406126>

5. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: Учебное пособие. / Ф.И. Шарков – 3е изд. -М.: Дашков и К. 2015 – 270 с. ISBN:978-5-394-02075-9 – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/56234/page70/>

5.2. Дополнительная литература:

1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0320-1, 500 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=472344>

2. Правоведение: Учебник / Под ред. И.В. Рукавишниковой, И.Г. Напалковой. - 2-е изд., изм. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 432 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-346-1, 1000 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=376839>

3. Сухарев О.С. Информационная экономика: знание, конкуренция и рост / О.С. Сухарев. – М: Финансы и статистика, 2015. – 288 с.: ил. ISBN:978-5-279-03565-6 – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/65893/page102/>

4. Управление персоналом организации: Учеб. / А.Я.Кибанов, И.А.Баткаева и др.; Под ред. А.Я.Кибанова; ГУУ - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 695 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-003671-7, 1000 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=444619>

5. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев - М.: Дашков и К. 2014 – 468 с. ISBN:978-5-394-01974-6 – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/56302/page6/>

5.3. Периодические издания (журналы):

1. Интеллектуальная собственность.

2. Маркетинг в России и за рубежом.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг менеджмент.
5. Конъюнктура товарных рынков.
6. Логистика сегодня.
7. Менеджмент сегодня.
8. Менеджмент инноваций.
9. Секрет фирмы.
10. Информационный менеджмент.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий – URL: www.aup.ru.
2. Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт» – URL: <http://expert.ru/>
3. Публичная Интернет-библиотека – URL: www.public.ru.
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: www.gks.ru
5. Студенческая электронная библиотека «ВЕДА» – URL: www.lib.ua-ru.net.
6. Электронно-библиотечная система – URL: www.book.ru.
7. Интернет-репозиторий образовательных ресурсов ВЗФЭИ, который является специфично организованной ЭБС, дополненной развитой системой функций обучения. – URL: <http://repository.vzfei.ru>. Доступ по логину и паролю.
8. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ». – URL: <http://212.192.128.113/marcweb/index.asp>.
9. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» – URL: www.biblioclub.ru
10. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – URL: <http://e.lanbook.com/>
11. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» – URL: www.grebennikon.ru
12. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Издательский Дом ИНФРА-М» (доступ через Интернет-репозиторий образовательных ресурсов ВЗФЭИ). – URL: <http://repository.vzfei.ru>. Доступ по логину и паролю.
13. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>. Доступ свободный.
14. Электронные каталоги АИБС MAPK-SQL: «Книги», «Статьи», «Диссертации», «Учебно-методическая литература», «Авторефераты», «Депозитарный фонд». – URL: http://www.vzfei.ru/rus/library/elect_lib.htm. Доступ свободный.
15. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных – URL: <http://www.scopus.com/>
16. Официальный сайт – OBS – Открытая школа бизнеса URL: <http://www.ime-link.ru/metod/promotion/>
17. Официальный сайт – Истории брендов URL: <http://www.brandpedia.ru/>
18. Официальный сайт – Интеллектуальные активы: <http://intel-assets.h1.ru>
19. Официальный сайт Пола Страссмана – Управление знаниями: <http://www.strassmann.com/>
20. Официальный сайт Карла-Эрика Свейби – Монитор нематериальных активов: <http://www.sveiby.com>.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Исследование процесса формирования интеллектуальных активов фирмы» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;
- 6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к проведению деловой игры. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и сообщать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Исследование процесса формирования интеллектуальных активов фирмы» используется следующее программное обеспечение: Программа Excel, Power Point, Microsoft Office.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,
«Консультант студента» (www.studentlibrary.ru),
Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",
Электронная библиотечная система "Юрайт",
справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),
Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Microsoft Office 2016, Power Point). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Power Point , Excel, Microsoft Office. Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Ауд.213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Исследование процессов формирования интеллектуальных активов фирмы»
направление магистратуры 38.04.01 Экономика,
профиль «Экономическая безопасность и устойчивость»
(составитель: к.э.н., доцент Надежда Олеговна Старкова)

Рецензируемая рабочая программа к.э.н., доцента кафедры мировой экономики и менеджмента Надежда Олеговна Старкова предусматривает предмет, задачи и цели изучения дисциплины «Исследование процессов формирования интеллектуальных активов фирмы», краткое содержание лекционного курса, примерный перечень учебных целей практических занятий, вопросы для промежуточного контроля знаний и подготовки к экзамену, примерный перечень тем эссе, рефератов, список рекомендуемой литературы.

Рабочая программа предусматривает рассмотрение теоретических, методологических и методических аспектов изучаемой дисциплины, что позволит магистрантам, обучающимся по профилю «Экономическая безопасность и устойчивость» приобрести навыки владения специальной терминологией в рамках изучаемого курса на профессиональном уровне; опыт сбора необходимой информации для оценки уровня управления интеллектуальными активами предприятия; навыки проведения исследований относительно состояния и развития интеллектуальных активов фирмы; опыт профессиональной аргументации выводов и рекомендаций по результатам выполненных проектов и исследований; опыт прогнозирования перспективной оценки бизнеса на основе проанализированных данных о состоянии интеллектуальных активов конкретной фирмы.

Лекционные и практические занятия охватывают все разделы дисциплины. Изучение дисциплины «Исследование процессов формирования интеллектуальных активов фирмы» по предлагаемой рабочей программе предусмотрено соответствующими учебными планами и является важной составной частью подготовки магистров профиля «Экономическая безопасность и устойчивость».

Рабочая программа разработана в соответствии ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 321, и примерной ООП и может быть рекомендована для преподавания указанной дисциплины по профилю подготовки «Экономическая безопасность и устойчивость».

Рецензент
Д.э.н., профессор кафедры
«Маркетинга и торгового дела»
ФБ ГОУ ВО «Кубанский
государственный университет»

Воронов

А.А. Воронов

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Исследование процессов формирования интеллектуальных активов фирмы»
направление магистратуры «Экономика» 38.04.01»,
профиль «Экономическая безопасность и устойчивость»
(составитель: к.э.н., доцент Надежда Олеговна Старкова)

Дисциплина «Исследование процессов формирования интеллектуальных активов фирмы» предназначена для магистров, обучающихся по профилю – «Экономическая безопасность и устойчивость», магистратуры Экономика – 38.04.01., входит в вариативную часть, дисциплины по выбору учебного плана. Цель данного курса состоит в приобретении студентами знаний о теоретических и прикладных основах интеллектуальных активов, навыков практического исследования систем управления современным предприятием, анализа его состояния, овладения методологией формирования системы управления интеллектуальными активами современного предприятия, и оценки ее эффективности. Данная цель достигается посредством изучения магистрантами теоретических основ формирования и функционирования информационно-интеллектуальных факторов развития современного предприятия; обоснования механизмов функционирования информационно-интеллектуальных факторов деятельности экономических субъектов; представления сравнительной характеристики интеллектуальных актив с другими активами фирмы; характеристики роли интеллектуальных активов и оценка их влияния на формирование рыночной стоимости предприятия; формирования системных представлений об управлении интеллектуальными активами; оценки влияния эффективности управления интеллектуальными активами на результативность бизнеса.

Рецензируемая рабочая программа курса базируется на знаниях, полученных обучающимися в рамках освоения основ экономической теории, микроэкономики, организационного развития, менеджмента, стратегического менеджмента, маркетинга, теории организации.

Тематика и содержание методических указаний, разработанных к.э.н., доцентом кафедры мировой экономики и менеджмента Старковой Н.О. по данному курсу соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 321, и примерной ООП по соответствующему профилю.

Рецензируемая рабочая программа содержит расширенные планы разделов курса, учебные цели, краткое содержание лекций, учебные цели практических занятий, вопросы для промежуточного и итогового контроля, примерный перечень тем эссе и рефератов, список рекомендуемой литературы, а также рекомендации по организации учебного процесса в рамках изучения данной дисциплины.

В связи с вышеизложенным разработанная Н.О. Старковой рабочая программа по дисциплине «Исследование процессов формирования интеллектуальных активов фирмы» может быть рекомендована для преподавания указанной дисциплины по направлению подготовки специалистов 38.04.01. «Экономика», профиль «Экономическая безопасность и устойчивость».

Генеральный директор
ООО «Рекорд»



Е.А. Лысогор