

**Аннотация по дисциплине**  
**Б1.В.07 «МЕНЕДЖМЕНТ PR В ГОСУДАРСТВЕННОМ**  
**И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ»**

Объем трудоемкости для студентов ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 54 часа аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 36 ч.; КСР 2 ч., ИКР 0,2 ч.; 15,8 часов самостоятельной работы; контроль – 0 часов)*

**Цели освоения дисциплины** – сформировать комплекс теоретических знаний и практических умений в области PR (связей с общественностью); обучить различным методам и технологиям связей с общественностью в сфере государственного и муниципального управления.

**Задачи дисциплины:**

- познакомить студентов с основами PR-деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;
- сформировать у студентов системы знаний о функциях PR-деятельности в ГМУ, PR-стратегиях и PR-тактиках работы государственных и муниципальных структур, принципах и способах организации медиа-политики в ГМУ;
- научить и развить у бакалавров навыки проектирования этапов PR-деятельности для государственных и муниципальных органов власти и управления;
- сформировать знания, умения и навыки разработки и принятия управленческих решений в области создания имиджа органов власти и управления, в процессе PR-работы с ключевыми группами общественности, в процессе антикризисной PR-деятельности и при реализации медиа-политики;
- сформировать умения и навыки владения социологическими методами для проведения исследований общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;
- сформировать навыки проектирования PR-отделов в органах власти и управления; обучить технологиям организации работы спроектированных подразделений;
- научить бакалавров планировать организацию и проведение PR-мероприятий (в том числе и мероприятий для СМИ);
- сформировать навыки анализа и оценки эффективности PR-деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.В.07 «МЕНЕДЖМЕНТ PR В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких, как: «Государственная и муниципальная служба», «Основы государственного и муниципального управления». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Инновации в государственном и муниципальном управлении», «Основы информационной политики государства».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование: профессиональной компетенции – ОПК-3, ПК-1

| № п. п. | Инд екс ком пете нци и | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                                 | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.      | ОПК-3                  | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основные теоретические и практические модели PR;</li> <li>- понимает историю развития PR, главные принципы, методы и закономерности PR-менеджмента;</li> <li>- знает и понимает сущность основных понятий и категорий public relations, социально-экономических и политических причинах возникновения PR как профессии и отрасли бизнеса;</li> <li>- знает как применять на практике полученные первичные знания в области сбора материалов для разработки PR кампании и разработки PR стратегий и тактик.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- умеет разрабатывать и проектировать этапы подготовки и проведения PR-кампании в ГМУ;</li> <li>- умеет подготовить проект создания и функционирования службы по связям с общественностью в организации, структурах ГМУ;</li> <li>- умеет разрабатывать, планировать и осуществлять комплекс мероприятий по работе с благоприятным имиджем и репутацией, ключевыми группами общественности, антикризисную программу действий.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет навыками PR-проектирования для формирования и продвижения PR-задач;</li> <li>- владеет навыками проведения PR-кампаний и составления PR-документов;</li> <li>- владеет навыками распределения ресурсов и делегирования полномочий в ходе проектирования и реализации PR-стратегии.</li> </ul> |
|         | ПК-1                   | умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков,                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает специфику деятельности PR-служб в органах государственного и муниципального управления;</li> <li>- знает этапы разработки и принятия управленческих решений в сфере менеджмента PR в</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- умеет проводить PR-мероприятия;</li> <li>- умеет составлять PR-документы;</li> <li>- умеет при помощи социологических методов изучать общественное мнение, отношения и ожидания</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет навыками разработки и реализации PR-деятельности в ГМУ, PR-стратегий и PR-тактик работы государственных и муниципальных структур;</li> </ul>                                                                                                                                                  |

| № п. п. | Инд екс ком пете нци и | Содержание компетенции (или её части)                                                                          | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                        |                                                                                                                | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                       | уметь                                                                                                                                                                                                               | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|         |                        | применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения | ГМУ;<br>- знает этапы и принципы разработки и создания имиджа органов власти и управления, этапы и принципы процесса PR-работы с ключевыми группами общественности, этапы и принципы процесса антикризисной PR-деятельности, этапы и принципы разработки и реализации медиа-политики в ГМУ. | общественности;<br>- умеет анализировать имидж и репутацию руководителя и организации;<br>- умеет общаться со СМИ, налаживать двусторонний поток информации;<br>- умеет оценивать и анализировать итоги PR-кампании | - владеет навыками разработки принципов и способов организации медиа-политики в ГМУ;<br>- владеет навыками создания, позиционирования и анализа имиджа и репутации руководителя и организации;<br>- владеет навыками разработки программы антикризисной PR-деятельности;<br>- владеет навыками анализа и оценки эффективности PR-деятельности. |

### Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (для студентов ОФО)

### Содержание и структура дисциплины (модуля)

| №  | Наименование разделов                                                                                                                                                            | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                                                                                                                                  | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                                                                                                  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1  | 2                                                                                                                                                                                | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Управление общественными отношениями (PR): подходы к определению понятия и сущность деятельности. Предпосылки возникновения, этапы и тенденции развития PR в России и за рубежом | 18               | 4                 | 8  |    | 6                    |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |    |  |      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|--|------|
| 2. | Функции PR. Формирование благоприятного образа организации и лидера. Установление и поддержание взаимопонимания между организацией и ее общественностью: формула RACE. Повышение устойчивости организации к изменениям в окружающей среде: антикризисный PR | 30  | 6  | 18 |  | 6    |
| 3. | Планирование PR деятельности: исследование, стратегия, тактика. Средства реализации PR-задач: основные организационные формы и практические мероприятия                                                                                                     | 12  | 4  | 6  |  | 2    |
| 4. | PR в системе коммуникаций PR: каналы и взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно - новостных материалов.                                                                                                                   | 4   | 2  | 2  |  | 0    |
| 5. | Оценка эффективности PR-деятельности. Современная пресс-служба в органах ГМУ                                                                                                                                                                                | 5,8 | 2  | 2  |  | 1,8  |
|    | КСР и ИКР                                                                                                                                                                                                                                                   | 2,2 |    |    |  |      |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                                                                                                                                                                                                 | 72  | 18 | 36 |  | 15,8 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |    |  |      |

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

#### **Основная литература**

1. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1135-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983) // Информационные ресурсы библиотеки КубГУ

2. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 454 с. : схем., табл. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00603-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546) ЭБС изд-ва ДиректМедиа // Информационные ресурсы библиотеки КубГУ

3. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг ; [С. А. Шомова и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 198 с. : ил. - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр. : с. 197-198. - ISBN 9785756705980 : 225.00. С8я7 - С 258. // Библиотека КубГУ

**Автор:** А.А.Гнедаш, к.п.н., доц.