

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 ч., из них – 12,3 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 8 ч., иной контактной работы 0,3 ч.; самостоятельной работы 123 ч., контроль 8,7 ч.)

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических положений и практических подходов, овладение методологией современной конкуренции малого бизнеса и конкурентоспособности отдельных фирм и предприятий в условиях конкуренции.

Курс предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление малым бизнесом.

Задачи дисциплины.

- изучение структуры и содержание конкурентного преимущества и конкурентной стратегии фирм, предприятий в условиях рынка;
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и направлений конкурентного развития для малого бизнеса.
- умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- освоение навыками оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Международная конкуренция малого бизнеса» относится к циклу дисциплин по выбору для направления бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Управление малым бизнесом).

Дисциплина «Международная конкуренция малого бизнеса» позволяет эффективно формировать общекультурные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-9, ПК-17).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– структуру, содержание и динамику системы факторов конкурентного развития предприятий малого бизнеса;	– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,	навыками анализа рыночных и специфических рисков, а также поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
2.	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	– направление и содержание основных тенденций развития современной конкуренции предприятий малого бизнеса	– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности разрабатывать конкурентные стратегии предприятия	– навыками использования методов реорганизации бизнес-модели для определения конкурентных преимуществ малого бизнеса на основе современных концепций конкурентного развития

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7-8 семестрах

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет, цели и задачи исследования международной конкуренции малого бизнеса	46	1	2	-	43
2	Конкурентоспособность предприятий малого бизнеса	46	2	4	-	40
3	Организация конкурентного развития малого бизнеса	43	1	2	-	40
	<i>Итого по дисциплине:</i>	135	4	8	-	123

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Горемыкин, Виктор Андреевич. Планирование на предприятии. Учебник и практикум : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов / В. А. Горемыкин ; - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 857 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
2. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник / [И. В. Шевченко, А. З. Толстова, М. Н. Поддубная, М. А. Половченко] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2017. - 549 с.
3. Управленческая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева; Москва : Юрайт, 2016. - 216 с.
4. Философова, Татьяна Георгиевна. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие для студентов вузов / Т. Г. Философова, В. А. Быков ; под ред. Т. Г. Философовой. - 2-е изд. перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2013. - 295 с.
5. Хилл, Чарльз. Международный бизнес : [учебник] / Ч. Хилл ; [науч. ред. рус. изд. В. Б. Колчанов ; пер. с англ. В. Кузин]. - 8-е изд. - Санкт-Петербург 2013. - 686 с. - (Классический зарубежный учебник).

Автор РПД:

Мудрова Л.И., доцент кафедры МЭиМ,
канд. экон. наук, доцент