

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.03 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Объем трудоемкости:

для студентов ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 65 часа аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 48 ч., 7 часов самостоятельной работы; контроль – 35,7 часов)

для студентов ЗФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 17 часов аудиторной нагрузки: лекционных 2 ч., практических 10 ч., КР 5 час.; 82 часов самостоятельной работы; контроль – 8,2 час.)

Цель дисциплины:

- изучить теории стратегического менеджмента, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного менеджера,
- изучить стратегические альтернативы развития организации и влияние стратегического выбора на успешность деятельности организации,
- уметь применять базовые знания в области управления организацией в условиях реализации стратегических изменений;
- уметь использовать инструменты стратегического анализа;
- владеть навыками использования аналитического инструментария стратегического менеджмента.

Задачи дисциплины:

1. Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) изучение классических и современных моделей стратегического менеджмента во взаимосвязи с эволюцией теоретических концепций, тенденциями и проблемами развития и управления организацией;
- 2) освоение базовых моделей и методов, используемых в практике стратегического планирования и управления;

Познавательная компонента

- 3) приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления развитием компаний;

Практическая компонента

- 4) формирование у студентов аналитических компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов, методов и моделей стратегического менеджмента

- 5) развитие у студентов индивидуального потенциала, способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.03 Современный стратегический анализ относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: Управленческая экономика, на которую опирается изучаемая дисциплина и являющаяся необходимым «входным» уровнем освоения данной дисциплины. В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: Основы контроллинга, Стратегический и оперативный контроллинг, Контроллинг в малом бизнесе, Внутрифирменное планирование, Сбалансированная система показателей, Управление конкурентоспособностью.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенции (ОК/ОПК/ПК): ОК-1; ПК-2; ПК-5

Код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Начальный этап (знания)	Знать: методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез).
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность

			реализации этих вариантов.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения.
ПК-2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	Начальный этап (знания)	Знать: сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: приемами, способствующими реализовать основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов, осуществляемых в организации; методикой построения организационно- управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии.
ПК-5	Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Начальный этап (знания)	Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно- управленческих моделей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ (для студентов очной формы обучения):

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9	A		
Контактная работа, в том числе:	65,3		65,3		
Аудиторные занятия (всего):	65		65		
Занятия лекционного типа	12		12		
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	48		48		
Курсовая работа	5		5		
Иная контактная работа:	0,3		0,3		
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3		0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:	7		7		

Курсовая работа	7		7		
Проработка учебного (теоретического) материала					
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)					
Реферат					
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:	35,7		35,7		
Подготовка к экзамену	35,7		35,7		
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	65,3	65,3		
	зач. ед	3	3		

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для студентов заочной).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)		
		9	A	B
Контактная работа, в том числе:	17,8		8	9,8
Аудиторные занятия (всего):	17		8	9
Занятия лекционного типа	2		2	
Лабораторные занятия				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	10		6	4
Курсовая работа	5			5
Иная контактная работа:	0,8			0,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)				
Промежуточная аттестация (ИКР)				0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	82		64	18
Курсовая работа	25		20	5
Проработка учебного (теоретического) материала	55		44	11
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)				
Подготовка к текущему контролю	2			2
Контроль:	8,2			8,2
Подготовка к экзамену	8,2			8,2
Общая трудоемкость	час.	108	72	36
	в том числе контактная работа	17,3	8	9,3
	зач. ед	2	2	1

Курсовая работа: выполняется в семестре А.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9774-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAFIC2750AF.

2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 361 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A.

3. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. :

Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325.

4. *Абрамов, В. С.* Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/87A2240B-97C9-474C-A3AE-33E19DC70D58.

5. *Казакова, Н. А.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0

Автор: заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, д-р экон. наук, доцент Ермоленко В.В.