

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Организационное развитие международных компаний»

Объём трудоёмкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них –26,3 часа контактной работы: аудиторной нагрузки (лекционных 8 час., практических 18 час.), ИКР 0,3 час.; 37 часов самостоятельной работы; 8,7 час. контрольной работы).

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов профессиональных компетенций по выработке стратегий развития управления международными компаниями.

Задачи дисциплины:

- систематизация ранее полученных знаний по дисциплине, включающая основные понятия международного бизнеса;
- формирование целостного представления об основных механизмах разработки стратегии управления международной компанией;
- достижение понимания уровня развития международного бизнеса в соответствии с внешним окружением компании;
- применение на практике навыка поиска и систематизации информации, а также на основе этого – составление прогноза развития компании на международном рынке;
- создание информационно-теоретической основы для изучения специализированных курсов направления подготовки по данной программе.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Организационное развитие международных компаний» входит в вариативную часть, раздела «Б1.В.10».

«Организационное развитие международных компаний» – является прикладным инструментом развития профессиональных компетенций магистранта. В основе курса лежат базовые блоки «Теория организации и организационное поведение», «Экономическая теория», «Экономика организации». Все эти дисциплины изучались магистрантами ранее.

Изучаемая дисциплина позволяет магистрантам повысить свой уровень в сфере Международного бизнеса и приобрести необходимый набор знаний, навыков и компетенций для дальнейшего обучения на одноименной магистерской программе.

Программа дисциплины «Организационное развитие международных компаний» соответствует требованиям ФГОС ВО. Объем дисциплины на очной и заочной программе обучения составляет 2 зачетные единицы, или 72 часа.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	- основные разделы организационного развития международных компаний; - поведение фирмы в условиях конкуренции на международном рынке; - методы анализа поведения экономических агентов.	- применять полученные навыки для анализа поведения фирмы на международных рынках и выработки стратегии развития международной компании.	- понятийным аппаратом; - методами анализа поведения в глобальной среде; - навыками разработки стратегии развития компании.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 11 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Фирма как основной экономический инструмент рыночных отношений	8	2	2	-	4
2.	Роль международных компаний в современном мире	8	2	2		4
3.	Организационное построение международных компаний	8	2	2		4
4.	Модели управления международной компанией	11	2	4	-	5
5.	Трансформация организационных структур управления в международных компаниях	12	-	4		8
6.	Организационное развитие международных компаний: исследования, аналитика, кейсы и практические ситуации	16	-	4		12
	<i>Итого (без учета ИКР и контроля):</i>	63	8	18	-	37
	<i>ИКР</i>	0,3	-	-	-	-
	<i>Подготовка к экзамену</i>	8,7	-	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые отношения: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 132 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93418>.
2. Бордовских, А.Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2015. — 318 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68671>.
3. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью учебник. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2016. – 400 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93299>.
4. Елисеев, А.С. Экономика: Бизнес-курс МВА [Электронный ресурс] : учебник. – Электрон. дан.– М. : Дашков и К, 2017. – 498 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93408>.
5. Згонник, Л.В. Организационное поведение: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. – 232 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93393>.
6. Ларионов И.К. Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2017. – 234 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93469/#1>.
7. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 440 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93479>.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор: канд. экон. наук, доцент кафедры МЭиМ Козырь Н.С.