

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Теория организации»

Объём трудоёмкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них –23,3 часа контактной работы: аудиторной нагрузки (лекционных 4 час., практических 16 час.), ИКР 0,3 час.; 112 часов самостоятельной работы; 8,7 час. контрольной работы).

Цель дисциплины: формирование способностей студентов проектировать организацию из отдельных элементов и умение раскладывать существующую организацию на совокупность составных частей.

Задачи дисциплины:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Теория организации» относится к базовой части (Б1) профессионального цикла подготовки по направлению «Менеджмент» 38.03.02 – бакалавриат. Изучается на втором году обучения в четвертом семестре с итоговой формой контроля в виде экзамена.

В основе курса лежат базовые блоки дисциплины «Экономическая теория», «Основы менеджмента», изучаемые бакалаврами ранее.

Программа дисциплины «Теория организации» соответствует требованиям ФГОС ВО. Объем дисциплины на очной программе обучения составляет 4 зачетных единицы, или 144 часа.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3; ПК-13; ПК-19.

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Способность проектировать	- принципы развития и	- ставить цели и формулировать	- методами реализации

№ п.п	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.	закономерности функционирования организации; - принципы формирования профессиональных компетенций менеджера; - роли, функции и задачи в современной организации.	задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее оптимизации.	основных управленческих функций; - методами формирования организационной культуры; - методами проектирования организационных структур.
2.	ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	- основные бизнес-процессы организации; - эволюцию управленческих школ, моделей менеджмента, теорий фирмы.	- диагностировать соответствие организации принципам развития и закономерностям функционирования; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.	- методами реализации основных управленческих функций (организация).
3.	ПК-19	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; - зарубежные подходы к изучению теории фирмы.	- выбрать организационно-правовую форму, наиболее соответствующую целям, задачам организации; - диагностировать соответствие организации принципам развития .	- информацией, необходимой для создания организации в запланированной организационно-правовой форме; - методами принятия управленческих решений.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в теорию организации	8	2	-	-	6
2.	Организация как система	12	2	-	-	10
3.	Организация как процесс	12	-	2	-	10
4.	Основополагающие законы организации	8	-	2	-	6
5.	Законы организации второго уровня	10	-	-	-	10
6.	Социальные организации	8	-	2	-	6
7.	Структура системы и ее элементы	8	-	2	-	6
8.	Принципы организации	10	-	-	-	10
9.	Теория организационного проектирования	8	-	2	-	6
10.	Корпоративная и организационная культура	10	-	2	-	8
11.	Организационные структуры управления	10	-	2	-	8
12.	Организационные формы хозяйствования в РФ	10	-	-	-	10
13.	Анализ факторов внутренней и внешней среды	8	-	2	-	6
14.	Профессиональные компетенции менеджера	10	-	-	-	10
	<i>Итого без учета ИКР, КРП, контроля</i>	132	4	16	-	112
	<i>ИКР</i>	0,3				
	<i>КРП</i>	3				
	<i>Контроль</i>	8,7				
	<i>Итого по дисциплине</i>	144				

Курсовые работы: предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2017. – 400 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93541>.

2. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью учебник. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2016. – 400 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93299>.

3. Долгов, А.И. Теория организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85873>.

4. Елисеев, А.С. Экономика: Бизнес-курс МВА [Электронный ресурс] : учебник. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2017. – 498 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93408>.

5. Ларионов И.К. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2017. – 408 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93499>.

6. Новичков, В.И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Новичков, И.М. Виноградова, И.С. Кошель. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 132 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94047>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор: канд. экон. наук, доцент кафедры МЭиМ Козырь Н.С.