

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.10 «Маркетинг персонала в системе государственной службы»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 20 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 час., практических 16 час.; ИКР 0,3 час.; 79 часов самостоятельной работы, 8,7 часа контроль)

Цель дисциплины:

формирование у студентов системных знаний по вопросам сущности маркетинга и технологии маркетинга персонала, организации деятельности службы персонала с учетом маркетингового подхода для подготовки специалиста – менеджера по персоналу, ориентирующегося в ситуации на рынке труда и умеющего использовать технологию маркетинга персонала в условиях конкретных организаций.

Задачи дисциплины:

- изучить функции и технологии маркетинга персонала;
- изучить нормативно-правовые оснований маркетинга персонала в организации;
- получить практические навыки маркетинга персонала в организации и подготовке рекомендаций по совершенствованию системы управления персоналом экономического субъекта;
- развивать профессионально важные качества и способности будущего менеджера по персоналу.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Маркетинг персонала в системе государственной службы» относится обязательным дисциплинам вариативной части ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом».

Изучение дисциплины «Маркетинг персонала в системе государственной службы» должно предшествовать изучению таких дисциплин профессионального цикла и дисциплин по выбору, как «Управление поведением персонала в организациях сферы услуг», «Антикризисное управление персоналом в сфере услуг».

Дисциплина " Маркетинг персонала в системе государственной службы " позволяет эффективно формировать профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: и др.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-23

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-23	умением проводить бенчмаркинг и другие процедуры для оценки вклада службы управления персоналом в достижение целей организации	технологии маркетинга персонала	разрабатывать предложения по совершенствованию системы управления персоналом	навыками оценки вклада службы управления персоналом в достижение целей организации

Основные разделы дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Маркетинг персонала в системе государственной службы: подходы к определению, принципы, уровни и виды	18	1	2	-	15
2.	Эволюция маркетинга персонала	19	1	2		16
3.	Функции маркетинга персонала	21	1	4		16
4.	Технология маркетинга персонала	21	1	4		16
5.	Аналитическое и организационно-экономическое обоснование маркетинга персонала	20		4		16
<i>Итого по дисциплине:</i>		99	4	16		79

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Патласов, О.Ю. Маркетинг персонала : учебник / О.Ю. Патласов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 384 с. : табл., граф., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02354-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452888>.

2. Маркетинг персонала : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. С.Н. Калюгина, И.П. Савченко и др. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 127 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459089>.

3. Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Технологии : учебное пособие / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00842-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114558>.

Автор (ы) Мукучян Р.Р.
Ф.И.О.