

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа), из них – для студентов 3ФО: 8,2 часа контактной работы: лекционных 4 часа., практических 4 часа, ИКР 0,2 часа.; 60 часов самостоятельной работы; контроль – 3,8 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний о сущности корпоративной социальной ответственности, способствующей улучшению деловой репутации компаний, гармонизации отношений со всеми заинтересованными сторонами в области социального инвестирования в развитие человеческого капитала и повышение качества жизни. Программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» позволяет понять роль социально ответственного поведения бизнеса в совершенствовании качества производимых товаров и услуг, сохранении экологического баланса в окружающей среде, обеспечении устойчивого развития.

Задачи дисциплины:

- повышение общего уровня экономического образования студентов как важнейшего условия эффективной управленческой деятельности, понимания важности социально ответственного поведения компаний;
- освоение методологических основ и исторического опыта реализации принципов социальной ответственности бизнеса в России, ее влияния на морально-нравственную устойчивость общества;
- знакомство с моделями корпоративного социального инвестирования и технологиями взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- приобретение навыков использования методических рекомендаций и международных стандартов при составлении социальной отчетности корпораций, проведении ее аудита и верификации;
- овладение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.19 «Корпоративная социальная ответственность» входит в базовую часть дисциплин (модулей) блок 1. Данная дисциплина является одной из основных дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина преподается в 3 семестре и опирается на знания, приобретенные при изучении «Общей экономической теории», «Истории управленческой мысли», «Правоведения», «Социологии» и предполагает дальнейшее использование полученных знаний в таких дисциплинах, как «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративные финансы», «Стратегическое управление» и др., для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5; ОПК-2; ПК-2.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные,	– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;	- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия	- знаниями об этике корпоративных отношений, благотворительн

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		этнические, конфессиональные и культурные различия	- основы генезиса концепции КСО, роль и место этики бизнеса в системе КСО; - основные концепции КСО.	- этичных управленческих решений; - оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание имиджа компании и формирование ее репутации.	- ости как проявления морального долга; - использовать их в профессиональной деятельности; - навыком деловых коммуникаций.
2.	ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	- зарубежные модели КСО; - принципы принятия стратегических решений с учетом интересов стейкхолдеров; - формы и виды социальной ответственности.	- выявлять и систематизировать основные интересы стейкхолдеров; - формулировать предложения по стратегии развития организаций с позиции их социальной ответственности.	- приемами разработки матрицы заинтересованных сторон; - знаниями стандартов и методик оценки результативности и выгод КСО, составления социальной отчетности.
3.	ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	- основы конфликтологии; - международный деловой этикет; - принципы управления коммуникациями в организации.	- осуществлять межличностные деловые коммуникации; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - оценивать экономические выгоды проявления КСО.	- методами управления операциями с позиции социального управления; - современными инструментами управления человеческими ресурсами; - навыками организации диалога со стейкхолдерами в составлении годового отчета организации.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Морально-этические основы социальной ответственности предпринимательства	8	1	-	-	7
2.	Корпорация и корпоративные отношения. Виды корпоративной социальной ответственности	9	-	1	-	8
3.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	8	1	-		7
4.	Концепции заинтересованных сторон и корпоративного гражданства	9	-	1	-	8
5.	Социальное инвестирование	8	-	1		7
6.	Институты КСО и управления качеством	9	1	-	-	8
7.	Стандарты корпоративной социальной отчетности	8	1	-	-	7
8.	Правовое регулирование и модели КСО в мировой и отечественной практике	9	-	1	-	8
	Итого по дисциплине:		4	4	-	60

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие /А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. М.: КНОРУС. 2016.
2. Григорян Е. С.Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.:Дашков и К, 2016. - 248 с.: [Электронный ресурс]: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556394>
3. Кабашов, С.Ю. Морально-этические и правовые основы государственного и муниципального управления: профессиональная этика, кадровая политика, планирование карьеры и противодействие коррупции: учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014. — 216 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74989> .
4. Поварич И. П.Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. —

- Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013 — 149с.—Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437483&sr=1
5. Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: монография [Электронный ресурс]: Москва: РГ-Пресс, 2014—168с.—Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276555&sr=1
6. Иванов С. Ю. , Иванова Д. В. Социальное управление в организациях[Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: МПГУ, 2017— 120 с. — Режим доступа:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472895&sr=1

Автор (ы) Клещева Юлия Сергеевна
Ф.И.О.