

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Социальная ответственность бизнеса»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа), из них – для студентов ОФО: 38,2 часа контактной работы: лекционных 18 часов., практических 16 часов.; 33,8 часа самостоятельной работы; ИКР 0,2 часа, КСР – 4 часа.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний о сущности корпоративной социальной ответственности, способствующей улучшению деловой репутации компаний, гармонизации отношений со всеми заинтересованными сторонами в области социального инвестирования в развитие человеческого капитала и повышение качества жизни. Программа дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» позволяет понять роль социально ответственного поведения бизнеса в совершенствовании качества производимых товаров и услуг, сохранении экологического баланса в окружающей среде, обеспечении устойчивого развития.

Задачи дисциплины:

- повышение общего уровня экономического образования студентов как важнейшего условия эффективной управленческой деятельности, понимания важности социально ответственного поведения компаний;
- освоение методологических основ и исторического опыта реализации принципов социальной ответственности бизнеса в России, ее влияния на морально-нравственную устойчивость общества;
- знакомство с моделями корпоративного социального инвестирования и технологиями взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- приобретение навыков использования методических рекомендаций и международных стандартов при составлении социальной отчетности корпораций, проведении ее аудита и верификации;
- овладение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
- умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» входит в вариативную часть первого блока, является одной из дисциплин по выбору. Данная дисциплина является одной из дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий бакалавра по направлению 27.03.01 Управление качеством. Дисциплина преподается в 5 семестре и опирается на знания, приобретенные при изучении таких дисциплин как «Философия», «Экономика социального прогресса», «Общая экономическая теория» и предполагает дальнейшее использование полученных знаний в таких дисциплинах, как, «Бизнес-планирование», «Управление персоналом», «Аудит качества» и др. в соответствии с учебным планом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-12.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-12	умением консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельности	– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; - основы генезиса концепции КСО, роль и место этики бизнеса в системе КСО; - основные концепции КСО. - зарубежные модели КСО; - принципы принятия стратегических решений с учетом интересов стейкхолдеров; - формы и виды социальной ответственности. - основы конфликтологии; - международный деловой этикет; - принципы управления коммуникациями в организации.	- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; - оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание имиджа компании и формирование ее репутации. - выявлять и систематизировать основные интересы стейкхолдеров; - формулировать предложения по стратегии развития организаций с позиции их социальной ответственности. - осуществлять межличностные деловые коммуникации; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - оценивать экономические выгоды проявления КСО.	- знаниями об этике корпоративных отношений, благотворительности как проявления морального долга; - использовать их в профессиональной деятельности; - умением консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельности; - приемами разработки матрицы заинтересованных сторон; - знаниями стандартов и методик оценки результативности и выгод КСО, составления социальной отчетности. - методами управления операциями с позиции социального управления; - современными инструментами управления человеческими ресурсами; - навыками организации диалога со стейкхолдерами в составлении годового отчета организации.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Морально-этические основы социальной ответственности предпринимательства	8	2	2	-	4
2.	Корпорация и корпоративные отношения. Виды корпоративной социальной ответственности	8	2	2	-	4
3.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	8	2	2		4
4.	Концепции заинтересованных сторон и корпоративного гражданства	8	2	2	-	4
5.	Социальное инвестирование	10	4	2		4
6.	Институты КСО и управления качеством	8	2	2	-	4
7.	Стандарты корпоративной социальной отчетности	9,8	2	2	-	5,8
8.	Правовое регулирование и модели КСО в мировой и отечественной практике	8	2	2	-	4
	Итого по дисциплине:		18	16	-	33,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие /А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. М.: КНОРУС. 2016.
2. Григорян Е. С.Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.:Дашков и К, 2016. - 248 с.: [Электронный ресурс]: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556394>
3. Кабашов, С.Ю. Морально-этические и правовые основы государственного и муниципального управления: профессиональная этика, кадровая политика, планирование карьеры и противодействие коррупции: учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014. — 216 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74989> .
4. Поварич И. П.Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. —

- Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013 — 149с.—Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437483&sr=1
5. Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: монография [Электронный ресурс]: Москва: РГ-Пресс, 2014—168с.—Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276555&sr=1
6. Иванов С. Ю. , Иванова Д. В. Социальное управление в организациях[Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: МПГУ, 2017— 120 с. — Режим доступа:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472895&sr=1

Автор (ы) Клещева Юлия Сергеевна
Ф.И.О.