

Аннотация по дисциплине

_ Б.1.В.ДВ.06.02_ Негосударственный сектор молодежной политики

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (*из них – 36,2 часа контактной нагрузки: лекционных 16 ч., практических 16 ч.; контролируемая самостоятельная работа – 4 часа, ИКР – 0,2ч., 35,8 часов самостоятельной работы, зачет*) (для студентов ОФО)

Цель курса – изучение концептуальных основ управления некоммерческими организациями, выявление особенностей функционирования молодежных некоммерческих организаций, а также анализ и разработка рекомендаций к их эффективному развитию.

Задачи дисциплины:

Знать основы управления и мотивации персонала, работающего в некоммерческом секторе; особенности деятельности молодежных некоммерческих организаций.

Уметь определять основные этапы создания и развития молодежной некоммерческой организации; давать рекомендации по эффективному развитию молодежных некоммерческих организаций.

Владеть навыками разработки стратегии развития; навыками формирования целей и задач некоммерческой молодежной организации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Негосударственный сектор молодежной политики» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Введение в специальность», «Социология», «Политология», «Правовые основы работы с молодежью», «Молодежь в общественно-политической жизни общества». Знания, умения и компетенции полученные при изучении дисциплины необходимы для освоения дисциплин «Государственная молодежная политика в Российской Федерации», «Проектирование в молодежной политике».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-5, ПК-6, ПК-7

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими	общетеоретические основы изучения молодежи в общественно-политической жизни общества, институциональный и нормативный контекст участия молодежи в	выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и	навыками организации информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействия с молодежным и средствами массовой

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации	общественно-политической жизни общества	взаимодействовать с объединениями и организациями	информации
2.	ПК-6	способность планировать и организовывать работу в молодежных сообществах	особенности деятельности молодежных некоммерческих организаций	определять основные этапы создания и развития молодежной некоммерческой организации;	навыками формирования целей и задач некоммерческой молодежной организации
3.	ПК-7	способность вырабатывать организационные решения проблем в молодежной среде	основы управления и мотивации персонала, работающего в некоммерческом секторе	давать рекомендации по эффективному развитию молодежных некоммерческих организаций	владеть навыками разработки стратегии развития некоммерческой организации

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Некоммерческие организации: основные виды и цели создания	12	4	2		6
2.	Деятельность некоммерческой организации	12	4	2		6
3.	Экономическая устойчивость НКО	11	2	3		6
4.	Предпринимательская деятельность НКО	11	2	3		6
5.	Связи с общественностью в НКО	11	2	3		6
6.	Мотивация сотрудников в НКО	11	2	3		5,8
	Итого по дисциплине:		16	16	-	35,8

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. Т. Зуб ; Фак. гос. управления МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2015. - 422 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 420-422. - ISBN 9785991655248 : 691.08. (ЭБС «Юрайт»).

2. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 261 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00757-2. (ЭБС «Юрайт»).

Автор ст. преп. Башмаков И.С.