АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.14 Политика масс-медиа в современном мире

Объем трудоемкости для студентов ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них: лекционных 16ч., практических 32ч., 55,8ч. самостоятельной работы; ИКР – 0,2ч., КСР – 4ч.).

Цель дисциплины состоит в формировании современных знаний о сущности, моделях, социальных и психологических механизмах массовой коммуникации и базовых навыков анализа процессов в этой сфере. По окончании курса студенты будут знать основные понятия массовой коммуникации, современные теоретические подходы к анализу массовой коммуникации, структуру и основные институты массовой коммуникации, психологические эффекты, которые вызывает массовая коммуникация; методы изучения массовой коммуникации. Студенты научатся ориентироваться в многообразии ресурсов, планировать возможные эффекты в аудитории массовой коммуникации, используя особенности передатчика информации (радио, телевидения, интернета, прессы), планировать исследование молодежной аудитории СМИ, проводить социологическое исследование молодежной аудитории СМИ, владеть базовыми навыками организации информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействия с молодежными СМИ.

Задачи дисциплины.

–формирование представлений о теориях, концептах, моделях массовой коммуникации в западной и отечественной социологии и психологии масс-медиа; эффектах, структуре и институтах массовой коммуникации;

–формирование умений планирования, разработки и реализации социологического исследования молодежной аудитории масс-медиа, молодежных СМИ;

–развитие у бакалавров базовых навыков организации информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействия с молодежными СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.14 «Политика масс-медиа в современном мире» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Социология» (Б1.Б.03), «Информационные технологии в молодежной политике» (Б1.Б.13), «Основы информационной политики» (Б1.В.05). Знания, полученные в рамках данного курса, являются важными для изучения в дальнейшем таких дисциплин, как «PR- технологии в молодежной политике» (Б1.В.ДВ.07.02), «Сетевой анализ молодежной политики» (Б1.В.03), «Визуальная репрезентация молодежной политики» (Б1.В.ДВ.11.01).

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-5, ПК-32.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства,	основные аспекты, условия, факторы, влияющие на формирование проблем в молодежной среде по вопросам заня-	разрабатывать планы проведения мероприятий, направленных на решение проблем молодежи; управлять,	навыками по формированию информационного обеспечения молодежи и взаимодействия с молодежными

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации	тости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, способы и степень эффективности взаимодействия молодежи с масс-медиа	планировать и организовывать профориентационную работу с молодежью; применять методы социальной адаптации и интеграции молодежи в институты общества в рамках реализации молодежной политики	СМИ для реализации молодежной политики в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, взаимодействия объединений и организаций, представляющих интересы молодежи
2.	ПК-32	умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации	теории, концепты, модели массовой коммуникации в западной и отечественной социологии и психологии СМИ; эффекты, структуру и институты массовой коммуникации.	планировать, разрабатывать и реализовывать социологическое исследование молодежной аудитории СМИ, молодежных СМИ.	навыками организации информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействия с молодежными СМИ.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в шестом семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в социологию и психологию массовой коммуникации. Массовые коммуникации в современном обществе	30	6	10	-	14
2.	Эффективность массовой коммуникации	45,8	6	12	-	27,8
3.	Методология и методы изучения массовой коммуникации. Методика социологического исследования массовой коммуникации	28	4	10	-	14
	Итого по дисциплине:		16	32	-	55,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие для студентов вузов. Ростов н/Д: Феникс, 2009. 427с.

Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов/ Под ред. А.Бриггза, П.Кобли; пер. с англ. (Ю.В.Никуличева). 2-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 551с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=114784

Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров / Л.Н.Федотова. М.: Издательство Юрайт, 2017. 603 с. <https://www.biblio-online.ru/book/A5683E5E-E3BA-4D22-8C86-6E44EE1389BB>

Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: учебное пособие. М.: Издательский дом ГУВШЭ, 2008. 451с.

Автор (ы) РПД: Н.В.Плотичкина