

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Бизнес-анализ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 36,3 часов контактной нагрузки: лекционных – 16 час., практических – 16 час, КСР– 4, ИКР – 0,3 часа; самостоятельная работа – 45 часов; контроль – 26,7 час.)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Бизнес-анализ» - формирование у будущих бакалавров целостное представление о методологии бизнес-анализа деятельности организаций (предприятий) и приобретение ими навыков выработки соответствующих управленческих решений, направленных на повышение эффективности работы предприятий, и организаций и на повышение уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с современным теоретико-методическим инструментарием бизнес-анализа;
- развитие практических навыков аналитической деятельности;
- расширение кругозора студентов и достижения комплексного, системного мышления в вопросах, касающихся анализа бизнес-процессов;
- укрепление теоретико-методической связи между теоретическими понятиями анализа и прикладной деятельности;
- профориентация слушателя, привитие ему навыка комплексного понимания состояния деятельности финансово-хозяйственного субъекта рыночной экономики с позиции системного подхода.

Место дисциплины в ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-анализ» входит в число дисциплин вариативной части (Б1.В.17) учебного плана по направлению 27.03.02 «Управление качеством» профиль «Управление качеством в социально-экономических системах». Данная дисциплина является одной из важных дисциплин, призванных сформировать знания, умения и компетенции студента бакалавриата 27.03.02 «Управление качеством» профиль «Управление качеством в социально-экономических системах».

Данная дисциплина служит основной для формирования профессионального облика специалиста в области комплексного, системного анализа социально-экономических систем, и необходима для профориентации и развития специалиста в области управления качеством.

Приступая к освоению дисциплины Бизнес-анализ студент должен обладать обширными знаниями по всему комплексу экономико-финансовых и технических дисциплин, таких как: экономическая теория, правоведение, математика (в т.ч. вычислительная математика), информатика, статистика, теория вероятности, информационные технологии в системном анализе, экономический анализ, управленческий учет, информационный менеджмент, система учета и отчетности на предприятии, управление в организационных системах и пр.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций ПК-5, ПК-11

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-5	умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат	методы бизнес-анализа, которые применяются для выявления и оценки производительных и непроизводительных затрат и поиска резервов их снижения	выявить и оценить производительные и непроизводительные затраты	навыками выявления и оценки производительных и непроизводительных затрат и поиска резервов их снижения
2	ПК-11	способностью идти на оправданный риск при принятии решений;	методы принятия решений, их возможности и ограничения	анализировать причины и следствия потенциального решения	проведения анализа целесообразности потенциальных решений с учетом возможных последствий.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Бизнес- анализ: понятие, предмет, метод и задачи	5	1		1	3
2.	Методы и приемы бизнес-анализа	10	2		2	6
3.	Стратегический бизнес-анализ	8	2		2	4
4	Бизнес-анализ деятельности предприятия	8	2		2	4
5	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	10	2		2	6
6	Анализа бизнес-процессов на основе сбалансированной системы показателей (ССП)	6	1		1	4
7	Методология функционально-стоимостного анализа (ФСА)	10	2		2	6
8	Моделирование бизнес-процессов: принципы, этапы, нотации	10	2		2	6
9	Анализ бизнес-процессов и их визуальных моделей	10	2		2	6
	Итого по дисциплине:		16		16	45

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484739>]
2. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник /Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.]; под ред. проф. Л.Н. Усенко.–М.:Альфа-М:ИНФРА-М,2013.–560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
3. Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. Бизнес-аналитика средствами Excel: Учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. — 336 с. + + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].

Автор РПД: к.э.н., доцент Милета Валентин Иванович