

АННОТАЦИЯ **дисциплины «Демография»**

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов, из них 14 часов аудиторной нагрузки: лекционных – 4 ч., практических – 10 ч.; самостоятельная работа – 90 ч., подготовка и сдача зачета – 4 ч.).

Цель дисциплины: изучить сущность демографических процессов, их основные тенденции в современном мире и их влияние на развитие индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

- изучить объект, предмет, задачи, методы географии населения как научной дисциплины, место и роль в системе географических и социально-экономических наук;
- исследовать динамику численности населения земного шара;
- изучить типы размещения населения и их особенности, сущность, формы и факторы урбанизации;
- изучить типы, сущность и современные тенденции воспроизводства населения в мире и в России, систему показателей, характеризующих процессы рождаемости и смертности;
- исследовать половозрастную, брачную и этническую структуру населения, систему показателей, характеризующих брачность;
- провести анализ демографической ситуации в мире и в России, с учетом входящих в нее категорий;
- исследовать современные миграционные процессы в мире и в России;
- изучить теоретические основы этнографии: определение и сущность этноса, этнические признаки, этнические процессы, современные критерии классификации народов и их географию; культурно-исторические особенности развития отдельных этносов.

Таким образом, в задачи изучения дисциплины входят получение подготавливаемого бакалавра знаний по основам демографии, этнографии, географии населения, структуры и динамики трудовых ресурсов в народонаселении, а также взаимосвязи и взаимозависимости демографии и туризма.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1. «Демография» относится к базовой части учебного плана. Как теоретическая наука и как учебная дисциплина вооружает специалистов различных отраслей народного хозяйства знаниями в вопросах, связанных с исследованием рождаемости, смертности, продолжительности жизни, воспроизводства поколений, развития семьи, браков и разводов. Демография изучает и такие важнейшие стороны жизни населения, как миграции, расселение населения, занимается прогнозированием численности и состава населения по полу, возрасту, месту жительства, образовательному и профессиональному уровню. Объектом изучения демографии являются население и населенные пункты. В туристическом бизнесе население выступает как потребитель туристических услуг. Поэтому изучение потребителей в такой специфической сфере как туризм можно назвать важнейшим направлением маркетинговых исследований при стратегическом планировании деятельности предприятия.

Овладение знаниями в области демографии позволяет правильно ориентироваться в решении практических проблем создания и реализации турпродукта, что является важной предпосылкой грамотного хозяйствования в рыночной экономике.

Вместе с тем, демография является фундаментом других наук, находящихся на стыке различных отраслей знания.

Успешному освоению курса помогают знания, полученные в ходе изучения дисциплин «Социология», а также школьных программ по экономической географии. Знания, полученные в результате изучения дисциплины, кроме общеобразовательных результатов помогают успешному изучению дисциплин «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туристской деятельности» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и овладевает следующими компетенциями: ОК-4, ПК-2.

В результате изучения дисциплины специалист должен:

Знать:

– теоретические основы демографии с основами этнографии, сущность и актуальные характеристики этнической структуры населения мира и РФ, культурно-исторические ресурсы развития отдельных народов (на примере народов РФ и стран СНГ);

– динамику численности населения земного шара;

– соотношение численности населения разных стран и групп стран, в том числе в историческом аспекте, современные процессы воспроизводства населения, сущность и актуальные характеристики половозрастной, брачной; суть, содержание и меры демографической политики.

Уметь:

– осуществлять межкультурную коммуникацию в туристской индустрии, владея знаниями об этнографических особенностях своих партнеров;

– проводить анализ социально-демографических факторов развития общества; проводить сегментацию туристского рынка по социально-демографическим критериям.

Владеть:

– методами проведения районирования территорий согласно демографическим показателям, навыками проведения мониторинга демографической ситуации и интерпретации получаемых данных; методами формирования турпродукта с учетом демографических данных.

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы географии населения с основами демографии.

Тема 1. Предмет изучения демографии, основные задачи и разделы. Место демографии в системе географических наук. История русской школы.

Раздел 2. Динамика численности и размещения населения земного шара.

Тема 2. Динамика численности населения земного шара. Прогнозирование численности населения. Распределение населения по континентам и типам стран. Особенности расселения населения по территории Российской Федерации.

Раздел 3. Типы и формы расселения.

Тема 3. Типы размещения населения: групповое, дисперсное, роевое, сплошное освоение и заселение территории, влияние природной среды. Факторы размещения населения: историко-географические, природные, социально-экономические. Методы изучения расселения населения. Плотность населения. Влияние типов и географии расселения на формирование рекреационных потребностей.

Тема 4. Урбанизация и городское население. Сущность и формы урбанизации. Особенности урбанизации в урбанизированной и сельской среде. Урбанизация как фактор развития сервисной деятельности. Типология и классификация городских поселений. Понятие, сущность, функции городов. Агломерации, мегаполисы, конурбации. Городские территориально-рекреационные системы.

Тема 5. Территориальные особенности расселения высокоурбанизированных, руральных территорий, пригородной зоны. Территориальные особенности распределения

территориально-рекреационных систем и расселения населения в пределах СНГ. Особенности развития поселений в составе территориально-рекреационных систем. Социальные проблемы городов-курортов на примере Краснодарского края.

Раздел 4. Основы демографии и геодемографии.

Тема 6. Понятие о типах воспроизводства населения. Сущность естественного воспроизводства населения. Естественное движение населения: рождаемость, смертность. Методы изучения естественного движения населения. Факторы, влияющие на рождаемость и смертность, правило амортизации. Основные тенденции естественного движения населения в мире и в Российской Федерации.

Тема 7. Возрастная и половая структура населения. Возрастные экономико-демографические показатели. Цели и методика построения половозрастных пирамид. Основные тенденции: старение населения и смертность. Прогноз возрастной структуры. Влияние половозрастной структуры населения на формирование туристического спроса. Группы целевого воздействия в ходе производства и реализации туристического продукта.

Тема 8. Семейность. Семья, ее виды. Тенденции развития в современном мире. Разводы и повторные браки. Семья как потребитель туристских услуг.

Тема 9. Демографическая ситуация и входящие в нее категории. Политика народонаселения и демографическая политика. Цели, условия проведения и меры демографической политики. Опыт зарубежных стран на примере Западной и Восточной Европы, Китая.

Тема 10. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации и Краснодарском крае. Особенности демографической ситуации в городах-курортах Краснодарского края

Раздел 5. Миграции. Миграционные процессы

Тема 11. Понятие о миграциях. Сущность миграций, их значение в жизни общества. Причины и виды миграций. Краткая история миграции населения. Факторы, влияющие на миграционную подвижность населения

Тема 12. Методы географического и статистического исследования миграций. Сравнительный анализ исследований по изучению причин миграции в Российской Федерации и зарубежных стран.

Тема 13. Миграционные процессы в Российской Федерации: миграционный баланс и структура миграционных потоков. Особенности миграционной ситуации и миграционной политики Краснодарского края как составной части Северного Кавказа.

Раздел 6. Основы этнографии.

Тема 14. Разнообразие национальных культур как фактор многообразия мира. Этногенез и этнические общности людей. Типы и признаки этнической общности. Этнические процессы. Сущность и виды. Расы. Метаэтнические общности людей. Этнос как рекреационный ресурс, этнические туры.

Тема 15. Классификация народов: по численности, территориально-географическая, этнолингвистическая. Важнейшие семьи и группы языков. Их география. Национальный состав населения и методы его определения.

Тема 16. Религия и культура как факторы развития туризма. Мировые религии, их течения: основная характеристика.

Раздел 7. Трудовые ресурсы. Трудовые ресурсы в туризме.

Тема 17. Понятие о трудовых ресурсах, методика их определения, количественные и качественные характеристики. Возрастные сегменты рынка рабочей силы. Рынок труда. Занятость. Специальные формы занятости. Безработица, ее виды. Современные тенденции распределения трудовых ресурсов в Российской Федерации. Труд как фактор определяющий рекреационные потребности.

Раздел 8. Взаимосвязь демографии и сервисной деятельности.

Тема 18. Влияние демографических процессов на развитие сервисной деятельности. Население как объект изучения демографии и потребитель сервисных услуг. Социально-демографическая характеристика основных типов туристов. Демографические предпосылки современного развития туризма.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме **зачета**.

Основная литература:

1. Воробьева О.Д. Практикум по статистике населения и демографии / О.Д. Воробьева, А.В. Багат, Т.А. Долбик-воробей. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 272с. // www.e.lanbook.com.
2. Демография: учебное пособие / Под ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 303 с.
3. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 1072 с.
4. Кузнецова Т.Ю. Демография с основами этнографии: учебно-методическое пособие. – Калининград: БФУ им. И. Канта, 2012. – 93 с. // www.e.lanbook.com.
5. Метелев И.С. Миграционные процессы и экономическое освоение Азиатской России. Прошлое, настоящее, будущее: монография. – М.: Гуманитарий, 2012. – 194 с.
6. Харченко Л.П. Демография. – М.: Омега-Л, 2011. // www.e.lanbook.com.

Автор: Миненкова Вера Владимировна
кандидат географических наук, доцент, зав. кафедрой экономической,
социальной и политической географии ФГБОУ ВО «КубГУ»