

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.7 СТАТИСТИКА ТУРИЗМА
(Туризм)**

Объем трудоемкости: 6 зачетных единицы.

2 семестр – 6 зачетных единиц (216 часов, из них – 80 часов аудиторной нагрузки: лекционных 32 ч., лабораторных 48 ч.; КСР – 8 часа, 83 часов самостоятельной работы), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Цель дисциплины: – формирование у бакалавра компетенций, направленных на получение фундаментального комплекса знаний в области экономики, математики, статистики и компьютерных технологий, овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа экономической информации

Задачи дисциплины:

- получение бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в туризме;
- получение бакалавром знаний организации и проведению статистического наблюдения;
- способность к оценке объемов туристской деятельности.
- способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона;
- четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамику и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа

Место дисциплины в структуре ООП ВО. Дисциплина «Статистика» относится к профессиональному циклу Б1 вместе с изучаемыми дисциплинами взаимодополняющего профиля: «Индустрия гостеприимства», «Социально-культурный сервис», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-1, ПК-4.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	– способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;	– современные методы статистических исследований;	– анализировать социально-экономические явления и процессы;	– практическими навыками работы с методами статистики;
2.	ПК-8	– готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	– этапы проведения статистических исследований, способы, виды и способы статистического наблюдения, методы группировки данных, способы анализа;	– рассчитывать и интерпретировать полученные данные при анализе развития отраслей хозяйства в современной России; – строить программу исследования,	– расчетной и интерпретированной информацией для характеристики современной ситуации в стране и экономике; – навыками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				проводить его, анализировать данные;	проведения статистического анализа;

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	Лаб	КСР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Статистическое наблюдение		2	4	0,5	8
2	Сводка и группировка данных		4	6	1	8
3	Абсолютные и относительные величины		2	4	0,5	8
4	Средние величины		2	4	0,5	9
5	Изучение вариации рядов распределения		4	6	1	8
6	Выборочное наблюдение		4	4	1	8
7	Корреляционно-регрессионный анализ		4	6	1	8
8	Ряды динамики		4	4	1	8
9	Индексный метод		4	6	1	10
10	Графическое изображение статистических данных		2	4	1	8
<i>Всего:</i>		216	32	48	8	83

Курсовые работы: предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Статистика : учебник для бакалавров / под общ. ред. Л. И. Ниворожкиной. - М. : Дашков и К° : Наука-Спектр, 2011. - 415 с.
2. Лебедев К. А. Теория вероятностей и математическая статистика : [(элементарное введение)] : учебное пособие для студентов и школьников. Ч. 1 / Лебедев, Константин Андреевич ;; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2012. - 104 с.
3. . Статистика туризма=Tourism statistics: учебник/ Т.Е, Карманова, О.В.Каурова, А.Н.Малолетко. – М.: КНОРУС, 2010. – 240 с.- Текст парал. рус англ (информационные ресурсы библиотеки – www.biblioclub.ru)
4. Совмен Ш.Д. Статистика туризма: региональные аспекты: учеб.пособие – Сочи:СГУТиКД, 2011. – 244 с.

Автор:

Максимов Д.В., канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента.