

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.13 «ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), из них для студентов ОФО: лекционных занятий – 16 часов, практических занятий – 32 часа, занятий в интерактивной форме – 12 часов, СРС – 6 часов, самостоятельной работы – 54 часа; для студентов ЗФО: лекционных занятий – 4 часа, практических занятий – 8 часов, занятий в интерактивной форме – 2 часа, самостоятельной работы – 92 часа.

Целью настоящей дисциплины является формирование у студентов представлений о психологии делового общения, его видах, стратегиях и тактиках, а также об оптимизации процесса межличностного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- осмыслить понятие делового общения как особого социально-психологического явления, очертить его границы;
- изучить природу и механизмы делового общения;
- ознакомиться с приемами оптимизации процесса делового общения;
- дать представление о манере делового поведения и формах взаимодействия с другими людьми.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Б1.Б.13 Психология делового общения» относится к базовой части учебного плана ООП по направлению подготовки «43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата)».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОК-6.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	психологические особенности делового общения, содержание понятий «межличностная коммуникация», «межличностные отношения», «межличностное взаимодействие»	применять адекватные способы делового общения, техники благорасположения, анализировать невербальное поведение собеседника.	рефлексивными навыками приемами оптимизации процесса общения, выбирать адекватную манеру поведения и форму взаимодействия с другим человеком.

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общение как предмет научного знания	16	4	8		13
2.	Общение как восприятие и понимание людьми друг друга.	20	4	8		13
3.	Стратегии и тактики влияния и манипулирования.	20	4	8		14
4.	Деловое общение и его особенности.	16	4	8		14
	СРС	6				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	16	32		54

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (для студентов ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общение как предмет научного знания	16	1	2		23
2.	Общение как восприятие и понимание людьми друг друга	20	1	2		23
.	Стратегии и тактики влияния и манипулирования	20	1	2		23
4.	Деловое общение и его особенности	16	1	2		23
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	4	8		92

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов. – М.: Юрайт, 2013. – 463 с.
2. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / коллектив авторов ; под общ. ред. Е. С. Сахарчук. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. (Электронный ресурс)
URL:
http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/SACHARCHUK_Psihologia.pdf

Автор РПД: Пухарева Т.С.