



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

в г. Новороссийске

Кафедра математики и информатики

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ФГБОУ
ВО «КубГУ» в г.
Новороссийске

 С.Е. Ратенко

«29» августа 2016г.

Рабочая учебная программа по дисциплине

Б1.Б.12 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль: Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Новороссийск 2016

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12 ноября 2015 года и примерной ООП.

Программу составила: ст. преп.



Константинова О.Н..

«29» августа 2016г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) математики и информатики

«29» августа 2016г. протокол № 1



Заведующий кафедрой

И.Г. Рзун

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала УГС Экономика и управление 030000 «29» августа 2016г. протокол № 1



Председатель УМК

О.С. Хлусова, к.э.н.

Экспертиза проведена.

1. Цель и задачи дисциплины

1.1 Цели изучения дисциплины

Цель курса - заложить основы экономического мышления, научить студентов современной методологии и методике экономического анализа на микроуровне экономики.

1.2 Задачи дисциплины

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне;
- обучить студентов методике применения микроэкономического моделирования и анализа для решения задач и анализа хозяйственных ситуаций;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к профессиональному циклу, входит в его базовую (общепрофессиональную) часть. Полученные знания по данной дисциплине используются при изучении большинства специальных экономических дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе изученных дисциплин первого семестра первого курса. Изучение дисциплины базируется на полученных студентом знаниях по истории, социологии, общей экономической теории, мировой экономики и международных экономических отношениях, иностранному языку - английскому.

Дисциплина является основой для дальнейшего изучения студентом всех дисциплин профессионального цикла: экономики предприятия, маркетинга, финансов, финансов предприятия, менеджмента и т.п.

Дисциплина изучается в 3 семестре, по окончании которого предусмотрен экзамен. Курс состоит из лекционных и практических занятий, сопровождаемых регулярной индивидуальной работой преподавателя со студентами в процессе самостоятельной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-4,

№	Компетенция	Компонентный состав компетенций		
		<u>Знает:</u>	<u>Умеет:</u>	<u>Владеет:</u>
ОК3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; - основные особенности	- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - выявлять	навыками: использования методологического аппарата дисциплины; Диагностики и определения путей

ПК 4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ведущих школ и направлений экономической науки на микроуровне; - основы экономической деятельности фирмы; - основы построения, расчета и анализа моделей деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне в различных условиях рыночной среды; - основы государственного регулирования экономики и последствия ее воздействия на микроуровне	проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - строить на основе описания ситуаций и прогнозировать на основе стандартных теоретических и микроэкономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	и методов устранения основных проблем экономики на микроуровне; обобщения, анализа и восприятия информации; навыками самостоятельной творческой работы (сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации) и продуктивной работы в группе; навыки графического и расчетного характера
---------	---	--	---	--

2. Содержание и структура дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины при очной форме обучения составляет 6 зач.ед. (216 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости в часах (очная форма обучения).

Вид работы	Трудоёмкость, часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	216
Аудиторная работа:	94	94
<i>Лекции (Л)</i>	34	34
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	52	52
Контролируемая самостоятельная работа (КСР)	8	8
Самостоятельная работа:	77	77
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	27	27

Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)	50	50
Контроль	45	45
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Таблица. Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№ разд ела	Наименование раздела	Количество часов				
		Все- го	Аудиторная работа			Самостоя тельная работа
			Л	ПЗ	КСР	
1	2	3	4	5	6	7
	Раздел 1					
1	Введение в микроэкономику.	16	2	6		8
2	Возникновение и эволюция рыночной экономики.	10	2	4		4
3	Рыночный механизм, теория спроса и предложения, рыночное равновесие, эластичность спроса и предложения.	10	2	2	2	4
4	Рыночный спрос и его эластичность	12	2	4	2	4
5	Теория поведения потребителя	13	2	4	2	5
	Раздел 2					
6	Производство экономических благ	8	2	2		4
7	Выбор производственной технологии	8	2	2		4
8	Экономическая природа фирмы	12	2	4	2	4
	Раздел 3					
9	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.	10	2	4		4
10	Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	10	2	4		4
11	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство.	10	2	4		4
	Раздел 4					
12	Ценообразование на рынке труда. Распределение доходов.	8	2	2		4
13	Ценообразование на рынках капитала и земли	8	2	2		4
14	Ценообразование на рынке земли.	8	2	2		4
	Раздел 5					
15	Общее равновесие и экономическая эффективность	10	2	2		6
16	Экономика информации, неопределенность и риск	8	2	2		4
17	Роль государства в рыночной экономике	10	2	2		6

	Экзамен	45				
	Всего	216	34	52	8	77

2.3 Содержание разделов дисциплины:

Таблица 4.- Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма тек. контроля	Разработано с участием преподавателей
	Раздел I	Введение в микроэкономику. Рыночный механизм Теория поведения потребителя.	О, Э, ПЗ	
1	Введение в микроэкономику.	Эволюция экономической теории. Экономические системы: основные ступени развития. Виды современных экономических систем. Понятие, предмет микроэкономики как науки и ее методология. Базовые экономические понятия: потребности, благ, ресурсы, экономический выбор, альтернативные издержки, производственные возможности.		
2	Возникновение и эволюция рыночной экономики.	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги, собственность. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Основные субъекты рыночной экономики. Экономический кругооборот. Государственное регулирование рынка.		
3	Рыночный механизм, теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.	Рыночная система. Рынок и его формы. Трансакционные издержки. Кривая спроса и предложения. Функция спроса и предложения Равновесная цена. Дефицит и излишки. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.		
4	Рыночный спрос и его эластичность	Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения. Практическое значение теории эластичности.		
5	Теория поведения потребителя	Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Функция полезности. Основные постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Кривая безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Кривая "доход— потребление". Кривая "цена — потребление". Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс		

		Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг		
	Раздел 2	Теория фирмы	О, ПЗ	
6	Производство экономических благ	Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности. Факторы производства. Правило наименьших издержек. Правило максимизации, прибыли.		
7	Выбор производственной технологии	Техническая и экономическая эффективность. Изокванты. Зона технического замещения. Равновесие производителя. Экономия от масштаба.		
8	Экономическая природа фирмы	Природа фирмы. Анализ экономических организаций: основные концепции. Основные формы предприятий. Основные типы контрактов. Фирма: издержки производства и прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общий, средний и предельный доход. Постоянные, переменные, общие и предельные издержки и равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Неопределенность и риск.		
	Раздел 3	Поведение фирмы в различных типах рыночных структур	О, Э	
9	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.	Классификация рыночных структур. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции и чистой монополии. Характерные черты. Экономическая и административная монополия. Определение цены и объема производства. Показатели монопольной власти.		
10	Поведение фирмы в условиях монополистическ ой конкуренции.	Условия возникновения монополистической конкуренции. Характерные черты, преимущества и недостатки. Определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Реклама. Маркетинг		ПАО «Сберба нк»
11	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство.	Характерные черты, преимущества и недостатки олигополии и других форм несовершенной конкуренции. Ценовая война. Ценовая конкуренция. Модель Курно. Ломаная кривая спроса. Картель. Ценообразование по принципу "издержки плюс". Ценовая дискриминация. Монопсония. Двусторонняя монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование естественных монополий.		
	Раздел 4	Ценообразование на рынках факторов производства	О, Э, ПЗ	
12	Ценообразование на рынке труда. Распределение	Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции.		

	доходов.	Этапы роста заработной платы. Человеческий капитал. Монополия на рынке труда. Минимальная заработная плата. Профсоюзы — монополисты на рынке труда. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы. Распределение доходов. Неравенство доходов, Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов.		
13	Ценообразование на рынках капитала и земли	Рынок капитала и ссудный процент. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Предложение сбережений. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций. Ставка ссудного процента.		
14	Ценообразование на рынке земли.	Предложение земли. Спрос на землю. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. Исторические- судьбы земельной ренты.		
	Раздел 5	Общее равновесие и экономическая эффективность	О	
15	Общее равновесие и экономическая эффективность	Анализ общего равновесия. Система уравнений общего равновесия. Модель рыночного социализма. Эффективность обмена. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эффективность и справедливость. Эффективность производства. Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.		
16	Экономика информации, неопределенность и риск	Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска. Рынки с асимметричной информацией. Спекуляция и ее роль в экономике. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь прибыли и риска.		
17	Роль государства в рыночной экономике	Институциональные аспекты рыночного хозяйства. Формы трансакционных издержек. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Корректирующие налоги и субсидии. "Провалы" рынка. Функции государства в рыночной экономике. Теория общественного выбора		

2.3.1 Занятия лекционного типа, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
	Раздел 1	Введение в микроэкономику. Рыночный механизм Теория поведения потребителя.	Опрос

1	Введение в микроэкономику.	Эволюция экономической теории. Экономические системы: основные ступени развития. Виды современных экономических систем. Понятие, предмет микроэкономики как науки и ее методология. Базовые экономические понятия: потребности, благ, ресурсы, экономический выбор, альтернативные издержки, производственные возможности.	Опрос
2	Возникновение и эволюция рыночной экономики.	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги, собственность. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Основные субъекты рыночной экономики. Экономический кругооборот. Государственное регулирование рынка.	Опрос
3	Рыночный механизм, теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.	Рыночная система. Рынок и его формы. Трансакционные издержки. Кривая спроса и предложения. Функция спроса и предложения. Равновесная цена. Дефицит и излишки. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.	Опрос
4	Рыночный спрос и его эластичность	Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения. Практическое значение теории эластичности.	Опрос
5	Теория поведения потребителя	Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Функция полезности. Основные постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Кривая безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Кривая "доход—потребление". Кривая "цена — потребление". Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг	Опрос
	Раздел 2	Теория фирмы	Опрос
6	Производство экономических благ	Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности. Факторы производства. Правило наименьших издержек. Правило максимизации, прибыли.	Опрос
7	Выбор производственной технологии	Техническая и экономическая эффективность. Изокванты. Зона технического замещения. Равновесие производителя. Экономия от масштаба.	Опрос
8	Экономическая природа фирмы	Природа фирмы. Анализ экономических организаций: основные концепции. Основные формы предприятий. Основные типы контрактов. Фирма: издержки производства и прибыль.	Опрос

		Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общий, средний и предельный доход. Постоянные, переменные, общие и предельные издержки и равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Неопределенность и риск.	
	Раздел 3	Поведение фирмы в различных типах рыночных структур	Опрос
9	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.	Классификация рыночных структур. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции и чистой монополии. Характерные черты. Экономическая и административная монополия. Определение цены и объема производства. Показатели монопольной власти.	Опрос
10	Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	Условия возникновения монополистической конкуренции. Характерные черты, преимущества и недостатки. Определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Реклама. Маркетинг	Опрос
11	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство.	Характерные черты, преимущества и недостатки олигополии и других форм несовершенной конкуренции. Ценовая война. Ценовая конкуренция. Модель Курно. Ломаная кривая спроса. Картель. Ценообразование по принципу "издержки плюс". Ценовая дискриминация. Монопсония. Двусторонняя монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование естественных монополий.	Опрос
	Раздел 4	Ценообразование на рынках факторов производства	Опрос
12	Ценообразование на рынке труда. Распределение доходов.	Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Этапы роста заработной платы. Человеческий капитал. Монопсония на рынке труда. Минимальная заработная плата. Профсоюзы — монополисты на рынке труда. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы. Распределение доходов. Неравенство доходов, Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов.	Опрос
13	Ценообразование на рынках капитала и земли	Рынок капитала и ссудный процент. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Предложение сбережений. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций. Ставка ссудного процента.	Опрос
14	Ценообразование на рынке земли.	Предложение земли. Спрос на землю. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. Исторические- судьбы земельной ренты.	Опрос

	Раздел 5	Общее равновесие и экономическая эффективность	Опрос
15	Общее равновесие и экономическая эффективность	Анализ общего равновесия. Система уравнений общего равновесия. Модель рыночного социализма. Эффективность обмена. Кривая контрактов. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эффективность и справедливость. Эффективность производства. Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.	Опрос
16	Экономика информации, неопределенность и риск	Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска. Рынки с асимметричной информацией. Спекуляция и ее роль в экономике. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь прибыли и риска.	Опрос
17	Роль государства в рыночной экономике	Институциональные аспекты рыночного хозяйства. Формы трансакционных издержек. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Корректирующие налоги и субсидии. "Провалы" рынка. Функции государства в рыночной экономике. Теория общественного выбора	Опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа, изучаемые в 3-м семестре

№	Наименование раздела и его содержание	Форма текущего контроля
	Раздел 1	О, Э, ПЗ
1	Введение в микроэкономику.	
2	Возникновение и эволюция рыночной экономики.	
3	Рыночный механизм, теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.	
4	Рыночный спрос и его эластичность	
5	Теория поведения потребителя	
	Раздел 2	О, ПЗ
6	Производство экономических благ	
7	Выбор производственной технологии	
8	Экономическая природа фирмы	
	Раздел 3	О, ПЗ, Э
9	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.	
10	Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	
11	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство.	
	Раздел 4	О, ПЗ
12	Ценообразование на рынке труда. Распределение доходов.	
13	Ценообразование на рынках капитала и земли	
14	Ценообразование на рынке земли.	
	Раздел 5	О, ПЗ
15	Общее равновесие и экономическая эффективность	

16	Экономика информации, неопределенность и риск	
17	Роль государства в рыночной экономике	

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Введение в микроэкономику. Рыночный механизм Теория поведения потребителя.	1. Микроэкономика: Теория и российская практика: учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. специальностям/ Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве РФ.-9-е стереотип. изд.-М.: КноРус, 2011.-619с.-Библиогр.:с.542(16назв.).-ISBN 5-8597-1012-7. 2. Сафрончук, М.В. Микроэкономика: учебное пособие для вузов/М.В. Сафрончук.-2-е изд., стереотип.-М.: Кнорус, 2012.-246с. 3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика -1,2: Учебник. [Электронный ресурс] : Учебники — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 934 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/5680 — Загл. с экрана.
2	Теория фирмы	1. Микроэкономика: Теория и российская практика: учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. специальностям/ Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве РФ.-9-е стереотип. изд.-М.: КноРус, 2011.-619с.-Библиогр.:с.542(16назв.).-ISBN 5-8597-1012-7. 2. Сафрончук, М.В. Микроэкономика: учебное пособие для вузов/М.В. Сафрончук.-2-е изд., стереотип.-М.: Кнорус, 2012.-246с. 3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика -1,2: Учебник. [Электронный ресурс] : Учебники — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 934 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/5680 — Загл. с экрана. 4. Экономика: учебник для студентов вузов/[А.С. Булатов и др.]; Под ред. А.С. Булатова.-5-е изд., стереотип. - М.: Магистр: Инфра-М, 2011.-895с.:ил.-ISBN 5-85639-182-9; 3-406-41135-5 5. Волков, О.И., Складенко, В.К. Экономика предприятия: Курс лекций/О.И. Волков, В.К. Складенко.-М.: Инфра-М, 2010.-280с.
3	Поведение фирмы в различных типах рыночных структур	1. Микроэкономика: Теория и российская практика: учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. специальностям/ Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве РФ.-9-е стереотип. изд.-М.: КноРус, 2011.-619с.-Библиогр.:с.542(16назв.).-ISBN 5-8597-1012-7. 2. Сафрончук, М.В. Микроэкономика: учебное пособие для вузов/М.В. Сафрончук.-2-е изд., стереотип.-М.: Кнорус, 2012.-246с. 3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория.

		Микроэкономика -1,2: Учебник. [Электронный ресурс] : Учебники — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 934 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/5680 — Загл. с экрана.
4	Ценообразование на рынках факторов производства	1. Микроэкономика: Теория и российская практика: учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. специальностям/ Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве РФ.-9-е стереотип. изд.-М.: КноРус, 2011.-619с.-Библиогр.:с.542(16назв.).-ISBN 5-8597-1012-7. 2. Сафрончук, М.В. Микроэкономика: учебное пособие для вузов/М.В. Сафрончук.-2-е изд., стереотип.-М.: КноРус, 2012.-246с. 3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика -1,2: Учебник. [Электронный ресурс] : Учебники — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 934 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/5680 — Загл. с экрана.
5	Общее равновесие и экономическая эффективность	1. Микроэкономика: Теория и российская практика: учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. специальностям/ Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве РФ.-9-е стереотип. изд.-М.: КноРус, 2011.-619с.-Библиогр.:с.542(16назв.).-ISBN 5-8597-1012-7. 2. Сафрончук, М.В. Микроэкономика: учебное пособие для вузов/М.В. Сафрончук.-2-е изд., стереотип.-М.: КноРус, 2012.-246с. 3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика -1,2: Учебник. [Электронный ресурс] : Учебники — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 934 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/5680 — Загл. с экрана.

3. Образовательные технологии

Таблица 4 . Сочетание видов ОД с различными методами ее активизации.

Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
Л	лекция-дискуссия	4
ПЗ	«мозговой штурм»	8
ПЗ	разбор ситуаций из практики	14
ПЗ	кейс-метод	4
ПЗ	деловые игры	6
ПЗ	пресс-конференция	4
	Итого	40

Помимо указанных в таблице, при освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet-ресурсов*, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий и выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего средства успеваемости

Фонд оценочных средств дисциплины (ФОС) состоит из средств предварительного, текущего, периодического и итогового контроля.

Входной контроль знаний проводится по изученной ранее дисциплине «Общая экономическая теория». Текущий, периодический контроль осуществляется в процессе прохождения программы дисциплины в формах:

- опроса студентов на практических и семинарских занятиях;
- оценки выполнения аудиторных контрольных работ и практических заданий;
- тестирования студентов;
- эссе, предусмотренных учебной программой дисциплины.

Содержание промежуточных оценочных средств: тестов, задач, вопросов для письменных контрольных заданий взяты из книг:

1. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева / Гл. ред. д. э. н., проф. Р. М. Нуреев. — М.: Норма, 2014. — 432 с.

Темы эссе

1. «Как можно говорить о полезности всех экономических благ?! Ведь алкоголь и наркотики вредны как для телесного, так и для духовного здоровья человека!» Согласны ли вы с этим утверждением?
2. В экономической теории известен так называемый «парадокс Смита». Суть его такова: вода гораздо полезнее для человека, чем алмазы. Почему же алмазы стоят так дорого, а вода имеет ничтожно малую стоимость? Как бы Вы ответили на вопрос Смита?
3. В чем преимущество перехода от товарных денег к бумажным и кредитным деньгам?
4. Для окраски летнего дачного домика Вам требуется 10 банок краски. У Вас же имеется всего 9 банок. Можно ли утверждать, что 10-я банка, без которой домик останется неокрашенным, обладает для Вас наибольшей полезностью, и что подобная ситуация опровергает закон убывающей предельной полезности?
5. Для космонавта, терпящего аварию и попавшего в сложное положение, каждый следующий глоток воздуха обладает все большей ценностью. Как же тогда это соотносится с законом убывающей предельной полезности благ?
6. Каков экономический смысл линии бюджетного ограничения и чем определяется ее наклон?
7. Если предельная норма замещения товара товаром есть величина постоянная при любых комбинациях этих товаров и при сохранении общей полезности, то как в этих условиях будет выглядеть кривая безразличия?
8. В Вашем ежедневном рационе питания всегда присутствует кофе и отсутствует чай (Вы его не пьете никогда). Чему в таком случае будет равна предельная норма замещения кофе чаем, и как будет выглядеть кривая безразличия?
9. Согласны ли Вы с утверждением, что по мере роста объема выпускаемой продукции в краткосрочном периоде кривые средних издержек и средних переменных издержек удаляются друг от друга? Ответ аргументируйте и покажите графически.

10. Может ли фирма-совершенный конкурент влиять на величину своего валового дохода? Если да, то каким образом? Если нет, то почему? Ответ проиллюстрируйте графически.

11. Возможна ли ситуация, когда фирма-совершенный конкурент, терпящая убытки в краткосрочном периоде, продолжает производство? Ответ аргументируйте и покажите графически.

12. При характеристике степени монополизации и концентрации рынка используют индекс Лернера и индекс концентрации Херфиндала—Хиршмана. Что это за показатели, и как их можно использовать при реализации антимонопольной политики?

13. Как Вы полагаете, нужна ли обществу монополия, и почему?

14. Почему в условиях «чистой» монополии линия спроса и линия предельного дохода не совпадают, как в условиях совершенной конкуренции? Ответ аргументируйте и покажите графически.

15. «Чистый» монополист может повышать цену на свой товар безгранично, ведь он — единственный производитель в отрасли. Кривая спроса на его товар — абсолютно неэластична. Согласны ли Вы с этим утверждением? Приведите примеры.

16. Может ли монополист снижать цену каждой последующей (дополнительной) единицы продукции, не снижая при этом цену предшествующих единиц? Ответ аргументируйте и покажите графически.

17. Зачем монополист прибегает к снижению цен? Разве он не заинтересован в продаже товара по более высокой цене? Ответ аргументируйте и подтвердите графически.

18. Используя кривую долгосрочных средних издержек, покажите действие одного из «барьеров» входа в отрасль для новых фирм. Ответ проиллюстрируйте графически.

19. Что такое невозвратные издержки? Почему они не учитываются при принятии решений относительно будущих капиталовложений? Приведите примеры.

20. Что представляют собой «барьеры для вхождения в отрасль»? Приведите примеры.

21. Объясните смысл утверждения: «Тот участок кривой предельных издержек конкурентной фирмы, который расположен выше кривой ее средних переменных издержек, образует кривую краткосрочного предложения фирмы». Проиллюстрируйте это утверждение графически.

22. Что такое ценовая дискриминация, и каковы основные ее последствия? Ответ проиллюстрируйте графически.

23. Критически оцените и объясните утверждение: «Чистый монополист стремится к объему выпуска, который принесет ему наибольшую прибыль на единицу продукции». Ответ проиллюстрируйте графически.

24. Что такое экстерналии, и каково их значение в экономической теории?

Контрольный опрос.

Верны ли следующие утверждения?

1. Экономический кругооборот возможен и при натуральном хозяйстве.

Да Нет.

2. Удовлетворение одной первичной потребности может быть достигнуто за счет удовлетворения другой.

Да Нет

3. Существуют первичные потребности, которые могут оставаться неудовлетворенными (актуализированными) длительное время.

Да Нет

4. Американский психолог А. Маслоу утверждал, что после того, как человек удовлетворит первичные потребности, он непременно начнет удовлетворять потребности высшего порядка.

Да Нет

5. Целинные земли Казахстана до их освоения в 1950-е гг. нельзя было считать ресурсом.

Да Нет

6. Если вы одолжили приятелю в долг крупную сумму денег, не взяв с него процентов, вы поступили нерационально.

Да Нет.

7. Некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве.

Да Нет

8. Технический прогресс не имеет границ, так же, как бесконечна Вселенная. Следовательно, тезис об ограниченности ресурсов ошибочен: если ресурсы иссякнут на Земле, человек найдет их в космосе.

Да Нет,

9. С развитием общества в потреблении людей сокращается доля благ, удовлетворяющих первичные потребности, и растет доля благ, удовлетворяющих вторичные потребности.

Да Нет.

10. Полученный вами в банке кредит можно считать капиталом.

Да Нет,

11. Проблема ограниченности ресурсов существует только для индивида, но не для общества в целом.

Да Нет,

12. Все экономические ресурсы являются экономическими благами, но не все экономические блага являются ресурсами.

Да Нет

13. Альтернативная стоимость строительства кооперативного гаража - это величина взятки руководству кооператива.

Да Нет,

14. Альтернативная стоимость — это стоимость товара или услуги, которая измеряется Бюро статистики труда.

Да Нет

15. Альтернативные затраты на учебу в институте включают плату за обучение и расходы на учебники.

Да Нет

16. При движении вдоль кривой производственных возможностей и предельные альтернативные затраты, и абсолютные альтернативные затраты производства одного из двух производства.

Да Нет

17. Кривая производственных возможностей экономики будет прямой линией, если экономические агенты не будут использовать разделение труда и специализацию.

Да Нет

тест

1. «Сами по себе вещи не бывают ни хорошими, ни плохими, а только в нашей оценке» (В. Шекспир. «Гамлет»). Определите, какое экономическое понятие используется в экономической теории для объяснения этой мысли:

- а) цена;
- б) выгода;
- в) полезность;
- г) экономический кругооборот.

2. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии;

- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
 - г) все сказанное неверно.
3. Ресурсами не являются:
- а) продукты питания;
 - б) полезные ископаемые;
 - в) квалифицированная рабочая сила;
 - г) лабораторное оборудование.
4. Установите, в какой из следующих ниже троих экономических ресурсов представлены примеры только факторов производства:
- а) счет в банке, хозяин магазина, сера;
 - б) банкир, нефть, трактор;
 - в) геолог, станок, деньги;
 - г) облигации, уголь, бригадир.
5. Определите, что (кто) из перечисленных ниже не может считаться экономическим агентом:
- а) тюрьма;
 - б) президент;
 - в) семья;
 - г) все перечисленные являются экономическими агентами.
6. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:
- а) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
 - б) преимущества производства одного товара вместо другого;
 - в) изменение в цене различных продуктов;
 - г) альтернативную стоимость производства одного и другого товара.
7. Если линия производственных возможностей (на которой изображены возможности производства товара А (апельсинов) и товара Б (бананов) в стране Банания (см. рис. 2.1) сдвинется из положения 1 в положение 2, то это будет означать, что в этой стране:

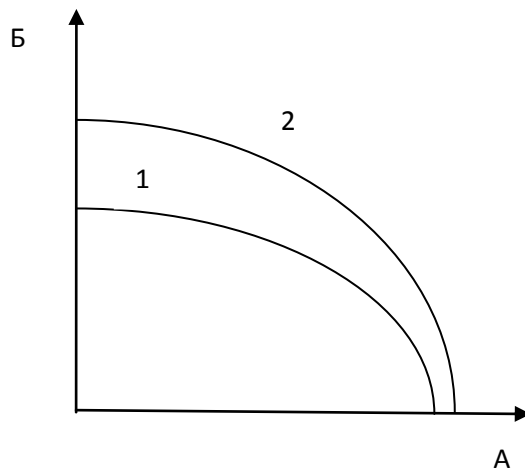


Рис. 2.1. Кривая производственных возможностей (КПВ) в Банании

- а) увеличилась эффективность производства апельсинов (А);
 - б) возросла эффективность производства бананов (Б);
 - в) произошло вовлечение в экономику новых, ранее не занятых ресурсов;
 - г) общество перешло от состояния неполной занятости к состоянию полной занятости.
8. Если общество находится в точке Е (см. рис. 2.2) на линии производственных возможностей, то это означает, что:

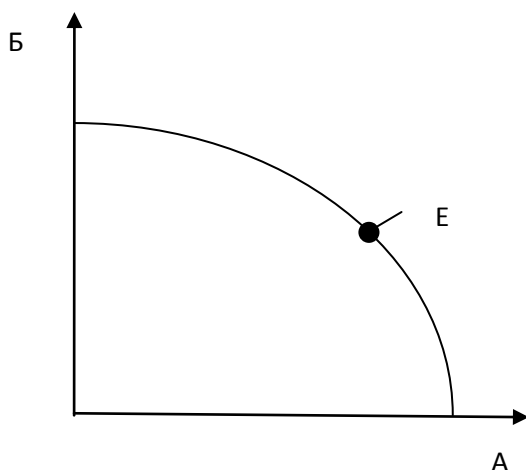


Рис. 2.2. Кривая производственных возможностей

- а) больше производится продукта Б, чем продукта А;
- б) общество не полностью использует свои ресурсы;
- в) больше производится продукта А, чем продукта Б;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит.

В группе по результатам психологического тестирования обнаружено 10 Лидеров, 10 Организаторов, 1 Работник, 1 Мыслитель. Ко Дню студента группа должна приготовить 15 бумажных корабликов и придумать к ним 15 названий. Известно, что:

Работник сделает кораблик за 1 мин и придумает название за 5 мин;
 Мыслитель сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 1 мин;
 Лидер сделает кораблик за 5 мин и придумает название за 10 мин;
 Организатор сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 5 мин.
 Определите, сколько времени потребуется группе, чтобы подготовиться к Дню студента:

- а) 5 мин;
- б) 10 мин;
- в) 11 мин;
- г) 21 мин.

88. Студент учится в университете и получает стипендию 200 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом и получать 1000 руб.

Рассчитайте его альтернативные затраты на обучение в университете:

- а) 200 руб.;
- б) 1000 руб.;
- в) 800 руб.;
- г) 1200 руб.

89. Предположим, что вы изобрели технологию получения золота с помощью ртути, серы и мышинных хвостиков. Это означает, что вы стали обладателем уникального фактора производства:

- а) да;
- б) нет;
- в) при определенных условиях;
- г) это вопрос не из области экономики.

90. Повышение производительности труда может не сопровождаться сдвигом кривой производственных возможностей, если:

- а) растет количество используемого капитала;
- б) происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким технологиям;
- в) уменьшается количество работников;
- г) сокращается заработная плата.

Задачи

1. Функция спроса на хлеб: $Q = 100 + 0,5 I - 30P_i + 20P_2$,

где Q — годовая величина спроса; I — доход; $P^{\wedge}$ — цена хлеба; P_g — цена макарон.

Определите:

1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг;

2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

Постройте кривую спроса на хлеб.

2. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса. Индивидуальный спрос потребителей описывается уравнением: $Q_{ij,j} = 5 - 0,5P$. На рынке имеется 5 потребителей. Определите функцию рыночного спроса; изменение рыночного спроса, если товар захотят купить еще 10, 15, 20 потребителей.

3. Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса:

Ваня: $Q_i = 5 - P$; Маня: $Q = 10 - 2P$.

Определите рыночный спрос, если Ваня и Маня — единственные потребители.

4. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_s^{\wedge} = 5 + 0,5P$. На рынке 2 фирмы. Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

5. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_s^{\wedge} = -10 - 2P$. На рынке 2 фирмы. Определите изменение рыночного предложения товара при том условии, что на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

Вопросы для устного опроса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вопросы для устного опроса
	Раздел 1	Введение в микроэкономику. Рыночный механизм Теория поведения потребителя.
1	Введение в микроэкономику.	Эволюция экономической теории. Экономические системы: основные ступени развития. Виды современных экономических систем. Понятие, предмет микроэкономики как науки и ее методология. Базовые экономические понятия: потребности, благ, ресурсы, экономический выбор, альтернативные издержки, производственные возможности.
2	Возникновение и эволюция рыночной экономики.	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги, собственность. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Основные субъекты рыночной экономики. Экономический кругооборот. Государственное регулирование рынка.
3	Рыночный механизм, теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.	Рыночная система. Рынок и его формы. Трансакционные издержки. Кривая спроса и предложения. Функция спроса и предложения. Равновесная цена. Дефицит и излишки. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.
4	Рыночный спрос и его эластичность	Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения. Практическое значение теории эластичности.
5	Теория поведения потребителя	Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Функция полезности. Основные постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Кривая безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Кривая "доход — потребление". Кривая

		"цена — потребление". Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг
	Раздел 2	Теория фирмы
6	Производство экономических благ	Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности. Факторы производства. Правило наименьших издержек. Правило максимизации, прибыли.
7	Выбор производственной технологии	Техническая и экономическая эффективность. Изокванты. Зона технического замещения. Равновесие производителя. Экономия от масштаба.
8	Экономическая природа фирмы	Природа фирмы. Анализ экономических организаций: основные концепции. Основные формы предприятий. Основные типы контрактов. Фирма: издержки производства и прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общий, средний и предельный доход. Постоянные, переменные, общие и предельные издержки и равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Неопределенность и риск.
	Раздел 3	Поведение фирмы в различных типах рыночных структур
9	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.	Классификация рыночных структур. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции и чистой монополии. Характерные черты. Экономическая и административная монополия. Определение цены и объема производства. Показатели монопольной власти.
10	Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	Условия возникновения монополистической конкуренции. Характерные черты, преимущества и недостатки. Определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Реклама. Маркетинг
11	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство.	Характерные черты, преимущества и недостатки олигополии и других форм несовершенной конкуренции. Ценовая война. Ценовая конкуренция. Модель Курно. Ломаная кривая спроса. Картель. Ценообразование по принципу "издержки плюс". Ценовая дискриминация. Монополия. Двусторонняя монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование естественных монополий.
	Раздел 4	Ценообразование на рынках факторов производства
12	Ценообразование на рынке труда. Распределение доходов.	Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Этапы роста заработной платы. Человеческий капитал. Монополия на рынке труда. Минимальная заработная плата. Профсоюзы — монополисты на рынке труда. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы. Распределение доходов. Неравенство доходов, Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов.

13	Ценообразование на рынках капитала и земли	Рынок капитала и ссудный процент. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Предложение сбережений. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций. Ставка ссудного процента.
14	Ценообразование на рынке земли.	Предложение земли. Спрос на землю. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. Исторические- судьбы земельной ренты.
	Раздел 5	Общее равновесие и экономическая эффективность
15	Общее равновесие и экономическая эффективность	Анализ общего равновесия. Система уравнений общего равновесия. Модель рыночного социализма. Эффективность обмена. Кривая контрактов. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эффективность и справедливость. Эффективность производства. Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.
16	Экономика информации, неопределенность и риск	Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска. Рынки с асимметричной информацией. Спекуляция и ее роль в экономике. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь прибыли и риска.
17	Роль государства в рыночной экономике	Институциональные аспекты рыночного хозяйства. Формы трансакционных издержек. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Корректирующие налоги и субсидии. "Провалы" рынка. Функции государства в рыночной экономике. Теория общественного выбора

4.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие, предмет микроэкономики как науки и ее методология.
2. Базовые экономические понятия: потребности, блага, ресурсы, экономический выбор, альтернативные издержки, производственные возможности.
3. Рыночная экономика как преобладающая система хозяйствования в современном мире. Шведская, японская и американская модели экономики.
4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги, собственность.
5. Этапы, условия и предпосылки возникновения рыночного хозяйства.
6. Рынок как экономическая форма организации хозяйства. Функции рынка.
7. Преимущества и недостатки рыночного хозяйства. Функции государства в рыночной экономике.
8. Государственное регулирование рынка.
9. Основные субъекты рыночной экономики. Экономический кругооборот.
10. Теория рыночного равновесия. Равновесная цена. Дефицит и излишки. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
11. Паутинообразная модель достижения рыночного равновесия. Гипотеза Вальраса-Хикса и Альфреда Маршалла.
12. Информация как фактор производства. Ее значение в современных условиях. Трансакционные издержки (затраты на совершение сделок).
13. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса.
14. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения.
15. Кардиналистская теория потребительского поведения. Условия равновесия потребителя.
16. Ординалистская теория потребительского поведения. Условия равновесия потребителя.

17. «Нерациональность» потребительского спроса. Факторы, его формирующие.
18. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Зона замещения (субституции). Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение.
19. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.
20. Эластичность спроса. Факторы ее определяющие.
21. Эластичность предложения. Факторы ее определяющие.
22. Практическое значение теории эластичности. Ценообразование в условиях рынка: основные подходы к формированию цены.
23. Производство экономических благ. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Техническая эффективность.
24. Факторы производства. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.
25. Бухгалтерские и экономические издержки. Издержки производства в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
26. Доходы фирмы. Максимизация прибыли. Экономическая эффективность.
27. Типы рыночных структур. Главный критерий определения.
28. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.
29. Общие черты несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Монополия. Олигополия. Дуополия.
30. Монополистическая конкуренция. Основные черты.
31. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции
32. Поведение фирмы в условиях чистой монополии
33. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции
34. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
35. Ценообразование на рынке труда. Заработная плата: средняя, минимальная, этапы роста. Монополия на рынке труда.
36. Особенности рынка труда. Профсоюзы — монополисты на рынке труда.
37. Ценообразование на рынках капитала. Ссудный процент как цена капитала.
38. Общее равновесие и экономическая эффективность по Парето.
39. Неопределенность и риск. Рынки с асимметричной информацией.
40. Спекуляция и ее роль в экономике.
41. Внешние эффекты. Теорема Коуза.
42. «Провалы» рынка. Функции государства в рыночной экономике.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Микроэкономика: Теория и российская практика: учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. специальностям/ Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве РФ.-9-е стереотип. изд.-М.: КноРус, 2011.-619с.-Библиогр.:с.542(16назв.).-ISBN 5-8597-1012-7.
2. Сафрончук, М.В. Микроэкономика: учебное пособие для вузов/М.В. Сафрончук.-2-е изд., стереотип.-М.: Кнорус, 2012.-246с.
3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика -1,2: Учебник. [Электронный ресурс] : Учебники — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 934 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5680> — Загл. с экрана.

5.2 Дополнительная литература

1. Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика: В 3-х т. Т. 3. Сборник задач / П. А. Ватник, А. П. Заостровцев. — Спб.: Экономическая школа ГУВШЭ. 2007. — 160 с.

2. Кудина М.В. Основы экономики: учебник. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2009. – 352 с. – (Профессиональное образование).
3. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономике" Р.М. Нуреева / Гл. ред. д. э. н., проф. Р. М. Нуреев. — М.: Норма, 2005. — 432 с.
4. Микроэкономика. Деловые Игры / Корнейчук. Б. В. — СПб.: Питер, 2003. — 157 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).
5. Нуреев Р. М. Курс микроэкономике: Учебник для вузов. — М.: Норма, 2014. — 576 с.
6. Экономика предприятия: [Электронный ресурс]:электронный учебник/[Т.А. Вайс, Е.Н. Вайс, В.С. Васильцов и др.].-М.:КноРус,2011.-1 электрон.опт.диск(CD-ROM).
7. Волков, О.И.,Скляренко, В.К. Экономика предприятия: Курс лекций/О.И. Волков, В.К. Скляренко.-М.:Инфра-М,2010.-280с.
8. Экономическая теория (политэкономия): Учебник/ Под. общ. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деятеля науки РФ Г.П. Журавлевой. – 5-е изд. - М: ИНФРА-М, 2011.-864 с. – (Высшее образование).
9. Экономика: учебник для студентов вузов/[А.С. Булатов и др.]; Под ред.А.С.Булатова.-5-е изд., стереотип. - М.: Магистр: Инфра-М,2011.-895с.:ил.-ISBN 5-85639-182-9;3-406-41135-5

5.3 Периодические издания

1. Журнал Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО.
2. Журнал Вопросы экономики.
3. Журнал Вестник МГУ сер.6 Экономика.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины 5.4Internet-ресурсы

1. Электронная библиотечная система издательства "Лань". URL: <http://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн. URL: [http:// www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM». URL: <http://znanium.com/>
4. Электронная библиотечная система «eLIBRARY.RU» <http://elibrary.ru/>
5. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ URL: <http://e.lanbook.com/>
6. 9.Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ. URL: <http://www.kubsu.ru/University/library/resources/Poisk2012.php>
7. 10. Электронно-библиотечная система BOOK.ru. URL: <http://www.book.ru/>
8. 11.Электронная библиотечная система "Юрайт". URL:<http://www.biblio-online.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (раздела)

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные решения;
- выполнение заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;
- написание эссе

7.3 Методические рекомендации по выполнению творческого самостоятельного задания.

Эссе — это творческое теоретическое письменное задание, в котором студент в последовательной форме должен раскрыть основное содержание вопроса и обосновать собственную точку зрения по представленной проблеме.

Требования к оформлению эссе:

- 1) титульный лист с указанием названия института, формы задания и дисциплины (творческое задание по экономической теории), № группы и ФИО студента; подпись студента и дата.
- 2) формулировку выбранной темы и последующий ее раскрытие или ответ на проблемный вопрос экономики;
- 3) список использованной литературы (в конце работы).

Объем работы — не должен превышать 6 страниц текста, включая титульный лист и список литературы (формат А4, 14 шрифт, межстрочный интервал — 1,5). Допускается написание от руки, в таком случае общий объем не более 7 страниц формата А4.

Требования к содержанию эссе:

- 1) по выбранной одной теме рассмотреть ключевые понятия и дать их сущностную характеристику;
- 2) объяснить, на каком этапе развития человеческого общества возникает данное явление экономического развития;
- 3) отразить способы решения, с помощью которых рассматриваемая проблема решалась на протяжении того или иного этапа экономического развития общества;
- 4) оценить современное состояние проблемы со всеми имеющими место сложностями;
- 5) в заключении сделать общий вывод.

Критерии оценки творческого задания:

Главный критерий оценки ответов - полнота приведенных признаков, отражающих категорию и точность их интерпретации, умение размышлять самостоятельно, излагать свои мысли в логической последовательности, отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

В рамках самостоятельной работы необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы, поиск информации, ее анализ и систематизация в сети Интернет. Возможно использование литературы, подобранной самим обучающимся.

Важно научить студента искать и подбирать самостоятельно информацию, необходимую для выполнения задания.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения ин-формацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

7.4 Методические рекомендации к сдаче экзамена

Студенты (слушатели) очной формы обучения допускаются к промежуточной аттестации, если они выполнили все виды учебной работы, посещали обязательные учебные занятия и не имеют академических задолженностей за предыдущий семестр.

По результатам экзаменов и зачетов выставляются следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»

Экзамен может проводиться в объеме программы учебной дисциплины как в устной, так и в письменной форме по билетам, утвержденным в установленном порядке, содержащим 2–3 вопроса и подписанным заведующим кафедрой, или по тестовым заданиям (включая электронную форму). В качестве одного из вопросов рекомендуется включать

практическое задание. Во время проведения экзамена (зачета) в аудитории должны быть: утвержденная в установленном в КубГУ порядке рабочая программа учебной дисциплины, экзаменационная ведомость, подписанные заведующим кафедрой билеты/тестовые задания, перечень вопросов, вынесенных на зачет.

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам (слушателям) дополнительные вопросы сверх содержания билета, но в пределах рабочей программы учебной дисциплины.

Экзамен принимается, как правило, лектором данного потока. В необходимых случаях прием экзаменов может быть поручен другим преподавателям на основании распоряжения по факультету, подготовленного в соответствии с решением кафедры.

Экзаменатор имеет право в день экзамена (зачета) по результатам внутрисеместровой аттестации и в качестве поощрения за эффективную работу в семестре поставить экзаменационную оценку без сдачи экзамена (зачета) тем студентам (слушателям), которые глубоко овладели теоретическими и практическими знаниями. В случае несогласия студента (слушателя) с этой оценкой экзамен сдается в установленном порядке.

Во время экзамена (зачета) студенты (слушатели) могут пользоваться рабочими программами, а также с разрешения экзаменатора справочной литературой. При подготовке к устному экзамену (зачету) экзаменуемый ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании ответа) сдается экзаменатору.

Студент (слушатель), испытывавший затруднения при подготовке к ответу по выбранному им билету, имеет право до начала ответа на выбор (с согласия преподавателя) второго билета с соответствующим продлением времени на подготовку и снижением оценки на один балл. Выдача третьего экзаменационного билета не разрешается. В случае, если студент (слушатель) отказался от ответа, ему в экзаменационной ведомости в обязательном порядке проставляется оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») без учета причины отказа.

Нарушения студентом (слушателем) дисциплины на экзаменах и зачетах пресекаются. В этом случае в экзаменационной ведомости ему выставляется оценка «неудовлетворительно» («не зачтено»). Нарушениями учебной дисциплины во время промежуточной аттестации являются: – списывание, в том числе с использованием мобильной связи, Интернет- ресурсов, специальных электронных средств, а также литературы и заранее подготовленных материалов, не разрешенных к использованию на экзамене, зачете, и т.п.; – обращение к другим студентам (слушателям) за помощью или консультацией при подготовке ответа по билету или выполнении зачетного задания; – попытка прохождения промежуточной аттестации лицом, выдающим себя за студента (слушателя), обязанного сдавать экзамен (зачет).

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Операционная система - Microsoft Windows, Архиватор WinRAR, Браузер Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox. Пакет программ Microsoft Office. Графические пакеты - Adobe Design Standard CS3, CorelDRAW Graphics Suite X3. Математический пакет программ - CodeGear RAD Studio.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места с доступом в сеть Интернет ауд. 509, 510;

- аудитории с мультимедийным оборудованием проекционной техникой;

В каждом классе установлено ПК типа Intel Celeron 2,66 GHz, или Intel Pentium Dual Core 2,8 GHz, мониторы LCD 17" LG, объединенных в корпоративную сеть ФГБОУ ВО КубГУ с выходом в глобальную сеть Интернет. Все ПК оснащены лицензионным ПО Microsoft Windows, Microsoft Office, а также математическими пакетами и пакетами компьютерной графики.

Все рабочие станции имеют возможность выхода в сеть Интернет.